

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（包含但不限于电话接待）
参加单位名称及人员姓名	华福证券
日期	2025 年 9 月 5 日
地点	线上
公司参与人员	张诗扬、王瑜妃
投资者关系活动主要内容记录	<p>1. 公司产品的应用领域有哪些？</p> <p>公司产品主要应用于航空发动机、航天、燃气轮机、海洋工程装备、核电等高端装备领域，公司亦在积极拓展其他相关市场应用领域。</p> <p>2. 公司境外业务的客户主要有哪些？</p> <p>GE 航空、普惠（P&amp;W）、赛峰（SAFRAN）、罗罗（RR）等国际航空发动机制造商等</p> <p>3. 公司所处行业壁垒情况怎样？</p> <p>由于环锻件的性能和质量在相当大的程度上决定着航空关键构件的使用性能和服役行为，因此航空发动机对于锻件的材料、质量、性能的要求都非常高，目前国内仅有少数企业能够进行高性能、高精度环形锻件产品的研制生产。一般企业进入该行业存在相当大的壁垒，主要体现在技术工艺、资质、人才、质量管理等方面。</p> <p>4. 公司在手订单情况。</p> <p>截至 2025 年上半年末，以客户的订单统计公司尚有在手订单总额 29.38 亿元，同比增长 8.13%。此外，根据公司与客户已签订的长期协议，结合与客户确认的排产计划，按照相应价格预估的长协期间在手订单金额约 30.30 亿元, 同比增加 44.84%。综上，截至报告期末，公司合计在手订单约为 59.68 亿元，同比增加 24.10%。</p>

	<p>5. 客户份额分配的考量因素有哪些</p> <p>价格、质量、服务、交期等综合考量。</p> <p>6. 公司在我国民用航空发动机市场有什么优势？</p> <p>公司是航发商发的核心供应商，是 CJ1000/2000 系列发动机环形锻件的主要研制单位；公司产品亦有应用于中国航发自主研制的 AES100 先进民用涡轴发动机，该发动机可满足直升机、大型无人机的动力需求，适用于观光、巡逻、警用、救援等多种领域，市场前景广阔。</p>
附件清单	无
参与人员 签字确认	<p>来访人员：</p>          <p>公司参与人员：</p>

董事会秘书确认：