

证券代码：688276

证券简称：百克生物

长春百克生物科技股份公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中信资管 盛黎阳；华泰医药 张云逸、沈卢庆、张茗馨、唐庆雷
时间	2025年5月27日、28日
地点	线上、公司五楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事、总经理姜春来；独立董事吴安平；财务总监孟昭峰；董事会秘书张喆；证券事务代表佟雪莲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>以往机构调研中重复问答，本次活动披露文件中未做介绍。</p> <p>2025年5月27日15:00-16:30，公司通过全景网“投资者关系互动平台”参加“2025年吉林辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”。投资者可通过链接网址 http://ir.p5w.net 查看活动具体内容。</p> <p>1、公司产品今年的生产安排及采取哪些具体措施来提升产品的市场占有率？</p> <p>答：公司根据市场需求、生产周期以及库存情况等因素综合判断，谨慎安排生产。2025年，结合产品特点、市场情况及医防融合相关政策，公司将重点进行营销业务模式的升级调整，在保持水痘疫苗领先地位的同时，深耕带状疱疹疫苗以及流感疫苗销售赛道，采取科普宣传、学术交流、品牌营销等多种方式拓展市场；国际市场方面，公司将借助行业展会等方式持续进行公司产品的宣传与推广，扩大海外市场覆盖。同时积极推进处于注册阶段的海外市场的注册进度，为后续产品商业化出口销售提供保</p>

	<p>障。同时，公司将重点推进营销管理团队人才转型，并通过人才优化及调整等举措，提升营销人员业务能力水平，重点开展营销人才储备工作，构建与营销模式相适应的薪酬体系，有效激发营销工作活力。</p> <p>2、公司产品后续是否考虑价格调整？</p> <p>答：公司将持续关注市场情况，目前公司各疫苗产品价格未进行调整。</p> <p>3、公司如何看待流感疫苗市场的前景？</p> <p>答：公司持续看好流感疫苗的市场前景，公司冻干鼻喷流感减毒活疫苗为世界卫生组织（WHO）全球流感行动计划项目(GAP)，是国内独家经鼻喷方式接种的流感减毒活疫苗，极大提升接种者依从性。该产品适用于3-17岁流感流行季节期间流感易感者，采用鼻腔喷雾的接种方式，模拟流感病毒自然感染过程。因此，不但可诱导体液免疫，还可诱导局部黏膜免疫和细胞免疫；液体鼻喷流感疫苗上市许可申请已获得受理，生产现场和临床试验现场检查已完毕；同时，佐剂流感疫苗已提交IND，并获得受理。</p> <p>4、公司研发管线的进展？</p> <p>答：截至目前：液体鼻喷流感疫苗上市许可申请已获得受理，生产现场和临床试验现场检查已完毕；狂犬单抗已完成I期临床试验，正在进行II期临床试验；破伤风单抗启动I/II期临床研究，正在进行I期临床试验；百白破疫苗（三组分）完成III期临床样品制备；冻干狂犬疫苗（人二倍体细胞）已完成I/III临床样品制备；HSV-2疫苗临床试验申请获得批准，正在准备开展I期临床试验；Hib疫苗临床试验申请获得批准；重组带状疱疹疫苗、佐剂流感疫苗已提交IND，并获得受理；青少年及成人百白破疫苗、百白破-Hib联合疫苗已提交Pre-IND。此外，公司积极推进RSV单抗及疫苗、阿尔茨海默病治疗性疫苗等在研项目，持续巩固和发展公司核心竞争力。</p> <p>5、公司及参股公司传信生物mRNA疫苗管线的进展？</p> <p>答：公司已建立“mRNA疫苗技术平台”，持续推进mRNA平</p>
--	---

	台技术并拓展应用。公司在研产品 II 型单纯疱疹病毒 mRNA 疫苗临床试验申请获得批准。此外，传信生物自主研发的“新型 mRNA 肿瘤疫苗 TMT101”开展的一项“研究者发起的临床试验（IIT）”在北京协和医院顺利完成首例患者给药及剂量限制性毒性（DLT）观察，未出现 DLT 事件，将按计划进行后续患者的入组给药，该研究是 TMT101 的首次人体试验，由北京协和医院发起，用于评估 TMT101 在晚期胰腺癌或非小细胞肺癌患者中的安全性、耐受性和有效性。
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 28 日