

证券代码：688103

转债代码：118035

证券简称：国力股份

转债简称：国力转债

昆山国力电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	富国基金、华富基金、泰康保险、平安保险、安信基金、民生证券、华创证券、国信资管、聚鸣投资、泉胜投资、货力资产、乾阳投资、祥溢资产、望正投资、广发证券、中信建投、弘洛基金、善思投资、悦溪基金
时间	2025年6月3日 14:00-16:30
地点	昆山开发区西湖路28号
上市公司接待人员姓名	董事长 尹剑平 董事会秘书 张雪梅 证券事务代表 夏冬冬
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请简要介绍下公司的产品和下游应用领域？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司主要从事电子真空器件的研发、生产和销售。公司生产的电子真空器件按大类可以分为真空有源器件和真空无源器件，真空无源器件主要功能是灭弧和实现电路的通断，下游应用领域有新能源汽车、航空航天、半导体设备、电力、储能等；真空有源器件主要功能是电子和能量的发射，下游应用领域包括大科学装置、安检、工业探伤及辐照等。</p> <p>电子真空器件产品对国民经济关键基础产业具有支撑作用，其全面国产化、核心技术自主可控并实现突破，有利于提升国防军事和国民经济技术装备水平，增强科研能力，提升国际竞争力，降低国际贸易摩擦对我国高端装备制造的不利影响。</p> <p>2、公司新能源车目前的产能利用率如何？能否满足大客户的出货</p>

需求？未来的产能规划如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司目前维持着较高的产能利用率。公司已增设专用产线，积极配合大客户的出货需求。未来通过可转换公司债券募投项目“新能源用直流接触器扩建项目”的实施，公司将形成年产直流接触器 648 万只的规模，能有效满足新能源车领域市场的业务需求。

随着公司业务规模的持续扩大，我们始终将提升管理效能和量产能力作为核心工作之一。在管理方面，公司通过优化组织架构、推进数字化管理平台建设以及引入先进的管理理念，确保运营效率与业务增长相匹配。在量产能力方面，我们持续加大智能制造投入，引入自动化设备和智能化生产线，提升生产效率和产品一致性。

3、新能源汽车产品的毛利率在公司的产品中数值偏低，请问这块业务 2025 年度怎么样？

答：在面对市场竞争不断加剧的形势下，公司积极应对，研制开发了新能源控制盒产品，通过加大研发投入，转向销售毛利率更高的产品，从而保证公司的持续盈利能力。

新能源控制盒产品又叫模块化轻量化配电装置，该配电装置采用了公司最新研制的 800-1000V 直流电压等级的 Y 系列高压直流接触器，实现了降本、小型化、轻量化的先发优势，获得客户高度认可并在持续交付当中。2025 年度，新能源控制盒产品的交付量将显著增加，公司新能源汽车板块的毛利率有望进一步提高。

4、请介绍公司在可控核聚变领域的产品应用情况？

答：尊敬的投资者，您好！公司在可控核聚变领域有核心产品布局，包括冷阴极闸流管、速调管、真空电容器等多款产品。在可控核聚变领域，公司的氢闸流管作为大电流脉冲气体放电开关，主要用于核聚变装置的 FRC（反场配置）设备，具备快速响应和高功率处理能力，可有效控制核聚变反应中的电流流向，提升设备稳定性。目前可控核聚变主要技术路线分为两种：磁约束以及惯性约束，上述两种技术路线，公司均有产品布局。未来，公司将继续深化技术研发，推动相关产品在高端装备及新能源领域的应用拓展。

5、半导体设备制造领域对电子真空器件的需求增长情况，公司如何抓住这一机遇？

	<p>答:随着国产替代需求不断提升, 电真空器件在半导体、国防军工、大科学等领域的应用比例会进一步提高, 未来市场空间将持续扩大。在半导体设备制造领域, 公司是国内半导体设备电子器件发展较早的供应商之一, 公司产品广泛应用于等离子体刻蚀、增强气相沉积、气相清洗等设备中。在真空电容器方面, 公司主要竞争对手均为国外品牌, 但公司产品具有耐压高、承载电流大、损耗小、寿命长等特点, 在性能参数等方面与国外竞争对手基本相当, 且价格更具优势。未来, 公司将通过质量管理和精益生产多种方式, 提升真空电容器产品的良率, 减少浪费, 优化成本, 增强企业的市场竞争力。同时, 公司也将积极开拓海内外半导体领域客户, 不断建立产品品牌影响力, 从而有效扩大公司在半导体领域的国内外市场份额。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单 (如有)	无
日期	2025年6月3日