



苑东生物

EASTON BIOPHARMACEUTICALS

股票代码 | 688513



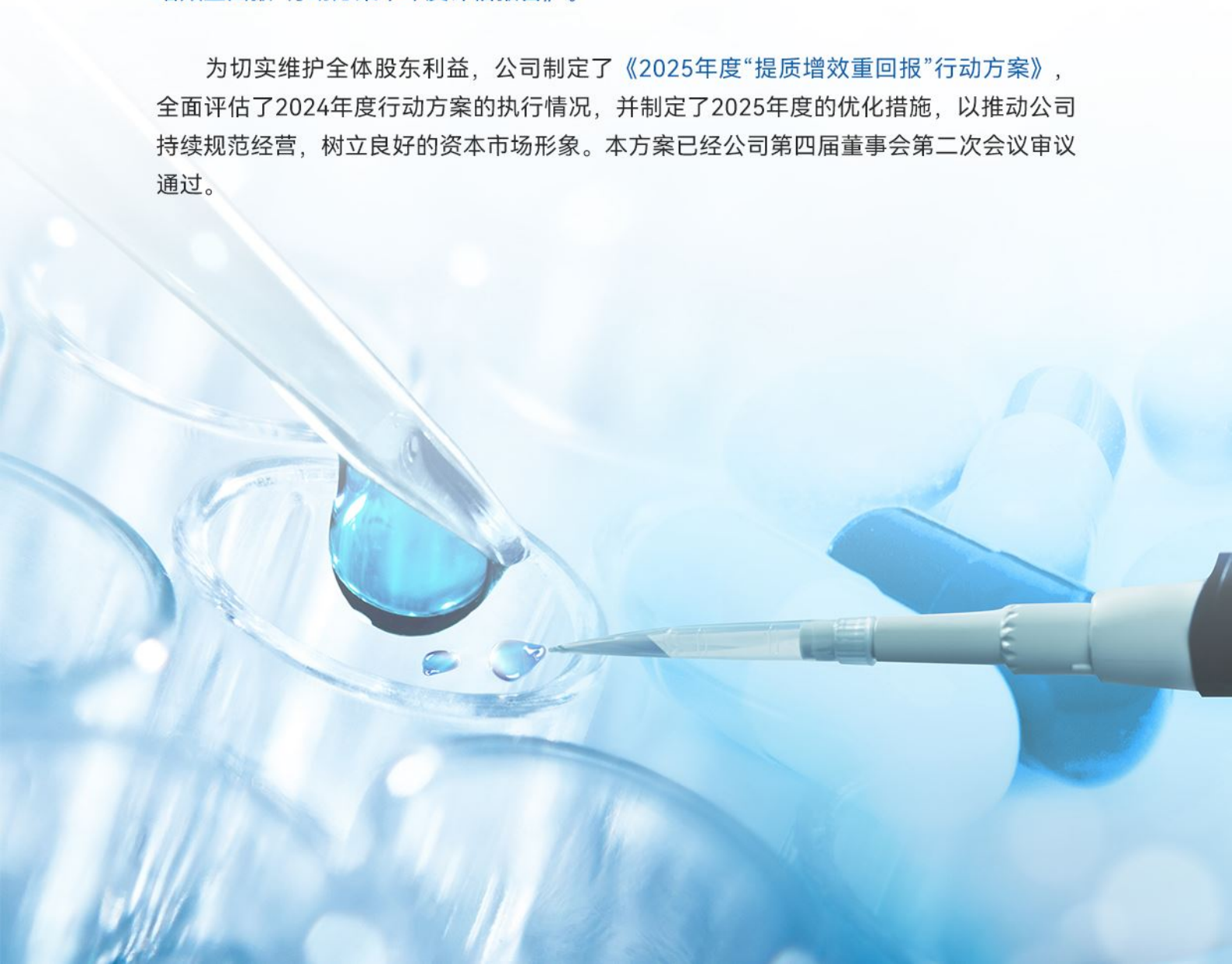
2025年度 提质增效重回报

行动方案

前 言

成都苑东生物制药股份有限公司（以下简称或“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，助力资本市场稳定和经济高质量发展，基于对未来发展前景的信心及价值的认可，于2024年4月23日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》，自行动方案发布后，公司积极开展和落实相关措施，并于2024年8月20日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告》。

为切实维护全体股东利益，公司制定了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，全面评估了2024年度行动方案的执行情况，并制定了2025年度的优化措施，以推动公司持续规范经营，树立良好的资本市场形象。本方案已经公司第四届董事会第二次会议审议通过。



2024绩效亮点

营业收入



13.50 亿元

同比增长 **20.82 %** ↑

净利润



2.38 亿元

同比增长 **5.15 %** ↑

扣非净利润



1.75 亿元

同比增长 **10.90 %** ↑

研发投入



2.88 亿元

同比增长 **16.88 %** ↑

注：公司于2024年5月实施为期三年的员工持股计划及限制性股票激励计划，报告期内共计提股权激励费用2,012.29万元，剔除股权激励费用影响，归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长13.47%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期增长22.87%。

- 2024中国药品研发综合实力100强
- 2024年中国创新力医药企业
- 2024年中国医药研发产品线最佳工业企业
- 2024中国化药研发实力50强
- 2023年优秀工程技术研究中心
- 成都工业精品-富马酸比索洛尔片
- 入选“科创200指数”
- 2023-2024年度信息披露工作评价A级
- 2024中国上市公司ESG百强



- 2024上市公司董办最佳实践案例
- 2024年度“大健康最具成长上市公司”
- 2024最佳资本市场沟通奖

CONTENT 目录

01

创新研发驱动
加快发展新质生产力

04

提升信息披露质量
加强投资者沟通

02

聚焦主业
筑牢持续经营根基

05

重视投资者回报
共享发展成果

03

公司治理与合规经营并举
保障持续稳健发展

06

积极实施股权激励
重视人才队伍建设



01

创新研发驱动 加快发展新质生产力

苑东生物始终坚持“以患者为中心，为人类健康沐浴阳光”的企业使命，依托持续的技术创新，建立起国内领先、符合国际标准的研发技术及产业化平台，聚焦麻醉镇痛领域核心产品，同时兼顾心脑血管、抗肿瘤等大品种市场领域的快速开拓，加快小分子新药和生物药的研发及产业化，快速满足国内外未被满足的临床需求。

高壁垒复杂制剂和新药研发取得突破

2024年，公司坚定不移地保持高比例研发投入，研发投入约**2.88亿元**，占营业收入比例为**21.31%**，近年公司研发投入占营业收入的比例平均在**20%**以上。公司加快向创新转型的步伐，2024年新药的研发投入约**8,268万元**，占总体研发投入的比例接近**30%**。依托持续、高于同行业水平的投入优势，公司已逐步构建起核心领域的产品集群，为公司健康可持续发展筑牢根基。



精麻管线布局

公司依托建立的精麻特药技术平台储备了丰富的一类 and 二类管制精麻特药产品管线。2024年，公司加大资源投入，加快精麻特药产品产业化步伐，共完成6个产品申报生产，如咪达唑仑口服溶液、氨酚羟考酮缓释片、硫酸吗啡盐酸纳曲酮缓释胶囊等，2个产品获批生产，为盐酸纳布啡注射液、酒石酸布托啡诺注射液。

改良型新药研发

完成水合氯醛口服溶液、氨酚羟考酮缓释片国内首家申报生产。此外，还有EP-0203XR等多个有特色的改良型新药在研，为临床治疗提供更多优化选择。

复杂制剂研发

公司加强鼻喷雾剂技术平台建设，在鼻喷雾剂研发方面，公司全面布局单剂量鼻喷及多剂量鼻喷制剂产品管线。2024年新增4个产品立项，目前共有9个鼻喷剂在研，其中盐酸纳洛酮鼻喷剂产品已于2024年9月申报FDA，推动复杂制剂研发迈向国际舞台。

创新药

小分子新药

优格列汀片III期单药临床试验已取得临床试验报告；EP-0108胶囊已获得CDE临床试验默示许可，用于治疗恶性血液系统肿瘤；EP-0146片已先后获得CDE和FDA的临床试验默示许可，用于治疗晚期实体瘤；高选择性PARP1抑制剂EP-0186片已提交CDE临床试验申请，并于2025年1月提交FDA临床试验申请，目前均已受理，用于晚期实体瘤的治疗。公司将在获得临床试验许可之后，充分评估竞争优势，择优推进临床试验。

生物药

麻醉镇痛领域EP-9001A单抗注射液已完成Ib期临床研究；ADC创新药YLSH003已完成临床前研究工作正在进行IND申报准备。



高端仿制药快速迭代，研发转化效率持续提升

高端仿制药现阶段仍是公司营收和利润的主要来源。2024年，新提交18个制剂产品的注册申请（不含变更/补充和增规申请），新获得13个制剂产品的批准上市。依托持续的高研发投入和转化效率，公司高端仿制药产品具备较强的迭代能力，持续为公司贡献业绩增量。

截至本报告披露日，公司已实现**60**个高端化学药品的产业化，包括**8**个国内首仿产品，**50**个通过/视同通过一致性评价的产品，其中，**13**个为首家通过。



原料、制剂国际化战略稳步推进



原料药国际化方面，盐酸尼卡地平原料药获得FDA批准、阿瑞匹坦原料药获得欧盟CEP批准、马罗匹坦游离碱完成欧洲24国DCP程序注册及英国注册并获批，非罗考昔原料药和枸橼酸马罗匹坦原料药支持制剂客户完成澳大利亚联合申报并获批，舒更葡糖钠、阿福拉纳完成FDA的DMF备案，甲磺酸达比加群酯原料药完成欧洲CEP注册受理，枸橼酸马罗匹坦完成欧洲ASMF注册受理，马罗匹坦游离碱完成瑞士注册受理，其他国际化原料药研发项目也正在按计划推进中。

制剂国际化方面，盐酸尼卡地平注射液获批即快速实现了首次美国市场发货，商业化实现0到1的突破；EP-0160I、单剂量鼻喷剂纳洛酮鼻喷均已提交了ANDA申请；其他国际化制剂研发项目也正在按计划推进中。

完善研发体系，加固知识产权护城河

公司从组织架构、管控体系、外部合作研发机制、核心技术人员培养与激励机制等多方面建立了完善的研发体系，形成了良好的技术创新机制，并且已形成一套包括专利、商业秘密和软硬件保护措施的知识产权保护体系，切实保护公司的研发创新成果。此外，公司不断构建与完善研发体系共享平台能力，包括晶型研究、动物体内评价、临床医学与运营、创新药BD等各环节，服务于研发体系提质增效，加快创新研发与外部合作。

截至报告期末



公司拥有研发人员 其中硕博人才

418人

178人

获奖情况

- ★ 2024中国药品研发综合实力100强
- ★ 2024年中国创新力医药企业
- ★ 2024年中国医药研发产品线最佳工业企业
- ★ 2024中国化药研发实力50强
- ★ 2023年优秀工程技术研究中心
- ★ 成都工业精品-富马酸比索洛尔片

2024年度



公司累计发明专利数

142项

新增发明专利数

35项

中国发明专利

33项

国外发明专利

2项





丰富研发模式，强化产品管线布局

公司以自主研发为主，以临床需求为导向，基于对疾病机理的深入研究，以专业化、国际化和差异化思路，聚焦麻醉镇痛、心脑血管、抗肿瘤等重点领域，统筹布局小分子创新药、生物药、高端仿制药产品群，打造苑东特色产品管线，形成差异化竞争优势。

通过外部引进、合作开发等方式积极布局创新药，加快实现创新药物研发的突破，同时推动自研品种国际转让或合作开发。



● 2025年

加快由仿到创的转型速度和深度

公司将加快由仿到创的转型速度和深度，坚定不移地以创新作为驱动企业高质量发展的核心引擎。公司将提升在创新药投入比例，加快推动以小分子创新药为重点、生物药谋发展的战略落地。仿制药研发立项提高标准，聚焦高价值、高壁垒、具备竞争优势的产品，重质量而非数量。创新能力建设方面，重点优化人才结构，完成创新药临床共享中心建设落地，加快推进由竞争力创新药产品开展不同阶段的临床研究。

国际化产品布局方面，重点布局注射液和鼻喷等高价值、高难度品种，积极评估和应对美国关税战对业务的立项带来的影响，加大非美市场潜力的评估和立项调研。

02

聚焦主业 筑牢持续经营根基

公司聚焦麻醉镇痛领域，同时兼顾心脑血管、抗肿瘤等大品种市场领域，致力于打造具有差异化临床优势的创新产品和高端制剂等产品，以巩固和提升公司的市场竞争力。公司多个化学制剂产品的原料药实现自主供应，随着公司制剂和原料药新产品实现产业化，公司原料制剂一体化产业链优势突显，存量产品和新产品贡献增量逐年增加，公司营业收入和净利润实现双增长，经营规模稳健提升。

2024 年



营业收入
13.50 亿元

同比增长
20.82 % ↑



净利润
2.38 亿元

同比增长
5.15 % ↑



扣非净利润
1.75 亿元

同比增长
10.90 % ↑



注：公司于2024年5月实施为期三年的员工持股计划及限制性股票激励计划，报告期内共计提股权激励费用2,012.29万元，剔除股权激励费用影响，归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长13.47%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期增长22.87%。

高端制剂业务板块

2024年，公司持续强化医学驱动与产品策划能力，深度研究产品的临床价值、充分开发产品市场价值，坚持以数字化赋能渠道覆盖，依托医共体、“三进”等政策推进，持续拓展三终端、连锁药店、区县的覆盖，扩大产品的可及性，加强产品的市场准入和终端覆盖力度，持续巩固和加强在核心产品和业务领域的竞争优势。**2024年，公司制剂收入107,669.33万元，较上年同期增长22.25%。**

2024年，舒更葡萄糖钠注射液、注射用尼可地尔在国家集采第十批成功中选；富马酸比索洛尔片、布洛芬注射液等8个产品在部分省份国家集采到期产品续约中成功中选；酒石酸布托啡诺注射液等6个产品在省级/省际联盟带量采购项目中选；新上市产品盐酸纳布啡注射液、酒石酸布托啡诺注射液、比索洛尔氨氯地平片等8个产品已在多省实现准入。

米内网全国重点省市公立医院数据库2024Q3数据显示，公司主要产品中，多个麻醉镇痛及相关领域产品市占率名列前茅，公司在核心产品和业务领域的竞争优势不断巩固和加强。

2024年Q3麻醉镇痛5个产品排名前三



盐酸纳美芬注射液



布洛芬注射液



盐酸纳洛酮注射液



盐酸去氧肾上腺素注射液



依托考昔片



乌苯美司胶囊



瑞格列奈二甲双胍片(1)



富马酸比索洛尔片



伊班膦酸钠注射液



达比加群酯胶囊

注：乐萌®盐酸纳美芬注射液市占率为61.73%，为公司与成都天台山制药股份有限公司合作产品。

特色原料药业务板块

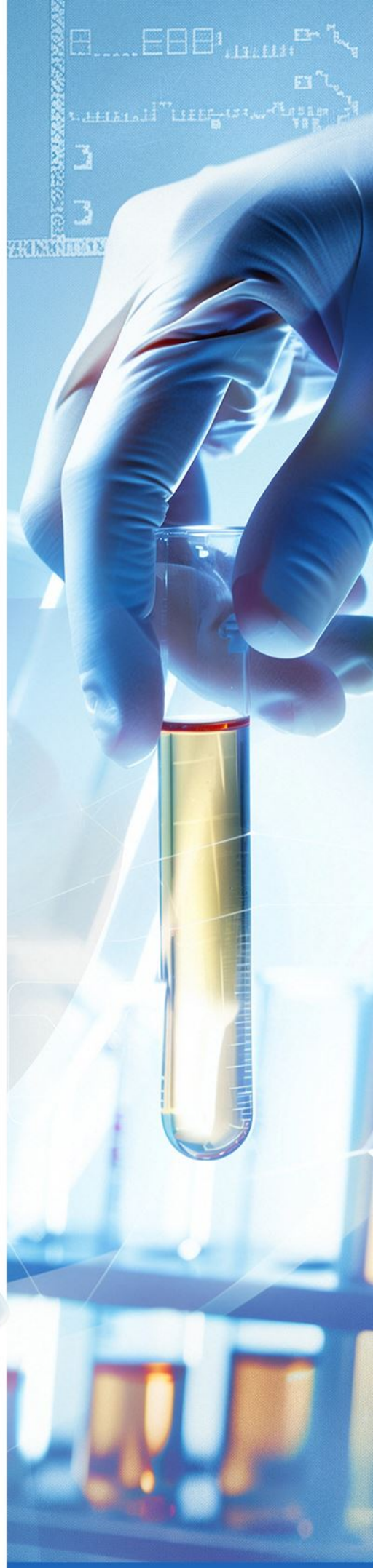
公司在深耕国内市场的同时不断加大国际市场的开拓，2024年，青木制药多次亮相国内、国际原料药展会，不断拓展国内外优质客户广泛合作的机会，尤其是“一带一路”国家原料药业务的拓展，已与波兰、俄罗斯、巴基斯坦、印度、埃及等多个“一带一路”国家/地区开展业务。

同时，公司持续强化CMO和CDMO业务，已累计承接23个CMO/CDMO项目，已实现15个中间体产品的产业化。

2024年，公司原料药业务、CMO/CDMO业务销售收入18,634.44万元，同比增长49.10%。

● 2025年

公司将以“促增长、优产品、提效能、降成本、控风险”为主要经营思路。营销上，加大国内外市场开拓力度，挖掘重点产品增长动能；运营上，全价值链运营提效能，简化不必要的流程；推行全面成本管理，构建高效协同的供应链管理体系，提升成本竞争力；强化风险控制，把有限的资源聚焦到核心业务；全力打造核心能力，支撑战略落地与经营目标达成。



公司治理与合规经营并举 保障持续稳健发展

我们将企业经营管理与公司的价值观深度融合，践行“阳光管理、透明高效、阳光经营、行稳致远”的理念，持续坚持规范治理，不断完善治理结构、健全内部控制体系建设、提升风险管理和防范水平，实现公司发展的良性循环，从而推动企业高质量发展。

紧跟政策动态，确保治理制度合规高效

2024年，公司紧密关注上市公司法律法规和监管政策的变化，积极按照最新监管要求修订和完善公司治理制度，自独立董事新规发布后，基于公司实际，分2次递进式完成了合计26项公司治理制度的修订/制定；同时，公司证券部门强化新制度的内部培训和宣贯，确保公司内部控制制度得到有效执行，提升公司规范治理水平。

“三会一层”各司其职、各尽其责

2024年，公司合规召开董事会11次、监事会8次、股东大会3次，董事会下设专委会14次，审议了定期报告、延长回购期限、内控治理制度修订、股权激励和员工持股计划、ESG报告、提质增效专项报告、关联交易、换届选举等事项。

11次
董事会

8次
监事会

3次
股东大会

14次
董事会下设专委会

公司管理层恪尽职守，勇于创新，公司独立董事积极勤勉尽责履职，认真审核各项议案，并从专业的角度为公司发展和治理提供了宝贵的建议，公司获得了由中国上市协会组织评选的“2024上市公司董办最佳实践案例”等荣誉。



赋能“关键少数”，提升治理能力

“关键少数”在公司治理中发挥着至关重要的作用。2024年，公司积极做好监管新规的监测工作，重大监管政策实时整理传递给公司董监高等关键少数。公司借助中国证监会及四川证监局、上海证券交易所及上交所浦江大讲堂、中国上市协会、四川上市协会等培训平台，组织董监高参加培训超过10次；邀请律所、咨询公司等第三方机构到公司为董监高进行培训2次，确保“关键少数”了解最新的法律法规，提升其履职技能和合规知识储备，推动公司整体治理水平的不断提升。

同时，公司证券部门也针对会计监管案例、科创板信息披露直通车、并购重组法规和案例等在公司内部经营管理层、财务、战略管理等部门及时进行传递和学习，提升除“关键少数”以外的领导及员工的规范治理意识，引导全员树立合规意识，进一步助推公司治理水平的全面提升。

● 2025年

公司将不断提高合规意识和风险管理意识，密切关注法规政策变动情况，加快推进《公司章程》等内控制度修订，持续完善内控体系，推进风险管理及流程建设，进一步夯实治理基础。

公司将加强与“关键少数”人员的沟通，明确其在公司治理、战略执行和风险防控中的关键作用，通过定期培训、及时传递最新法律法规和监管动态等方式，提升其履职能力，提升其合规意识及对公司经营发展的责任意识，以推动公司稳健、高质量发展，持续为股东创造价值。



04

提升信息披露质量 加强投资者沟通



2024年，公司继续强化“IR+信披”的合理联动，积极传递公司的发展战略及研发进展，主动披露有利于投资者做出价值判断和投资决策的信息，主动探索、尝试、增加与投资者沟通交流的新形式，不断优化公司的股东结构，赢得了公募、私募等机构投资者的长期关注和支持。



严守信披规范，高效传递价值

公司严格遵守信息披露相关法规和制度，以真实、准确、完整、及时、公平的原则履行信息披露义务，及时向投资者展示公司战略规划、经营业绩和产品研发情况等信息，主动增加自愿性信息披露，在合规的前提下不断提高信息披露透明度，切实维护投资者的知情权。2024年度，公司首次编制并披露了《2023年度环境、社会及管治（ESG）报告》，详细、清晰地展示了公司的可持续发展理念、行动及关键绩效，为投资者提供更多决策有用的信息。

此外，公司以一图读懂定期报告、可视化财报等生动、直观的形式，通过微信公众号向投资者展示关键业绩数据、经营亮点等重点信息，帮助投资者多维度、全方位地了解公司发展状况。

2024年
披露公告

173 份

自愿性
公告达

19 份

在上海证券交易所关于沪市上市公司
2023至2024年度信息披露工作评价中荣获

A级评价



2024年度上市公司董办最佳实践案例

2024年度中国上市公司ESG百强

第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”优秀董事会

● 2025年

公司将严格遵守相关法律法规和规范性文件要求，不断完善信息披露制度和流程，保障披露信息的准确和合规。同时，公司将继续采用简明清晰、通俗易懂的语言，借助多元工具向投资者传递信息，提高披露信息的可读性、实用性，保障信息披露简明友好，持续提升信息披露质量。



构建多层次投资者沟通渠道

公司以积极、开放、公平的态度开展投资者活动，通过投资者专线、投资者邮箱、上证e互动、业绩说明会和现场调研等多种渠道与投资者保持双向沟通。随着公司投资者关系管理工作的持续深化，投资者对公司的关注度和价值认可度持续提升。

上证e互动问题回复数

26 个 回复率 **100%**

投资者关系公众号推文

15 篇

业绩说明会

3 次

2024年度



新增覆盖券商

8 家

新增券商研报

30 篇



“强烈推荐”“推荐”“买入”“增持”评级

29 篇



2024年9月入选“科创200指数”

2024年度大健康最具成长上市公司

2024年度同花顺最具人气上市公司TOP300

2024最佳资本市场沟通奖



2025年

公司将以“诚信合规，互通互信”为投关活动目标，持续提升投资者关系管理水平，积极搭建良性沟通桥梁，与投资者开展良好互动。

公司将通过业绩说明会、投资者交流会等方式，就投资者回报、提质增效重回报等重点事项与投资者深入交流，听取并合理采纳投资者的意见和建议；同时推动、支持中小投资者参与股东大会，积极落地股东大会网络投票提醒服务（即“一键通”），利用智能短信新媒介和移动互联网新技术，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利，让投资者更加便利、更加广泛的参加股东大会。

公司将常态化开展投资者交流活动，积极建立并完善投资者数据库，持续探索和创新投资者关系管理方式和渠道，2025年计划举办不少于3场业绩说明会，开展不少于6场投资者交流会。

05

重视投资者回报 共享发展成果



稳健经营，持续现金分红

公司高度重视投资者回报，严格按照《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《公司章程》以及公司股东分红回报规划的相关要求，保持利润分配政策的连续性和稳定性。公司上市后持续现金分红，2020年至2024年度，公司预计现金分红累计总额达**341,391,475.86元**，平均占净利润的比例达30%。

2024年度，公司拟以实施权益分派的股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份数后为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币4.3元（含税），占公司2024年度合并报表归属于上市公司股东净利润的**31.39%**。





积极实施股份回购

2023年8月，为充分彰显对公司内在价值的坚定信心，公司推出了规模为1亿-2亿元人民币的股份回购计划，所回购股份拟用于公司员工持股计划或股权激励，2024年8月，公司在已完成回购计划下限的情况下，基于对未来发展前景的看好，主动延长回购期限6个月。公司延长回购期限的举动，不仅充分展现了对自身价值的坚定信念，更切实体现了对股东利益的高度重视。

至2025年2月14日，公司此次回购股份方案已实施完毕，已累计回购公司股份368.9万股，占公司当前总股本的比例为2.0897%，回购资金总额约1.35亿元。



● 2025年

公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

06

积极实施股权激励 重视人才队伍建设



2024年，公司推出了上市以来的首次股权激励与员工持股计划方案并制定了业绩考核目标，2024年度公司层面考核指标已达到目标值。

基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，公司将不断健全激励机制，常态化滚动实施股权激励，以进一步激励管理团队和业务骨干共同实现公司战略和经营目标，实现公司与员工、股东利益共担共享，实现员工与股东财务的稳健增值。

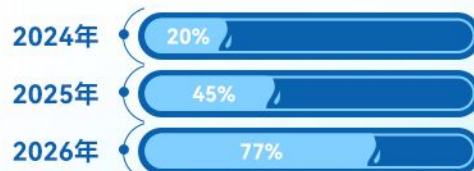
员工持股计划

199位核心骨干员工
认购股份数**109.1**万股

股权激励计划

187位核心骨干员工
被授予限制性股票**72.8**万股

业绩考核目标



以2023年度营业收入、净利润为基数
2024、2025、2026年度营业收入、净利润增长率目标值为20%、45%、77%

注：上述“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润，并剔除本次及其他股权激励计划及员工持股计划在当年所产生的股份支付费用影响的数值作为计算依据。





2024年度，公司积极落实《2024年度“提质增效重回报”专项行动方案》，在提升经营质量、研发创新、规范运作以及投资者关系管理等方面取得了一定的成效，切实维护了投资者的权益。公司持续评估2024年度专项行动方案的具体措施，并结合实际情况进一步优化，制定了本行动方案。

2025年度，公司将严格执行本行动方案，继续聚焦主业，努力提升核心竞争力、管理能力和盈利能力，切实履行上市公司的责任和义务，通过规范的公司治理、良好的业绩表现、积极的投资者回报，回馈广大投资者的信任。公司将持续评估本行动方案，及时关注、接受投资者建议，并根据方案落实情况及时履行信息披露义务，保障投资者的知情权。

本行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

成都苑东生物制药股份有限公司

地址：成都市双流区安康路8号

电话：028-86106668

邮箱：ydswh@eastonpharma.cn