

证券代码：688276

证券简称：百克生物

长春百克生物科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div>
参与单位名 称及人员姓 名	见附件
时间	2025 年 4 月 21 日
地点	线上会议
上市公司接 待人员姓名	副董事长孔维；董事、总经理姜春来；董事、副总经理孙晚丰；财务总监孟昭峰；董事会秘书张喆；证券事务代表佟雪莲
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>以往机构调研中重复问答，本次活动披露文件中未做介绍。</p> <p>2025 年 4 月 21 日 09:00-10:00，公司通过上证路演中心网站举办公司 2024 年年度暨 2025 第一季度业绩说明会。投资者可通过链接网址 https://roadshow.sseinfo.com/activityDetails/32728 查看具体内容。</p> <p>1.公司 2024 年及 2025 年第一季度业绩及利润分配情况介绍？</p> <p>2024 年度，公司实现营业收入 122,908.41 万元，较上年同期下降 32.64%；实现归属于上市公司股东的净利润 23,209.38 万元，较上年同期下降 53.67%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 22,981.04 万元，较上年同期下降 53.42%；2025 年第一季度，公司实现营业收入 16,229.05 万元，较上年同期下降 39.96%；实现归属于上市公司股东的净利润 106.43 万元，较上年同期下降 98.24%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-341.20 万</p>

	<p>元，较上年同期下降 105.71%。2024 年，水痘疫苗销售收入占营业收入略高于 65%，收入小幅上升；带状疱疹疫苗销售收入占营业收入略高于 20%；其余为鼻喷流感疫苗，收入同去年相较有小幅增长。受外部环境及受种者疫苗接种意愿不足等因素影响，公司带状疱疹疫苗销售、使用数量减少，接种、发货数量下降，营业收入及净利润同比下滑。</p> <p>2024 年度公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.69 元（含税），以截至 2024 年 12 月 31 日公司总股本 413,657,598 股为基数计算，合计分派现金股利 6,990.81 万元（含税），占本年度归属于上市公司股东的净利润的 30.12%。</p> <p>2.公司后续如何看待带状疱疹疫苗的市场和竞争格局？</p> <p>目前，国内带状疱疹疫苗渗透率仍然较低，随着人口老龄化程度的加深，提升大众对带状疱疹疾病的认知至关重要。未来如有新的生产厂家加入，必将投入更多的资源和精力，不断提升受种者的认知，逐步提升市场容量，并创造出更好的经济效益和社会效益。</p> <p>2025 年，公司将结合产品特点、市场情况及医防融合相关政策，重点进行营销业务模式的升级调整，在保持水痘疫苗领先地位的同时，深耕带状疱疹疫苗以及流感疫苗销售赛道，采取科普宣传、学术交流、品牌营销等多种方式拓展市场，着力提升公司上市产品品牌认知度。</p> <p>3.公司后续是否会考虑调整水痘疫苗价格？在 12 岁以上人群中如何推广？</p> <p>公司水痘疫苗产品为非免疫规划疫苗品种，目前将水痘疫苗纳入免疫规划的地区占比较小，免疫规划的价格体系暂不影响整体价格。公司水痘疫苗产品具有滴度高、安全性好以及稳定性高等优点，公司将持续稳固水痘疫苗的市场领先地位。</p>
--	---

	<p>公司水痘疫苗可用于 12 岁以上人群，公司将持续推进该工作，实现水痘疫苗新的增长点。</p> <p>4.公司产品的出海情况？</p> <p>公司高度重视国际市场开发工作，疫苗产品已陆续销往印度、印度尼西亚、巴基斯坦、加纳、阿富汗等国。2024 年，在原有国际市场基础上，开拓了新的出口国家和地区，水痘疫苗新增出口至阿富汗；带状疱疹疫苗实现首次出口至哥伦比亚。此外，公司稳步推进水痘疫苗在俄罗斯的注册工作，同时与多方开展合作意向对接，共涉及十余个国家，持续扩展公司产品的国际市场销售渠道。</p> <p>5.研发管线进展？</p> <p>公司积极推进各在研项目进展，进一步夯实基础，截至目前，多个在研管线产品取得关键进展：</p> <p>液体鼻喷流感疫苗上市许可申请已获得受理，生产现场和临床试验现场检查已完毕；</p> <p>狂犬单抗已完成 I 期临床试验，正在进行 II 期临床试验；</p> <p>破伤风单抗启动 I/II 期临床研究，正在进行 I 期临床试验；</p> <p>百白破疫苗（三组分）完成 III 期临床样品制备；</p> <p>冻干狂犬疫苗（人二倍体细胞）已完成 I/III 期临床样品制备；</p> <p>HSV-2 疫苗临床试验申请获得批准，正在准备开展 I 期临床试验；</p> <p>Hib 疫苗临床试验申请获得批准；</p> <p>重组带状疱疹疫苗、佐剂流感疫苗已提交 IND，并获得受理；</p> <p>青少年及成人百白破疫苗、百白破-Hib 联合疫苗已提交 Pre-IND。</p> <p>此外，公司积极推进 RSV 单抗及疫苗、阿尔茨海默病治</p>
--	--

疗性疫苗等在研项目，持续巩固和发展公司核心竞争力。

6.公司带状疱疹疫苗目前的区县覆盖率以及数字化营销的进展？

2024 年，公司与阿里健康、百度、知乎、小红书等流量平台建立合作关系，积极开发公众号资源，借助流量平台，打通多渠道流量入口。此外，与疫苗专业平台合作，如小豆苗、约苗，结合文章科普教育触达用户，通过精准投放实现用户转化，进而实现线上营销。

截至 2025 年 1 月 1 日，公司带状疱疹疫苗区县覆盖率约为 60%，公司将持续提升带状疱疹疫苗的接种与接种者的满意度反馈工作。

7.公司研发投入及销售费用率的展望？

公司高度重视研发投入，2025 年，多个项目进入临床试验阶段，研发投入绝对额预计将大幅提升；营销方面，公司积极响应国家医防融合相关政策，增加对受种者在带状疱疹疾病及预防知识的科普等方面宣传推广投入，预计 2025 年销售费用率会有所提高，随着销售策略的陆续落地，销售费用率将逐步下降。

8.未来公司产品的销售展望？

公司结合产品特点、市场情况及医防融合相关政策，2025 年将重点进行营销业务模式的升级调整，在保持水痘疫苗领先地位的同时，深耕带状疱疹疫苗以及流感疫苗销售赛道，采取科普宣传、学术交流、品牌营销等多种方式拓展市场，着力提升公司上市产品品牌认知度。同时，推进公司营销管理团队人才转型，并通过人员优化及调整等举措，提升营销人员业务能力水平，重点开展营销人才储备工作，并构建与营销模式相适应的薪酬体系。此外，公司还将加快推进已上市产品在海外市场的注册与出口，提升国际市场竞争力。

附件清单	<p>国联民生证券、北京诚盛投资管理有限公司、博远基金管理有限公司、淡水泉（北京）投资管理有限公司、东方证券资产管理有限公司、格林基金管理有限公司、广东正圆私募基金管理有限公司、国海证券、国寿资产、国泰海通、国泰基金管理有限公司、国投证券、荷荷晴川私募证券投资基金、华安证券研究所、华龙证券股份有限公司、华泰证券资管、华夏久盈资产管理有限责任公司、华鑫证券、华源证券研究所、嘉实基金管理有限公司、摩根基金管理(中国)有限公司、诺德基金管理有限公司、鹏华基金管理有限公司、泉果基金管理有限公司、上海冲积资产管理中心（有限合伙）、上海景领投资管理有限公司、上海同犇投资管理中心（有限合伙）、上海易正朗投资管理有限公司、上海证券自营、上海中域资产管理中心(有限合伙)、申万宏源证券有限公司、深圳嘉谟资本管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、深圳市易同投资有限公司、泰康基金、天风证券、同泰基金管理有限公司、西部证券、西南证券、新华基金、兴业证券、远策投资、长城基金管理有限公司、长江证券股份有限公司、招商基金管理有限公司、招商证券资产管理有限公司、中庚基金、中信建投证券股份有限公司、中信证券、中邮证券有限责任公司北京证券资产管理分公司等机构投资者及其他投资者。</p>
日期	2025 年 4 月 21 日