

陕西莱特光电材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒业绩说明会 ☐现场参观 ☐分析师会议 ☐新闻发布会 ☐电话会议 ☐媒体采访 ☐路演活动 ☐其他_____
-----------	---

车载显示领域也有极氪 001、007 等车型搭载采用叠层结构的柔性 OLED 中控屏。叠层 OLED 器件是由两个甚至更多个发光单元通过电荷产生层串联而成的新型 OLED 器件，具有亮度高、寿命长等优点，其结构是在目前 OLED 各功能层的基础上，新增连接两个发光单元的 CGL 层材料，起到产生电荷和传输电子的作用，发光层材料用量较单层 OLED 器件有所增加，发光材料需求将进一步提升。感谢您的关注。

问题 4：公司今年还有新增产能吗？

答：尊敬的投资者您好，截至 2024 年末，公司 OLED 终端材料已形成产能 12 吨/年。2025 年公司将继续稳步推进募投项目“OLED 终端材料研发及产业化项目”的产能建设，遵循边建设边投用的策略，根据市场需求情况进行合理安排，确保客户订单交付。感谢您的关注。

问题 5：一季度业绩保持持续增长的原因是什么？

答：尊敬的投资者您好，公司一季度经营业绩实现同比、环比增长，单季度营业收入与净利润均创下历史新高。公司一季度业绩保持持续增长主要得益于 OLED 显示技术在各终端应用领域的市场渗透率持续提升，同时公司 OLED 终端材料产品市场份额稳步扩大，公司 OLED 终端材料产品营收同比增长 30.59%，叠加研发创新、降本增效成果显著，以及良好的费用控制，推动公司的营业收入和净利润大幅增长。感谢您的关注。

问题 6：公司目前在手订单有多少？

答：尊敬的投资者您好，公司目前在手订单情况良好，具体经营数据请关注公司定期报告。感谢您的关注。

问题 7：请问王董事长，能否介绍一下贵司与三星合作进展？还有京东方 AMOLED8.6 代进展及对 2025-2027 年业绩是否有较大影响？谢谢！

答：尊敬的投资者您好，公司与多家 OLED 面板厂商保持良好的合作关系。根据公开资料，京东方第 8.6 代 AMOLED 生产线已于 2024 年 3 月完成奠基，9 月完成封顶，预计于 2026 年底实现量产。随着京东方 8.6 代 AMOLED 生产线的建设及未来量产，作为京东方的重要供应商，公司的 OLED 终端材料业务将迎来更为广阔的发展空间，有望推动公司业绩增长。感谢您的关注。

问题 8：关税战对公司今年业绩可有影响？

答：尊敬的投资者您好，公司目前没有产品出口美国，也没有从美国进口原料，美国关税政策对公司业务暂无直接影响。OLED 终端材料作为 OLED 产业链上游的关键环节，对中下游的面板制造、终端产品应用的发展均起到了至关重要的作用，在全球

	市场对产业链的整体竞争力有着重要影响，推动着 OLED 显示性能持续提升。当前，仍有多款 OLED 终端材料长期被美国 UDC、杜邦等海外企业垄断。在此行业背景下，无论是保障产业链供应安全与稳定，还是提升产业自主创新能力与核心竞争力，推进材料的国产替代，其紧迫性与必要性更为凸显。未来，公司将继续依托自身的研发积累和行业经验，紧跟 OLED 显示技术的发展趋势，持续加强技术创新与迭代，争取实现更多品类 OLED 终端材料的国产替代，为提升 OLED 终端材料国产化和行业创新贡献更多力量。感谢您的关注。
是否涉及应当披露重大信息	否
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 6 日