

## 北京慧辰资道资讯股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-

001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	投资者	
时间	2025年5月6日 15:00-16:00	
平台	上海证券交易所上证路演中心（网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> ）	
上市公司参与人员姓名	公司董事长、总经理赵龙先生 董事、财务总监杨蕾女士 独立董事孟为女士 董事会秘书何东炯先生	
投资者关系活动主要内容介绍	文字互动环节，主要内容整理如下： <b>问题1：贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？</b> <b>答：</b> 公司2024年度实现营业收入4.44亿元，归属于上市公司股东的净利润-5,339.72万元。2024年度，公司在业务上以稳中求进的策略，较预期进度有所放缓，面对不达预期的市场环境，公司持续深入开展自2023年以来的降本增效工作，通过资产优化整合等方式减少低效投入，采取加强应收账款管理、降低减值损失等举措最大限度降低不利因素的影响，达成了亏损同比收窄的经营成效。 <b>问题2：未来，公司将持续加大在数据资源建设与管理、数据智能和AI算法及AI算力相关的技术研发及基础设施投入等。请问，公司有哪些业务进展可以分享？</b>	

<p><b>答：</b>公司牢牢把握数字经济发展大潮，以“驱动数据要素价值实现”为目标，实行“数据要素×”与“人工智能+”的两大战略。以数据资源为例，上市以来，公司数据采集及采购费用合计占营收比重分别为51.59%、56.67%、60.38%、59.74%、59.56%。多年的积累和经验让公司在国家大力发展的数据要素和AI大模型领域进一步获得发展契机；2024年，公司投入建设并形成了AI数字员工软件平台、DeepSeek大模型与慧AI数字员工产品，构建数字员工一体机解决方案及算力服务管理综合解决方案、融合算力管理服务平台等多个人工智能平台的能力，2025年，公司继续围绕“数据”、“算法”、“算力”方向持续投入，提升公司综合竞争力。公司对市场中可合作各类主体保持开放，持续探索为客户创造AI价值。</p>
<p><b>问题3：信唐普华股权剥离是否完成？</b></p> <p><b>答：</b>信唐普华股权剥离已经完成，详见公司于2024年10月30日披露的《北京慧辰资道资讯股份有限公司关于出售子公司股权的公告》（公告编号：2024-067）。</p>
<p><b>问题4：针对信唐普华造假问题，中小投资者诉讼最新进展？</b></p>
<p><b>答：</b>截至目前，共计210名投资者以证券虚假陈述责任纠纷为由对公司提起民事诉讼，其中针对10名投资者的起诉法院已裁定准许撤回起诉或按撤回起诉处理，其余200名投资者诉讼标的金额共计人民币约3,897.76万元。详见2025年3月14日披露的《关于涉及中小投资者诉讼的公告》（公告编号：2025-015）。公司各项业务经营情况正常，中小投资者诉讼事项不会影响公司的正常经营，公司将持续关注案件的进展情况并及时履行信息披露义务。公司后续将积极采取各项措施，妥善处理诉讼事宜，依法维护公司和投资者的合法权益。</p>
<p><b>问题5：24年及25年一季度，公司业绩下滑，一个原因是宏观经济的不确定性以及行业竞争的加剧，使得客户在投入及签单时更为谨慎。请问公司在应对外部客观因素方面有哪些行之有效的具体举措？</b></p>
<p><b>答：</b>公司将持续深入开展降本增效工作，通过资产优化整合等方式减少低效投入；采取加强应收账款管理、降低减值损失等举措最大限度降低不利因素的影响；加强供应商管理，有效降低项目成本；持续加大在数据资源建设与管理、数据智能和AI算法及AI算力相关的技术研发及基础设施投入，</p>

	<p>持续推动创新业务，发掘新质领域市场和拓展客户应用场景，创造新的增长点，实现公司高质量发展。</p> <p><b>问题 6：贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？</b></p> <p><b>答：</b> 2025 年，公司将持续加大在数据资源建设与管理、数据智能和 AI 算法及 AI 算力相关的技术研发及基础设施投入，强化对外合作，持续推动创新业务，发掘新质领域市场和拓展客户应用场景，进一步降本增效并创造新的增长，实现公司高质量发展。</p> <p><b>问题 7：公司发布了 2024 年年报，收入、现金流等财务指标呈现下滑趋势，具体有哪些原因？是否影响公司正常经营？</b></p> <p><b>答：</b> 公司 2024 年度实现营业收入 4.44 亿元，归属于母公司所有者的净利润为 -5,339.72 万元。2024 年，受国内外经济环境形势的变化的影响，行业竞争加剧，公司所服务的商业市场需求相对偏弱，受其制约，公司在业务上以稳中求进的策略，较预期进度有所放缓；同时，客户层面的预算投入也更为审慎，导致部分项目商务过程和执行周期延长，综合因素影响公司可确认的营业收入较上年度有所下降。现金流方面，公司 2024 年度经营性现金流为负主要是公司收入下降导致相应收款减少所致，但目前公司货币资金及交易性金融资产总额超 6.5 亿元，整体现金储备充足，能够满足公司的整体发展。公司将不断优化资金管理能力，狠抓应收账款管理，加大力度推动项目进度，通过多种途径加快应收款项的回笼，改善经营现金流情况。</p> <p><b>问题 8：公司研发出 AIGC 应用场景的 Agent 应用平台-慧 AI，目前产品市场推广进展、反馈情况如何？是否形成收益？预计何时产生收入？</b></p> <p><b>答：</b> 过去两年公司依托过去数据、算法模型及场景 Know-How 的积累，形成了自有的文本、音频、数字人模型的研发并通过国家网信办备案，积极探索与客户业务场景融合落地的商机，基于对客户的了解，公司发布了慧 AI 智能应用平台等相关算法模型产品，满足客户通过 AI 进行降本增效的需求。公司联合行业智算硬件合作方，基于 DeepSeek 大模型与慧 AI 数字员工产品，构建数字员工一体机解决方案。提供从“底层算力、大模型部署、推理训练、数字员工应用”的全栈解决方案，助力政府、金融、通信、消费品、互联网等行业用户实现“硬件+大模型+智能应用”的一键式部署，可实现快速构建知识检索、业务办公、知识库问答、数字客服等多种智能应用能力，帮</p>
--	--

助用户形成覆盖“业务-服务-运营-决策”的智能应用能力，标准 SaaS 版本可服务大量中小企业低成本业务提效需求。针对大型企业业务数据安全与定制化需求，也可提供私有化部署，能够结合企业私有数据提供优化微调的专业大模型应用能力。当前，SaaS 版本已经通过合作渠道进行行业推广，定制部署版本已有大企业客户在交付中。消费品、烟草等相关领域头部品牌私有化 AI Agent 部署有序推进落地中，收入及收益情况请关注公司发布的定期报告。

**问题 9：如何看待行业未来的发展前景？**

**答：**公司业务涵盖数据、算法（AI 人工智能）及算力相关产业，作为数据要素领域的综合服务提供商，可以为客户提供数据分析、数据运营，AI 智能产品（AI 数字员工平台等）及算力融合管理服务平台产品及服务。从数据产业看，2024 年 12 月 30 日，由国家发展改革委、国家数据局、教育部等六部门联合印发的《关于促进数据产业高质量发展的指导意见》（以下简称《意见》）正式发布。《意见》提出，到 2029 年，数据产业规模年均复合增长率超过 15%，数据产业结构明显优化，数据技术创新能力跻身世界先进行列，数据产品和服务供给能力大幅提升，催生一批数智应用新产品新服务新业态，涌现一批具有国际竞争力的数据企业，数据产业综合实力显著增强，区域聚集和协同发展格局基本形成。从人工智能产业发展看，目前，我国已形成覆盖基础层、框架层、模型层、应用层的完整人工智能产业体系。今年《政府工作报告》中提出，持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大规模广泛应用。在算力产业发展方面，当前我国算力基础设施建设加快布局，智算规模增长迅速。第八届数字中国建设峰会上发布的《全国数据资源调查报告（2024 年）》显示，2024 年全国算力总规模达 280EFLOPS（每秒百亿亿次浮点运算），智能算力在算力总规模中占比提升至 32%。公司将持续深耕数据、算法及算力国家大力发展的赛道，提供更多的产品解决方案，为新质生产力加快发展和客户创新需求进行积极探索。

**问题 10：24 年起，公司在副总、财务总监、董事会秘书等多个关键岗位进行了调整，请问公司主营业务发展方向会否做出相应的调整？还是公司辅**

<p>助业务会有所突破？请问针对当下市场环境，公司未来的业务发展规划，会有哪些针对性变化？</p>
<p><b>答：</b>公司坚持聚焦主业，积极探索新领域，夯实数字底座，深耕 AI 领域，以提升公司核心竞争力为出发点，持续加大关键核心技术攻关和产品迭代，积极构建和推进新质生产力建设，提升自主创新能力，构建数据、算法及算力融合的核心能力，为未来发展储备技术力量。2024 年，公司投入建设并形成了 AI 数字员工软件平台、DeepSeek 大模型与慧 AI 数字员工产品，构建数字员工一体机解决方案及算力服务管理综合解决方案、融合算力管理服务平台等多个人工智能平台的能力。2025 年，随着国家大力发展战略要素和人工智能两大产业的进一步推进，公司也将持续在过去长期深耕的五百强等头部客户的服务基础上，深度融合“数据要素×”与“人工智能+”的场景落地，为客户数据智能、降本增效发挥积极作用，为公司业务纵深突破进行积极探索。</p>
<p><b>问题 11：</b>公司连续多年出现了业绩亏损，根据最新监管新规，请问公司是否有退市的风险？</p>
<p><b>答：</b>公司目前经营稳中向好，2024 年公司经营已呈现亏损收窄趋势，且相关减值计提充分，对公司未来经营指标基本没有负面影响；公司当前财务资产状况良好，2024 年末货币资金及交易性金融资产总额超 6.5 亿元，整体现金储备充足，能够满足公司的整体发展；公司 2025 年一季度经营指标已改善，一季度实现收入同期增长 8.37%，经营活动现金流已转正；当前公司定位于数据要素和人工智能行业，是国家鼓励发展的战略性产业，属于新质生产力，未来发展前景向好；2025 年，公司将紧紧围绕“数据、算法及算力”融合能力建设为核心，坚持“数据要素×”和“人工智能+”的发展战略，持续深耕”数据、算法（AI）、算力“这一赛道，推动应用创新和落地，依托丰富的客户资源，赋能众多行业客户让数据要素创造价值；公司战略方向清晰，经营健康稳定，具备持续经营能力，无重大经营风险。因此，按照相关监管规则，当前公司不存在退市风险。</p>
<p><b>问题 12：</b>对于二季度，及半年度，业务目标的展望？是否可以扭亏？还是说短期内的目标仍是实现大幅减亏为主？</p>
<p><b>答：</b>公司将进一步依托公司多维数据智能分析和 AI 大模型/AIGC 技术</p>

	<p>产品能力，在数据要素行业拓展业务，用新技术持续迭代升级改造现有产品及服务内容，提升核心竞争力。在数据要素应用及数据要素运营领域，强化服务能力，提升产品体验，拓展业务规模，同时，进一步拓宽业务边界，沿数据要素产业的上下游进行业务拓展。在开拓市场层面，公司将继续聚焦重点行业市场，在重点行业突破增加市场份额，推进大客户战略布局，发掘增长较快的新细分领域，探索新的服务模式，力争继续实现收入增长，并提升盈利空间。在公司发展过程中，还将始终关注新技术、新业态、新模式的变化和机会，根据可行条件抓住向数据要素资源和 AI 基础技术资源上游拓展的契机，走向价值链“微笑曲线”的高端，发展为行业客户全要素赋能的核心能力，创造公司发展的“第二曲线”。</p> <p><b>问题 13：对于数据产业 2025 年行情展望如何？有哪些具体落地的驱动性因素，有望带来公司业绩的好转？</b></p> <p><b>答：</b> 2025 年，在战略执行落地层面，公司将紧紧依靠行业市场需求和前沿技术发展两个抓手，以“数据要素×”和“人工智能+”为双轮驱动，首先通过贴近和敏锐的洞察感知和挖掘客户在数据要素价值变现方面的业务痛点和实际需求，创新应用场景，同时紧跟技术发展趋势，特别是当前最前沿的 AI 技术，针对性地投入核心技术研发，均衡把握前瞻性和实用性，集成成熟技术和资源，迭代升级产品和服务，持续匹配或引领客户的应用需求，实现数据要素应用和 AI 技术两翼平衡和稳健发展，实现公司的战略目标。</p> <p><b>问题 14：影响 2025 年业绩的主要因素，如中小股东索赔、前期的信唐的资产减值准备等，预计到今年几季度可以彻底消除？</b></p> <p><b>答：</b> 公司严格按照相关证券法律法规及会计准则进行财务处理，您提到的中小股东诉讼索赔已于 2023 年计提预计负债，信唐的资产减值准备已于之前年度全额计提，对公司 2025 年业绩基本不会产生影响。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 6 日