

**金科环境股份有限公司
投资者关系活动记录表**

编号：2025-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明）
参与单位	东吴证券股份有限公司、交银国际证券有限公司、民生加银基金管理有限公司、南华基金管理有限公司、富国基金管理有限公司、深圳市中泓汇富资产管理有限公司、源乐晟资产管理有限公司、上海天猊投资管理有限公司、上海厚坡私募基金管理有限公司（以上机构排名不分先后）
公司接待人员姓名及职务	公司副总经理、董事会秘书陈安娜女士
时间	2025年4月28日
地点	电话会议
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分：公司经营情况介绍</p> <p>一、公司2024年度财务数据</p> <p>(一) 收入方面：2024年全年营业收入同比增长7.74%，中长期业务收入同比增加43.90%，2025年一季度营业收入增长，客户类型及领域整体保持均衡发展。</p> <p>2024年度，公司实现营业收入61,710.53万元，同比增加7.74%。截至2024年12月31日，公司在手订单合计67,072.86万元；</p> <p>2025年一季度，公司实现营业收入12,937.81万元，同比增加17.17%。截至2025年3月31日，公司在手订单合计70,873.25万元，同比增长3.06%。</p> <p>1. 按业务类型划分</p> <p>2024年度，公司水处理技术解决方案本期实现收入33,693.01万元，占总收入比例为54.60%，2025年一季度，水处理技术解决方案本期实现收入5,714.81万元，占总收入比例为44.17%；</p> <p>2024年度，公司中长期业务运维技术服务和污废水资源化产品生产与销售业务实现收入27,896.14万元，占总收入比例为45.20%，2025年一季度，中长期业务实现收入7,221.47万元，占总收入比例为55.82%。</p> <p>2. 按服务行业划分</p> <p>2024年度，公司To B业务实现收入15,136.11万元，占总收入比例为24.53%，2025年一季度公司To B业务实现收入8,763.65万元，占总收入比</p>

	<p>例为 67.74%；</p> <p>2024 年度，公司 To G 业务实现收入 46,453.04 万元，占总收入比例为 75.28%，同比增长 78.09%。2025 年一季度 To G 业务实现收入 4,172.62 万元，占总收入比例为 32.25%。</p> <p>3. 按服务领域划分</p> <p>2024 年度，公司高品质饮用水领域实现收入 22,649.03 万元，占总收入比例为 36.70%，2025 年一季度实现收入 1,584.87 万元，占总收入比例为 12.25%；</p> <p>2024 年度，公司污废水资源化领域实现收入 38,940.12 万元，占总收入比例为 63.10%，2025 年一季度实现收入 11,351.40 万元，占总收入比例为 87.74%。</p> <p>（二）利润方面：利润水平整体平稳，毛利率稳定，2025 年一季度营业收入及利润双增长，一季度新增在手订单较去年同期大幅增长。</p> <p>2024 年度，归属上市公司股东净利润 6,679.29 万元，较上年同期减少 5.62%，系当期水处理技术解决方案项目进展有所放缓所致。</p> <p>2024 年公司综合毛利率 36.17%，总体保持稳定。当期营业毛利为 22,322.69 万元，同比增加 0.12%，其中水处理技术解决方案项目毛利 10,875.94 万元，占总毛利的 48.72%，同比下降 29.75%；中长期业务毛利 11,332.67 万元，占总毛利的 50.77%，同比增加 67.73%。</p> <p>2025 年一季度，公司归属上市公司股东净利润 1,155.93 万元，较上年同期增长 33.14%，主要系 2024 年第四季度公司收购对公司影响重大的子公司少数股东股权，少数股东损益同比下降，归属于上市公司股东净利润增加。</p> <p>（三）经营活动现金流方面：</p> <p>2024 年度，公司经营活动产生的现金流量净额为 9,518.33 万元，上年度经营活动产生的现金流量净额为 10,974.18 万元，总体保持平稳。</p> <p>（四）积极现金分红 落实股东回报规划</p> <p>公司在 2024 年初制定了 3 年（2023 年-2025 年）股东回报规划并披露。</p> <p>结合股东回报规划，同时为了提高股东回报的及时性，公司在报告期内实施了 2023 年度利润分配方案及 2024 年前三季度利润分配方案，分别向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 4.10 元，两年分红总额为人民币 100,166,404.64 元。公司在兼顾公司生产经营的资金需求及可持续发展原则的基础上，科学平衡安排股东短期回报和公司长期发展，真正体现“以投资者为本”的公司发展理念。</p>
	<p>二、公司战略及落地情况</p> <p>（一）公司“资源化、AI 数智化、产品化”战略简述</p> <p>随着全球人口增长和人类生活生产对水需求量的增加，水短缺已成为人类社会生产和生活质量提升的刚性制约因素。公司实施“资源化、AI 数智化、产品化”战略，旨在实现全社会用水自由，即：为城市、园区和工业提</p>

	<p>供充足的、可靠的、可持续的、付得起的高品质水解决路径。</p> <p>公司“资源化、AI数智化、产品化”战略形成有机协同体系并相互依存。</p> <p>“资源化战略”构建水循环生态，通过深度处理与多级、多次循环降低常规水源依赖，为AI数智化和产品化提供核心应用场景。</p> <p>“AI数智化战略”以数据驱动重构水处理范式，将人工经验转化为算法模型，成为资源化效率提升和产品化落地的技术底座-实现无人值守智慧运行能力。</p> <p>“产品化战略”通过模块化设计整合前两者成果，将传统水厂工程转化为可量产的智能装备产品，形成“工艺优化-AI赋能-产品迭代”的正向循环，同时实现资源化技术与AI能力的规模化复制。</p> <p>公司“三化”战略将共同推动水处理产业从“非标准化工程项目建设和人工运营”向“工业化产品生产和智能化运营”的范式跃迁，最终实现全社会用水自由！</p>
	<p>(二) 公司“资源化、AI数智化、产品化”战略落地情况</p> <p>1. 资源化战略落地情况</p> <p class="list-item-l1">(1) 工艺包产品持续推广，市场规模不断扩大</p> <p class="list-item-l2">1) 高品质饮用水领域</p> <p class="list-item-l3">① 以南水北调水为水源的水厂升级需求不断显现</p> <p>2024年，公司中标并实施了洛阳关林水厂提升改造项目（处理规模达5万吨/日）、洛阳市涧东水厂提标工程双膜系统项目（处理规模4万吨/日）、郑州市东周水厂提升工程纳滤膜系统项目（近期处理规模4万吨/日）、郑州市石佛水厂改造工程超滤和纳滤成套系统项目（处理规模10万吨/日）、沧州献县城乡一体化新建开发区水厂及输水管道工程特许经营项目超滤膜系统项目（处理规模4万吨/日），应用BioSecure生物安全性工艺技术包、微污染水源高品质供水工艺技术包、苦咸水淡化工艺包等不同产品，针对性解决水质差异，确保出水水质安全优质，全面改善区域用水条件，对提供高品质供水、缓解用水压力、改善生态环境具有重要意义。</p> <p>2025年一季度，公司中标北京温泉水厂工程超滤膜系统成套设备采购项目。温泉水厂项目是南水北调配套工程、北京市重点民生保障工程，项目规模24万吨/日。极大增强了应对原水水质变化的能力，让居民喝上放心水、优质水。温泉水厂的建成将进一步扩大南水的供水范围，为地下水压采提供重要的替代水源，助推北京市地下水超采综合治理，有效改善地区水生态环境。</p> <p class="list-item-l2">② 以海水为水源项目</p> <p>2024年，公司中标虾峙镇湖泥岛海水淡化建设工程总承包项目设备购置及室内安装工程专业分包采购项目，项目规模1万吨/日，出水作为不锈钢冷轧、造船厂等企业生产用水。由于岛内淡水资源十分紧缺，项目的实施将进一步完善周边岛屿供水产业链，有效保障虾峙地区诸岛产业用水，提升当地居民生产生活条件。</p> <p class="list-item-l1">2) 污废水资源化领域</p> <p class="list-item-l2">① 节约水资源，支持“无废城市”建设</p>

2024年，公司中标江苏常州江边五期及污水资源化利用工程的厂区污水处理超滤反渗透系统项目。江苏常州江边五期及污水资源化利用工程是常州市“无废城市”建设的重点项目，工程贯彻低碳、绿色、生态、可持续发展理念，将打造减污降碳、光伏发电、热电联产、中水回用、生态缓冲等建设亮点，致力于打造成城市污水处理的“全国标杆”、太湖治理的“常州样板”。项目将污水资源化利用于工业等用水领域，年节约水资源不低于1,000万吨。

② 深耕电力行业客户，助力实现“零”取水目标

2024年，公司中标无锡能达热电有限公司（以下简称“能达热电”）热电联产扩建项目。该项目为锅炉补给水处理系统，规模1.2万吨/天，采用二级反渗透、浓水反渗透及EDI工艺。

能达热电长期使用公司子公司于2021年实施的无锡锡山高品质再生水项目产水，是公司长期深耕的客户，热电联产扩建锅炉补给水处理系统项目是公司与客户二次携手合作。基于客户对公司在高品质再生水领域的综合能力及专业服务的认可和信赖，随着客户用水需求的增加，公司近期实施的无锡龙亭项目出水成为客户取水首选。公司的高品质再生水助力客户实现近“零取水”目标，实现了可观的经济效益，更为区域“减污降碳”做出贡献，生态效益显著。

③ 中标澳门首个中水回用项目 开辟特区用水新水源

2024年，公司中标澳门路环中水站一期主体工程双膜系统项目，项目规模2,500m³/日。澳门路环中水站一期主体工程是澳门首个中水回用项目。澳门水资源匮乏，绝大部分原水由内地供应，该项目的实施，加强水资源循环利用，为澳门开辟了新的水源，将有效缓解水资源压力，是澳门在节水型社会建设和可持续发展领域迈出关键一步，同时，也为公司在澳门特区业务拓展奠定了良好的市场基础。

④ 为社会可持续发展做出贡献 获得中央及省级政府认可及资金奖励

2024年，公司全资子公司金科鑫荷（唐山）污水再生利用有限公司（以下简称“金科鑫荷”）实施的“唐山市南堡经济开发区污水资源化回用项目”获得中央基建预算人民币5,000万元。该项目的实施为唐山南堡经济开发区拓宽了供水来源，通过污水资源化回用作为工业企业生产用水的水源，实现了非常规水源作为工业主要水源的可能性，对区域污水资源化利用具有领先的示范意义。2025年3月，已收到1,000万元。

无锡工业污水处理项目获得2024年江苏省长江流域生态保护和修复工程项目补助资金1,500万元，2024年已到账1,050万元。项目采用除氟药剂结合离子交换组合处理工艺，对异质结电池项目含氟废水进行深度处理，项目的实施有效缓解区域水环境的污染，进一步改善生态环境，对实现园区均衡、可持续发展起到积极的作用，经济、社会和环境效益显著。

（2）研发投入 核心竞争力进一步提升

截至2024年12月31日，公司累计获得软件著作权9项以及专利120项，其中包括中国发明专利41项、PCT专利18项、实用新型专利61项。

1) 持续探索高附加值资源化产品提取技术

在高盐废水领域，公司在传统结晶技术的基础上开发出Crysacter结晶软化技术，通过诱导结晶实现去除永久性硬度等功能，并提取硫酸钙等资源

化产品。该技术较传统软化技术大幅度节约了加药量，可降低系统运行药剂费用 30%-50%，减少固体废弃物产生量 20%-30%，资源化产品可广泛应用于建材或水泥生产等领域。

2024 年，基于已成熟的单极硫酸钙结晶软化技术，公司进行纵向和横向拓展，尝试研发多级硫酸钙结晶软化技术，在进一步提高永久性硬度去除率的同时，获取高品质硫酸钙晶须；同时，尝试开发碳酸氢钙、二氧化硅、氟化钙等结晶软化技术。

2) 研发实力及成果获多个省部级科学技术奖

2024 年 5 月 8 日，公司核心技术群“NEWATERISLAND®水深度处理及资源化与数智化成套技术”荣获由中华环保联合会颁发的科技进步奖一等奖；11 月 13 日，公司参与研发的“全流程多维抗污染膜法废水低碳再生技术”荣获北京市科技进步奖二等奖；12 月 30 日，公司参与研发的“废水再生膜浓缩液节能低碳处理关键技术与应用”荣获中国石油和化学工业联合会科技进步奖一等奖；上述奖项的获得填补了公司在省部级科学技术奖方面的空白，并且进一步证明了公司核心技术的先进性和优越性。

2. AI 数智化战略落地情况

公司的“AI 数智化战略”是以数据为生产要素，通过 AI 模型实时决策替代人工经验，将公司 20 年上百个项目积累的设计、实施、运维的 Know-How “知识”和“数据”转化为水厂“自动化智能运营系统”。公司自建了多模态神经网络算法，利用公司积累的内部海量知识和数据进行训练持续迭代，从而实现水处理系统自优化、自诊断的智能闭环，实现水厂的无人值守智慧运维。

截止目前，公司自主研发的水萝卜®AI 智能体拥有多模型集成架构，内置多种自研 AI 模型，包含：工艺优化的预测与决策模型、计算机视觉模型、计算机听觉模型及基于深度学习的故障诊断模型等。这些模型在工艺优化、自主监控、故障预测、维修决策等方面发挥着关键作用。

目前，水萝卜®AI 智能体还在应用的初级阶段，已经带来了无人值守、运行成本大幅下降、系统极度稳定可靠的效果，同时促进新水岛®产品的工艺流程进一步精简优化。未来，随着水萝卜®的进一步应用和迭代，还会给水厂和产品带来更为突出的优势和广阔的前景。

近日，“水萝卜®AI 智能体”通过工信部工业文化发展中心“AI 产业创新场景应用案例”评估，成为水行业首家获得 AI 运营应用认证的标杆企业。

3. 产品化战略落地情况

(1) 新水岛产品情况

随着“资源化”和“AI 数智化”战略的持续落地，公司水深度处理及资源化核心技术和行业 Know-How 保持着强有力的竞争力。然而，传统水处理厂的定制化工程项目实施模式以及依赖人工经验和操作的运维模式，导致水深度处理及资源化的吨水成本仍然很高，同时也使得公司的发展很大程度受限于各专业技术人员的人力投入体量。

降低综合水处理成本且将公司的竞争优势快速大规模的复制扩张，需要对水处理厂的设计、建设和运营模式进行重大变革。因此，公司在行业中率

先制定了“产品化战略”，进行“工程产品化”革命，即：

① 首先通过“AI 数智化”推动水处理从“人脑经验驱动”转向“数据算法驱动”，推动水厂从“人工运维的工程建筑设施”向“无人值守的智能装备产品”进化；同时，整合所有公司在水深度處理及资源化领域积淀的核心技术和应用 Know-How，将传统水厂解构转化为标准化、模块化、可大规模复制和快速交易的工业产品；

② 同时，全方位打造新型产品服务型企业，在资源化、AI 数智化浪潮中，实现工程和产品两类方法论和思维方式的战略级融合，持续将创新资源化工艺技术的工程应用高效转化为智能工业产品，重构传统工程型和产品型企业区分的标准和边界。在目标导向、生命周期、管理方法论和交付物属性、风险应对逻辑、组织架构设计、成本核算机制、技术债务处理等在内的各个方面，将工程和产品融合共生，使得公司产品的生命周期呈现不断螺旋上升的曲线。

在“资源化”战略和“AI 数智化”战略的协同下，2023年初，公司迈出了“产品化”战略的最重要一步，向市场推出了智能净水装备—新水岛®1.0产品。该产品基于AI 智慧运行能力和资源化工艺功能模块的物理集成与流程重构，消除了大量水厂冗余环节和非生产性构筑物和设施，实现了水处理厂的无人值守智慧运行、占地和交付周期均减少 60%~80%、全厂可移动等突破。最终实现水厂全生命周期成本大幅降低、吨水成本大幅降低。

2024年7月，锡山区人民政府主办，公司及无锡市锡山区锡北镇人民政府、无锡市锡山环保能源集团有限公司联合协办的2024环保智能装备创新发展大会在无锡圆满举办，公司在大会上发布新水岛®2.0产品，软件及硬件进一步迭代升级。

新水岛®2.0系列产品可通过标准化、规模化、工业流水线生产进一步实现降本增效与质量可控性，交付周期从数月级压缩至数周，真正成为可规模化生产的标准化产品；同时，还实现了从不同工艺单元相互割裂的“组合工艺”向有机融合成一体的“融合工艺”转变突破，迈出了“短流程替代长流程”工艺创新的重要一步，进一步削减冗余配置，降低了产品全生命周期成本和吨水成本。

（2）新水岛®项目持续落地 工业市场应用不断拓展

2024年，无锡安镇再生水项目顺利实施，项目应用公司新水岛®1.0产品，产品规模 5,000m³/天，以污水处理厂达标尾水为水源制成高品质再生水，供给无锡芯动半导体科技有限公司、无锡华晟光伏科技有限公司、极电光能(无锡)新能源有限公司等光伏新能源、半导体等企业。项目通过污废水资源化的方式，置换出环境容量，提高了再生水利用率，缓解了区域水资源短缺的现状；同时，高品质再生水显著降低用水企业综合制水成本，为企业降本增效，助力新兴行业的高质量发展。

无锡健鼎项目位于客户厂区内部厂房，将印刷电路板（PCB）企业废水再生回用为高品质工艺用水。健鼎(无锡)电子有限公司主要从事印刷电路板(PCB)的生产与研发，是公司锡山再生水项目优质客户。基于对公司提供的高品质再生水水质及稳定性的认可，客户进一步增加了再生水的使用量，是公司新水岛®产品应用于新兴行业废水再生回用为高品质工艺用水的重要实践。

2024年，新水岛®项目持续落地，订单持续突破，产品稳定、高效运行，在工业市场的应用得到进一步拓展。

2024年，应用新水岛®2.0产品的订单持续落地，包括出水主要回用于健鼎电子、统盟电子、高德电子及能达热电等企业客户的无锡龙亭项目（规模5,000m³/天）、供给异质结电池企业生产用水的舟山项目（规模5,000m³/天）、出水主要用于手机背板生产企业生产用水的开封兰考项目（规模5,000m³/天），处理锂电池隔膜及芯片硅片废水的太原阳曲项目（规模共2,500m³/天）等，切实解决了城市、园区和工业企业的水短缺、环境容量不足、用水成本高、水资源使用效率低等一揽子问题。

三、政策及市场

（一）环保装备政策加码，影响力持续释放

2024年3月13日，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出以供水、污水处理等为重点，分类推进更新改造，推进各地自来水厂及加压调蓄供水设施设备升级改造，加快推进城镇生活污水垃圾处理设施设备补短板、强弱项；完善税收支持政策，加大对节能节水、环境保护设备税收优惠支持力度，把数智化智能化改造纳入优惠范围。

2024年7月，《关于节能节水、环境保护、安全生产专用设备数智化智能化改造企业所得税政策的公告》（以下简称“《公告》”）及《关于大力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》（以下简称“《措施》”）相继发布，《公告》明确了节能节水、环境保护和安全生产专用设备数智化、智能化改造可享受企业所得税优惠；《措施》提到，统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，大力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。在工业、环境基础设施等领域设备更新以及回收循环利用的基础上，将支持范围扩大到重点行业节能降碳和安全改造、能源电力等。

2025年3月4日，工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局印发《关于促进环保装备制造业高质量发展的若干意见》，鼓励用户企业在采购中综合考量环保装备性能、效率、能耗、水耗、寿命、运维等指标，引导优质优价采购。

（二）再生水利用政策持续深化

1. 节水产业加快发展，推动美丽中国建设

2024年1月11日，中共中央国务院发布《关于全面推进美丽中国建设的意见》，强调要坚持以水定城、以水定地、以水定人、以水定产，推动各类资源节约集约利用，实施全面节水战略。

2024年3月20日，《节约用水条例》发布，指出工业企业应当加强内部用水管理，建立节水管理制度，采用循环用水、废水处理回用等先进、适用节水技术、工艺和设备，降低单位产品（产值）耗水量，提高水资源重复利用率。

2024年4月30日，《关于金融支持节水产业高质量发展的指导意见》发布，提出聚焦金融支持节水产业高质量发展重点领域，支持工业节水减排；包括工业节水改造、节水型工业企业和园区建设、工业废水循环利用试点建设等；支持非常规水利用，积极支持缺水地区和水环境敏感区域的污水资源化利用工程。

2024年6月25日，《关于加快发展节水产业的指导意见》发布，提出在高耗水工业企业及园区推广使用再生水，并提出实行非居民用水超定额累进加价；《意见》提出到2027年，节水产业规模达到万亿，到2035年，培育一批百亿级龙头企业。

1月15日，国务院办公厅转发生态环境部《关于建设美丽中国先行区的实施意见》，深入落实区域协调发展战略和区域重大战略，突出京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大区域，协同推进长江、黄河流域高水平保护；大力推进绿色低碳科技创新应用，强化各类资源节约集约高效利用，加快实施重点领域节能工程。

2. 新兴行业及传统工业领域水标升级，再生水新需求不断显现

2024年，《光伏制造行业规范条件》《关于加强矿井水保护和利用的指导意见》《关于加强矿井水保护和利用的指导意见》等规定发布，《工业循环冷却水零排污技术规范》国标正式实施，2025年3月，《纺织工业水污染物排放标准（二次征求意见稿）》公开征求意见。

随着国家环保政策的日益严格，企业的污水外排量受限的情况越来越严峻，行业用水标准进一步规范、升级，促进企业加强源头控制，优化末端治理，优化废水回用及资源化应用方案，进一步打开了行业高品质供水及再生水利用的市场空间。

3. 区域工业再生水利用率指标进一步明确

《国家节水行动方案》《工业水效提升行动计划》明确了水资源节约集约利用目标，有效保障用水效率和效益提升。《节约用水条例》颁布后，各地转变用水理念，深入贯彻落实节水优先方针，不断推进水资源节约集约利用再上新台阶。新疆维吾尔自治区、甘肃省、四川省、深圳市陆续发布细化实施方案。随着政策逐步趋严，工业废水处理市场规模逐步扩大。

4. 水资源费改税，鼓励再生水价值定价，全面促进水资源再生利用和自来水调价 高品质饮用水推广

2024年，财政部、国家税务总局、水利部发布《水资源税改革试点实施办法》，明确自2024年12月1日起全面实施水资源费改税试点，对于工业用水前一年度用水效率达到国家用水定额先进值的纳税人，免征或者减征水资源税，进一步加强水资源管理和保护，促进水资源节约集约安全利用。

第二部分：交流问答环节

1. 请问公司的三化战略相互之间有何联系？

答：公司“资源化、AI数智化、产品化”战略形成有机协同体系并相互依存。

“资源化战略”构建水循环生态，通过深度处理与多级、多次循环降低常规水源依赖，为AI数智化和产品化提供核心应用场景。

“AI数智化战略”以数据驱动重构水处理范式，将人工经验转化为算法模型，成为资源化效率提升和产品化落地的技术底座。

“产品化战略”通过模块化设计整合前两者成果，将传统水厂工程转化为可量产的智能装备产品，形成“工艺优化-AI赋能-产品迭代”的正向循环，同时实现资源化技术与AI能力的规模化复制。

公司“三化”战略将共同推动水处理产业从“非标准化项目建设和人工运营”向“工业化产品生产和智能化运营”的范式跃迁，最终实现全社会用水自由。

2. 请介绍下公司的水萝卜AI智能体？

答：“水萝卜®”AI智能体是公司自主研发的智慧水厂运营管理平台，是实现水厂智慧化运营管理的智能体系统，通过应用人工智能(AI)技术实现了水厂的无人值守运营。水萝卜®AI智能体产品功能与核心能力包括：

① AI工况管理

依托AI工艺优化模型的运行，针对各工艺环节运行数据进行监测分析和优化决策，对工艺工况进行实时打分评估，系统自主生成优化任务，包括自控执行、自主派发保养工单等，以调整水厂运行至最佳状态。

② 智慧在线巡检

通过AI智能体，定时对水厂进行全面监测并生成监测报告，涵盖工艺异常巡检、环境巡检、设备状态巡检、漏水监测、异响监测、设备故障识别等内容，用户还可以进一步查看报告细节，通过数据进行进一步的分析判断。

③ 智能工单系统

水萝卜®智能体具备自主派发工单的能力。当水萝卜®AI智能体运行过程中发现设备异常、漏水事件、环境异常等情况，系统将自主派发工单到指定工作人员，并全程数智化评估、记录工作人员的工单处理质量。

3. 请介绍下公司2024年末在手订单分类情况？

答：截至2024年12月31日，公司在手订单合计67,072.86万元，同比减少8.84%。

按业务类型分类，水处理技术解决方案在手订单27,595.46万元，同比下降15.67%；污废水资源化产品生产与销售在手订单22,398.14万元，同比下降3.81%；运维技术服务在手订单17,079.26万元，同比下降2.79%；

按服务行业分类，To B业务在手订单36,780.72万元，同比增长8.50%；To G业务在手订单30,292.14万元，同比下降23.66%；

按业务领域分类，污废水资源化业务在手订单59,469.55万元，同比下降0.17%；高品质饮用水业务在手订单7,603.31万元，同比下降45.73%。

4. 请介绍公司的毛利情况？

答：公司年初至报告期末营业毛利为22,322.69万元，同比增加0.12%，其中水处理技术解决方案项目毛利10,875.94万元，占总毛利的48.72%，同比下降29.75%；中长期业务毛利11,332.67万元，占总毛利的50.77%，同比增加67.73%。公司综合毛利率36.17%。期间波动主要受个别项目影响，公司目前毛利水平保持稳定。

5. 公司销售力量如何规划？

答：由于新水岛®是标准化装备产品，公司可以通过与水务集团、工程公司、设备公司、金融机构或者城市合伙人等达成渠道合作关系，提高推广销售效率。

	<p>6. 关于公司未来分红规划？</p> <p>答：公司在2024年初制定了3年（2023年-2025年）股东回报规划并披露。</p> <p>目前，基于股东回报规划，同时为了提高股东回报及时性，公司已实施了2023年度利润分配方案及2024年前三季度利润分配方案，分别向全体股东每10股派发现金红利人民币4.10元，两年分红总额为人民币100,166,404.64元。</p> <p>公司希望在兼顾公司生产经营的资金需求及可持续发展的基础上，科学平衡安排股东短期回报和公司长期发展，真正体现“以投资者为本”的公司发展理念。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025年5月8日