

证券代码：688139

证券简称：海尔生物

## 青岛海尔生物医疗股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称	国投瑞银基金、国信证券自营、汉弩私募基金、千惠资本、申万宏源证券、申万宏源证券自营、申万宏源资管、信达期货、信达证券自营、中建投资本共10家机构
时间	2025年7月3日-7月4日
参会方式	现场会议
上市公司接待人员姓名	证券事务代表刘向青
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题一：公司过去几年的投资者回报情况如何？</b></p> <p>答：公司高度重视投资者回报，自上市以来，公司已连续6年持续实施分红，累计分红7.88亿元人民币，其中最新推出的2024年度分红预案为向全体股东每10股派发现金红利4.7元（含税），分红比例为40.31%，截至2025年6月6日已实施完毕。此外，公司至今已经开展了三轮股份回购，公司实际控制人至今也已三次增持公司股份，最新一轮的公司回购仍在有序进行中。</p> <p><b>问题二：公司所处的生命科学领域行业趋势是怎样的？</b></p> <p>答：生命科学领域对生物技术、新药研发、检验检测等需求持续增长，带动生命科学研发和生产模式向自动化、高通量、智能化升级，智慧实验室等相关数智化方案的需求也在</p>

不断增加。智慧实验室作为生命科学服务市场的重要组成，目前仍处于早期发展阶段。根据沙利文公开数据，我国实验室智慧化渗透率不足 20%。根据 Precedence Research 公开数据，2022 年全球实验室设备市场规模估计为 141.8 亿美元，预计到 2032 年将达到 396.4 亿美元左右。

其中，以公司生命科学领域产品之一的生物样本库为例，作为实验室研究的关键基石，伴随着数智化、自动化等技术的兴起，展现出强劲的市场潜力。根据 WISE GUY 公开数据，仅自动化样本库市场，预计到 2032 年全球市场规模将达到 62 亿美元，其 7 年复合增长率约为 10.47%。与此同时，人工智能等新兴技术的兴起，加快着样本库场景的发展。未来，人工智能技术将逐步渗透至样本采集、前处理、存储、检索及分析的全流程。这不仅为实验室研究提供了更为丰富、可靠的样本资源和数据支持，更为生物样本的高质量管理带来了革命性的变革。

### **问题三：公司海外业务的发展情况如何？**

答：公司在覆盖 150 多个国家和地区的 800 多家网络体系基础上，坚持“一国一策”，搭建本土化业务团队和灵活自主的管理机制，以当地化的产品、营销、物流、售后等策略，实现对当地用户需求的快速洞察和响应。目前，公司已经形成以美国、英国、荷兰、新加坡、印度等国家为核心辐射周边的当地化团队；2024 年全年新增 56 个产品型号获海外当地化认证，累计拥有海外产品认证 400 余个。

2025 年一季度，公司海外市场收入 2.04 亿元，同比增长 9.88%、环比增长 8.99%，2024 年的下滑态势得以扭转，随着本土化布局的持续强化，多品类发展动能正逐渐显现。

### **问题四：请公司介绍一下目前产品及方案接入 AI 的情况？**

答：海尔生物 2019 年上市时就进行了物联网转型，不管

	<p>是血液网、疫苗网都已经有了 AI 的相关应用。现在随着 AI 时代到来，公司内部战略进行了新的聚焦，从产品升级到场景方案，满足用户通过 AI 更好地提效的需求。</p> <p>以五大产业为例，公司的血液产业，智慧用药，生物样本库，智慧实验室、公卫产业目前都已经有了 AI 的赋能。举例来说，在智慧公卫场景，公司疫苗预约接种系统已接入 DeepSeek，基于自然语言处理等技术快速理解用户的多种表达方式，准确解答用户疑问并根据其个性化需求推荐最优接种方案；在院内智慧用药场景，公司依托 DeepSeek-R1 大模型的深度学习等能力，构建了 AI 驱动的动态库存管理系统、处方前置审核大模型、个体化用药模型等产品方案，有效降低药房运营成本、提升智慧药房的安全性和合规性、推动精准用药发展。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 7 月 4 日