

爱博医疗
科创板 | 688050

2024年度 环境、社会及公司治理报告

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司
Eyebright Medical Technology (Beijing) Co.,Ltd.



爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司
爱博医疗股票代码：688050

联系电话：(86) 10-60745730
官方网站：www.ebmedical.com
公司地址：北京市昌平区科技园区兴昌路9号

CONTENTS | 目录

02 关于本报告
03 董事会声明
04 董事长致辞
06 数说 2024

08 关于我们	16 可持续发展管理
08 主营业务	16 ESG 战略规划
10 企业文化	16 ESG 管理体系
11 发展战略	17 利益相关方沟通
12 发展历程	17 重要性评估
14 荣誉认可	



20 环境管理	27 资源管理
20 环境管理体系	27 水资源管理
21 环境风险管理	28 能源管理
22 污染防治	29 绿色生产
22 废水管理	30 绿色办公
23 废气管理	31 气候行动
24 废弃物管理	
26 噪声管理	



34 创新赋能	45 产品责任
34 科研体系	45 质量管理
35 研发投入	47 客户服务
35 新上市产品	48 可持续供应链
37 知识产权保护	49 员工发展
37 实验伦理	49 权益保障
38 行业共进	51 培养与发展
38 学术交流	55 福利与关怀
40 标准制定	58 职业健康安全
41 校企合作	60 服务社会
42 培训育才	60 国际援助
44 医疗可及性	61 医疗捐赠
	62 公益慈善
	64 科学普及



68 公司治理	73 风险管控
68 治理结构	73 合规与内控管理
69 董事会运作	73 关联交易及管控
70 信息披露	74 舆情管理
70 投资者关系管理	74 反舞弊与反腐败
72 投资者回报	75 反不正当竞争
72 市值管理	75 举报机制
	75 信息安全
	76 党建工作
	77 附录

关于本报告

About the Report

报告简介

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司（以下简称“爱博医疗”“公司”“我们”）在报告期内坚持价值创造与社会责任并重，通过系统性构建 ESG 管理体系，实现股东权益保障与企业可持续发展的深度融合。

报告范围

本报告组织范围为爱博医疗及爱博医疗所属子公司。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告可比性，部分内容超出此范围。

信息来源

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、爱博医疗内部相关统计报表、第三方文件及报告等。报告中引用的 2024 年度非财务数据，如无特殊说明，均以公司总部数据填列。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要提示

本报告经公司董事会审议批准并对外披露，本公司及董事会全体成员保证报告所载内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》
《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》
联合国《可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs) 企业行动指南》

获取方式

本报告以电子版形式发布，您可以在爱博医疗官网及上海证券交易所官网下载本报告。如对报告有疑问和建议，请发邮件至 investors@ebmedical.com，或致电 010-89748322。

爱博医疗官网：www.ebmedical.com

上海证券交易所官网：www.sse.com.cn

董事会声明

Statement of the Board of Directors

爱博医疗董事会对本报告的内容及信息披露的准确性、完整性和及时性承担整体责任。公司董事会作为公司治理的核心决策机构，全面且深度地负责环境（Environmental）、社会（Social）及公司治理（Governance）等各项事宜的战略决策、有效监督和精细管理。

在 ESG 治理战略的制定方面，董事会基于对行业趋势、社会需求以及公司长远发展的综合考量，规划契合公司实际的 ESG 战略蓝图，明确可持续发展的方向和目标。在评估 ESG 相关的影响、风险和机遇时，董事会秉持严谨、专业的态度，运用科学的评估方法和工具，对环境变化、社会期望以及公司治理的潜在因素进行全面且深入的分析，以提前识别风险并把握机遇，为公司的稳健发展筑牢根基。

在监督 ESG 议题的执行过程中，董事会建立了完善的监督机制，密切关注各项 ESG 措施的推进情况，确保战略决策能够有效落地实施。同时，董事会持续跟踪 ESG 相关目标的进度，根据实际情况及时调整策略和行动计划，以保障公司在 ESG 领域不断取得积极进展。

公司董事会高度重视 ESG 信息披露工作，将其视为与利益相关方沟通的重要桥梁。每年，董事会都会对公司 ESG 报告进行严格审核，确保报告内容真实、准确地反映公司在环境、社会和公司治理方面的实践与成效，以保障公司 ESG 工作的有效性和可靠性。

本报告详尽披露爱博医疗 2024 年 ESG 工作的进展与成效，由第二届董事会第十八次会议审议通过。本报告具备真实性、准确性和完整性，内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

董事长致辞

Message from the Chairman

“ 双轮驱动启新程 四海扬帆济远航 ”



尊敬的各位伙伴、朋友们：

大家好！

2024 年，国家医药卫生体制改革深化持续推进，医疗器械集中带量采购、医保目录动态调整等多项政策作为顶层设计给整个行业的发展“定调指路”，需求和供给在政策和市场的共同作用下双向升级，竞争日趋激烈。

在公司董事会的领导下，爱博医疗积极响应和践行党中央国务院“高质量发展”的决策部署，继续实施“医疗+消费”双轮驱动及国际化发展战略，业绩持续增长。2024 年，公司实现营业收入 141,002.25 万元，同比增长 48.24%，近三年复合增长率 55.99%；扣非净利润 39,007.77 万元，同比增长 35.08%，近三年复合增长率 37.00%。

产品创新方面，爱博医疗始终坚守初心，以研发创新为本，致力于高端眼科医疗器械的国产化突破。过去一年，公司手术治疗领域推出了多款产品，全视®非球面衍射型多焦人工晶状体产品中标国采进入全国公立医院

体系，销量逐步增加，国产替代加速，满足了消费者高端需求；在近视防控领域，公司自主研发技术不断迭代升级，角膜塑形镜、RGP、离焦框架镜、离焦软镜等产品可以为患者提供更全面、科学的近视管理方案；视力保健领域，集团及各子公司协同效应显现，走在隐形眼镜技术开发的最前端，填补了国内在隐形眼镜高端材料、生产工艺方面的空缺，产能的逐步提升降低了生产成本，已成为公司业绩增长新引擎。

公司积极探索出海渠道，在香港设立全资子公司，并以此为平台不断向具有全球影响力、创新力的全眼科企业迈进。同时，持续寻求与世界各地的知名医院、关键意见领袖及主要研究人员建立长期合作关系，并与当地负有盛名的眼科保健机构和经验丰富的分销商建立合作关系，以高效率低成本的方式渗透当地新兴市场，扩大公司的销售网络，不断提升全球影响力。

“做令人尊敬的上市公司”，是我一直强调的理念。爱博医疗希望能用自己的点滴行动，推动社会的不断进步。过去的一年，我们积极履行社会责任，多次向河南淅川、河南西峡、河南内乡、青海甘德、甘肃靖远、

甘肃迭部、山东沂南、新疆库尔勒、新疆阿图什、西藏日喀则、西藏那曲等多地捐赠人工晶状体、粘弹剂、手术刀等白内障手术耗材，为困难患者送去了光明与希望；继续参与“一带一路”光明行国际援助项目，为委内瑞拉、赤道几内亚、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、埃塞俄比亚、津巴布韦、塔吉克斯坦、塞内加尔、毛里塔尼亚等国家患者送上了光明。同时，公司还多次为社会弱势群体捐赠物资，为儿童青少年、社区老人开展眼科知识科普讲座，以实际行动彰显了企业的担当。

在激烈的市场竞争中，爱博医疗保持了稳健发展，这离不开全体股东长期以来的支持与认可。新的一年，爱博医疗将坚持长期主义，走高质量发展之路，在眼科医疗领域持续深耕，向更高精尖的医疗技术高峰攀登，用更优质的产品为患者服务，用良好的业绩回馈投资者。让我们携手共进，共创美好未来！

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司
二零二五年四月

数说 2024

Performance Highlight in 2024

经营业绩

营业收入 141,002.25 万元 同比增长 48.24%
归母净利润 38,840.29 万元 同比增长 27.77%
扣非净利润 39,007.77 万元 同比增长 35.08%
资产总额 349,696.81 万元
基本每股收益 2.05 元
归母所有者权益 240,949.84 万元
加权平均净资产收益率 17.32%

科研创新

研发人员 293 人
研发投入总额 15,981.91 万元
申请专利 41 项
取得授权专利 39 项
累计申请专利 417 项
累计授权且有效专利 256 项
参与标准制定及行业报告编写 9 项

产品质量

接受外部审核 17 次
国家级产品抽检合格率 100%
开展质量安全培训近 50 次

员工成长

员工总数 2,294 人 同比增长 10.61%
女性员工占比 58%
女性高管占比 50%
支付给职工的现金 33,790.88 万元 同比增长 64.78%
培训场次 179 次
培训总时长 28,338 小时
培训覆盖 4,595 人次
股权激励员工 78 名 累计激励股权 206,982 股

社区贡献及社会认可

纳税 16,362.12 万元
参与科普慈善公益活动 15 场
捐赠物资合计近 143 万元
全年获得荣誉超过 40 项

规范治理

召开董事会及专门委员会会议合计 15 次
披露定期报告 4 次
披露临时公告 61 次
连续两年信披评级 A 级
召开业绩说明会 6 次
无内幕交易
无更正公告



关于我们

About Eyebright®

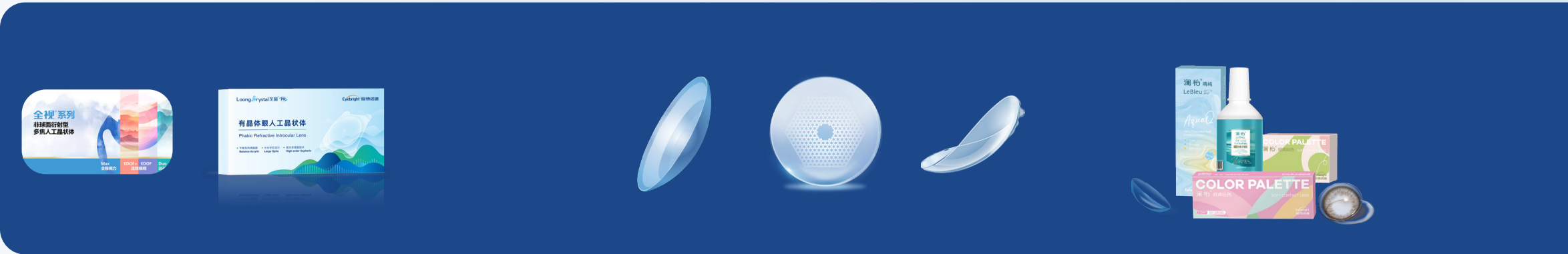


爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司是由国家特聘专家、海外高层次归国创业人才解江冰博士创办的国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。公司成立于 2010 年，总部位于北京市中关村科技园区昌平园，在上海、苏州、成都、连云港、烟台、香港、瑞士等地设有控股公司。经过十年高质量创新发展，公司于 2020 年登陆上海证券交易所科创板，股票简称“爱博医疗”，股票代码：688050。

公司是一家创新驱动的眼科医疗器械制造商，产品涵盖眼科手术治疗、近视防控和视力保健三大领域，全力为眼科手术、屈光不正矫正和视光消费提供一站式解决方案。立足于人工晶状体、角膜塑形镜和隐形眼镜三大核心产品，公司已战略性扩大对眼健康全生命周期产品管线的覆盖。凭借五大专有技术平台、全面的产品系列和完善的分销网络，公司已成功在中国市场建立竞争优势及准入壁垒，正代表中国“智”造新力量向国际先进医疗企业行列迈进。

主营业务

Business Layout



手术治疗

公司已研发生产出多款国内首创、国产领先的人工晶状体，包括非球面、多焦点、EDoF、Toric、预装球面、预装非球面等 20 余种型号。

拥有人工晶状体核心技术和完整自主知识产权，技术与国际同步，局部领先，是目前中国为数不多成功打开海外市场的人工晶状体制造商。

公司推出中国首款非球面有晶体眼人工晶状体龙晶® PR，有望挑战目前竞品在中国和全球市场的长期垄断局面。

近视防控

公司是中国境内第 2 家取得角膜塑形镜产品注册证的生产企业，同时也是全球首个全弧段非球面技术角膜塑形镜生产商。

公司的近视防控核心产品为角膜塑形镜，其他近视管理产品还包括离焦框架镜、日用硬性接触镜、离焦软镜及相关护理产品等。

视力保健

消费者视力保健产品包括透明隐形眼镜（蓝片）、彩色隐形眼镜（彩片）、框架眼镜片及隐形眼镜护理产品。控股子公司拥有多张隐形眼镜、彩色隐形眼镜、硅水凝胶隐形眼镜注册证。

利用研发优势，公司正在开发更高舒适性、更高安全性、更多功能性的高端隐形眼镜产品。

企业文化
Company Culture



愿景 Vision

科技点亮视界

使命 Mission

提供世界前沿水平的眼科技术、产品和服务



核心价值观 Core Values

- 创新进取
- 开放和谐
- 诚信求实
- 共享成果

发展战略
Development Strategy



实例

普诺明®全视®人工晶状体采用衍射多焦点附加 EDoF 扩景深设计，可一定程度实现远、中、近全程视力。2024 年，产品中标国家集中采购，进入全国公立医院体系，满足了国内消费者高端需求，加快了国产替代进程。

全视®系列
非球面衍射型
多焦人工晶状体

实例

2024 年，控股公司天眼医药、福建优你康产能得到显著提升，隐形眼镜业务扭亏为盈，营收占公司收入比重扩大。公司积极拥抱新质生产力，探索新商业模式，与美团医药健康达成战略合作，联合在北京推出全国首家隐形眼镜 24 小时智慧门店——美悦瞳 TOPPOP 智慧门店。

实例

2024 年，爱博医疗入驻香港科学园，助力公司国际化战略推进；同时积极参与 APAO、ESCRS、香港科学园国际注册研讨会等国际眼科领域学术盛会及“投资中国新视野 - 中国资本市场新加坡推介会”“走进香港 - 投资者交流活动”等境外投资推介活动，国际影响力不断提升。

发展历程

Development History



2010–2014

早期技术积累

2010 年

- 公司正式成立

2014 年

- 推出首款非球面人工晶状体普诺明® A1-UV，为第一款国产厂商拥有自主知识产权的人工晶状体

2015–2019

丰富产品管线，实现快速商业化

2016 年

- 散光矫正型人工晶状体经“创新产品特别审批程序”获得 NMPA 批准

2019 年

- 普诺瞳® 角膜塑形镜获得 NMPA 批准
- 国内用户覆盖 2000 多家各级眼科医院

2020–2025

登陆资本市场，规模扩张

2020 年

- 在上海证券交易所科创板上市

2021 年

- 完成对江苏天眼医药的控股收购，进入软性接触镜市场

2022 年

- 爱博烟台生产基地落成投产
- 中国首款全程视力多焦点人工晶状体普诺明® 全视® 获得 NMPA 批准

2023 年

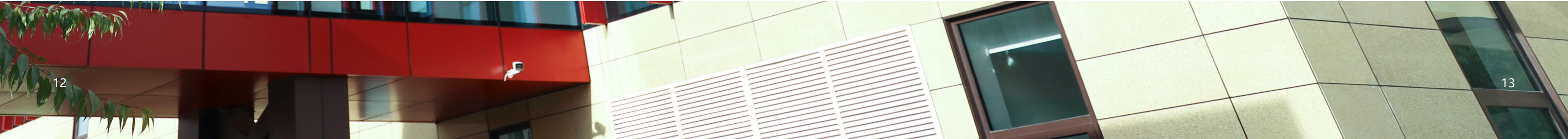
- 控股福建优你康
- 设立爱博香港，推进公司国际化战略

2024 年

- 北京总部医疗器械研发中心及生产基地启用
- 北京未来科学城营销中心启用
- 与美团医药健康开展战略合作，推出隐形眼镜 24 小时智慧门店

2025 年

- 中国首款非球面有晶体眼人工晶状体龙晶®PR 获得 NMPA 批准
- 设立爱博瑞士，深化国际市场布局



荣誉认可
Awards and Recognitions

北京总部

第十八届上市公司价值评选科创板价值 30 强

上证·金质量 - 公司治理奖

机械工业科学技术奖



2024 北京专精特新企业百强

2024 北京制造业企业百强

2024 北京高精尖企业百强



2024 年度信息工作新锐单位

第七届中国卓越 IR 最佳信披奖

证券之星 ESG 新标杆企业奖



2024 年上市公司文化建设优秀实践案例

2024 年上市公司董事会优秀实践案例

2024 年度上市公司董办优秀实践案例



上市公司 2023 年报业绩说明会优秀实践

2024 年上市公司可持续发展优秀实践案例

2024 年新经济企业 TOP500



管理层团队

第十八届上市公司价值评选科创先锋人物

2024 中国上市公司论坛金牌财务总监奖

2024 年首都劳动奖章

第十五届中国上市公司天马奖杰出董秘



控股子公司

江苏省专精特新中小企业

江苏省省级智能制造车间

江苏省创新中小企业

江苏省星级上云企业

江苏省苏州市工程研究中心

江苏省连云港市赣榆区质量奖优秀管理奖

福建省专精特新中小企业

福建省博士后创新实践基地

福建省创新型中小企业

福建省福州市工业企业优秀创新产品三等奖

第五批福建省产业领军团队

福建省数字经济核心产业“瞪羚”创新企业

山东省专精特新中小企业

山东省烟台市蓬莱区模范职工小家

🔄 可持续发展管理

Sustainability Management

爱博医疗持续为人类眼健康事业踔厉奋发，始终追求社会责任和自身发展的和谐统一。作为负责任的企业公民，我们通过不懈的努力来逐步实现我们的使命。结合自身实际，我们抓住新时代变革机遇，在环境、社会及公司治理方面持续发力，积极回应内外部利益相关方对公司的关切与期望。

联合国可持续发展目标



ESG 管理体系

ESG Management System

为深化 ESG 管理实践，爱博医疗构建起多层次协同治理架构。公司管理层统筹战略决策，将 ESG 理念深度融入业务全流程；ESG 工作小组牵头制定专项行动计划，系统推进环境、社会及公司治理重点议题的落地实施；各职能部门及子公司设立专职联络人，负责 ESG 信息与数据的高效采集，并协同完成 ESG 报告的编制工作。通过这一体系化管理机制，公司实现了 ESG 目标与业务发展的有机融合，确保 ESG 管理在全组织范围内的有效落地。

利益相关方沟通

Stakeholder Communication

利益相关方	期望与诉求	回应方式 / 沟通渠道
股东	规范公司治理 持续价值回报 信息公开	完善公司治理与投资者关系管理；召开业绩说明会、举办投资者关系活动；借助线上投资者交流平台回复投资者提问；参与线下投资者交流活动；开展投资者教育活动；保持业务盈利能力；及时进行信息披露
客户	产品安全与质量 多元化的产品与服务 隐私与信息安全 负责任营销	提供优质的产品与服务；加大产品研发投入与创新；开展客户满意度调查，完善客户投诉、售后服务体系；健全信息安全体系，保障客户隐私安全
员工	基本权益保障 培训与晋升 薪酬福利 健康与安全 平衡工作与生活	依法签订劳动合同，按时缴纳社保；保持具有市场竞争力的薪资水平；提供多维度培训；确保员工晋升通道畅通与透明；保障职业健康安全；建立舒适平等的工作环境；健全员工投诉与举报机制
环境	环境保护 减少污染排放 提升能源使用效率	制定中长期环境管理目标；实施节能减排行动；开展绿色办公
合作伙伴	合作共赢 可持续供应链 贡献行业发展	开展战略合作；建立规范招采制度，完善供应链管理；维护公平有序的竞争环境；搭建学术交流平台，开展行业培训；开展产学研合作项目；参与行业标准制定
政府及 监管机构	依法经营 遵守商业道德	依法纳税；接受监管机构监督和检查；加强公司治理和合规运营；加强反贿赂、反腐败管理；保护知识产权；依法合规披露信息

重要性评估

Materiality Assessment

ESG 报告作为公司与利益相关方沟通的重要纽带，旨在全面披露环境、社会及公司治理领域的关键议题，助力利益相关方精准评估公司 ESG 成效。2024 年，爱博医疗系统梳理过往实践，结合宏观政策导向、行业发展趋势及国内外 ESG 标准，科学识别并确认了环境、社会、公司治理三大核心领域的重大议题，并制定了针对性的管理优化方案，通过完善制度流程、强化资源配置，推动 ESG 议题与业务发展的深度融合，切实提升 ESG 治理效能。

环境篇

Environmental

爱博医疗将绿色发展理念深植于公司的发展战略与日常运营之中，通过强化环境保护意识、高效利用资源、减少废弃物及实施绿色运营模式，主动肩负起环境责任，促进人与自然和谐共生。





环境管理 Environmental Management

爱博医疗严格履行环境保护主体责任，不断建立健全环境管理体系，全面强化环境风险管理机制，积极采取环保措施，探索新能源基建，推动公司绿色可持续发展，努力实现经济效益与环境保护的双赢局面。

环境管理体系 Environmental Management System

爱博医疗始终将环境保护作为企业发展的重要使命，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等国家环保法律法规，持续完善环境管理体系。公司通过优化管理流程、升级环保设施等举措，以严格的标准和规范落实环境管理工作，切实提升环境治理效能。2025 年 3 月，公司通过 ISO14001 环境管理体系认证。

为积极响应并深入践行绿色发展理念，爱博医疗专门成立安环部门，全面助力公司绿色业务行稳致远，在推动公司可持续发展的同时，也为实现国家“3060”碳达峰、碳中和宏伟目标添砖加瓦。目前，公司正大力推进绿色工厂建设，朝着零碳工厂的目标笃定前行，努力打造行业绿色发展新典范。



报告期内

全年未发生环保违规事件
无媒体曝光事件

环保设施巡检

定期对环保设施进行巡检，检查设施运行情况、设备磨损情况
及时维护保养，确保各类环保设施的安全有效运行

环境监测

定期开展环境监测工作，有效监控污染物排放情况
积极开展环境影响评价与监督审计工作、清洁生产审核工作

应急管理

构建完善的突发环境事件应急管理体系
制定并完善《突发环境事件应急预案》等制度文件
明确应急响应流程和处置标准

环境风险管理 Environmental Risk Management

公司积极提升环境风险管理能力，依据《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等法律法规及政策要求，于公司内部建立应急管理、隐患排查等响应程序，采取有效的环保设施巡检、环境监测、应急管理等措施，强化风险防控，降低突发事件带来的环境影响。

公司实行年度环境管理目标制度，构建了完善的环境管理架构，其中董事会发挥领导作用，安环部作为统筹部门，各部门主要负责人协同配合。通过将环境管理目标的达成情况与每位员工的年度绩效评估挂钩，极大地增强了全员的环境责任意识，有效预防环境事故的发生。公司积极组织开展环境突发事件演练，从过程管理到应急处置全面提升责任人员的应急处理能力。

污染防治

Pollution Prevention

爱博医疗高度重视环境保护，公司及所属子公司均不属于重污染行业，各业务环节不存在重大污染源。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，将环境污染防治贯穿研发、生产及运营各个环节。公司秉持先预防后治理的原则，通过环保设备加装、工艺流程改造、过程管理等多个维度持续降低污染物排放，最大限度减少对环境的影响。

公司根据各地环评要求，委托具有资质的第三方单位对废水、废气、噪声等污染源进行监测，以确保污染物含量远低于排放标准。报告期内，共进行 4 次检测，测验结果全部达标。

报告期内

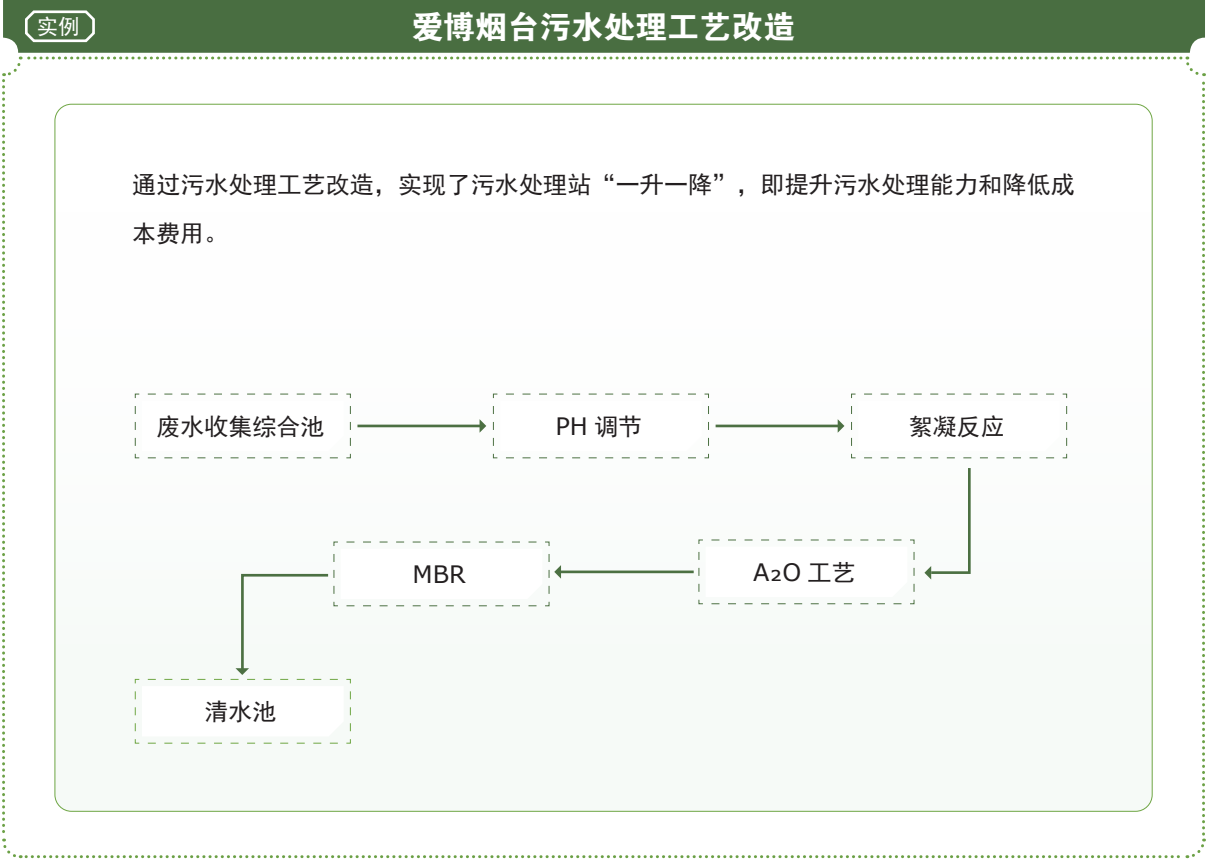
公司及所属子公司各业务环节均未发生重大污染事件



废水管理

Waste Water Management

公司严格遵循国家及地方相关标准，制定有效的水体污染应急管理措施，持续优化废水排放措施，规范配备废水处理设备设施，确保废水合规达标排放。公司日常运营中产生的废水主要为生产废水和生活污水，两类废水均通过公司污水处理装置进行处理后，达标排放至市政污水管网。



废气管理

Air Quality Management

爱博医疗始终将环保责任扛在肩头，严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《北京市大气污染防治条例》等一系列相关法律法规的要求，以科学、严谨的态度积极开展大气污染预防与废气治理工作。

为切实保障排放达标，公司运用了多样化的高效净化手段，其中包括活性炭吸附、吸尘器净化以及高效油烟净化器处理等先进技术和设备，力求将对大气环境的影响降至最低。报告期内，公司委托专业机构定期对废气情况进行监测，并组织开展无组织检测，检测结果均达标。

实例

通风橱系统

为全方位保障实验安全与环境质量，公司配备了高效的通风橱窗系统，能够迅速且及时地排出实验过程中所产生的各类有害物质，从源头上有效控制有害物质的扩散范围，不仅为实验人员的生命健康构筑起坚实防线，也为设备仪器的稳定运行提供了可靠保障。



废弃物管理 Waste Management

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定相关管理制度，建立覆盖固体废物产生、收集、贮存、运输、利用、处置全流程的污染环境防治管理体系。

公司固体废物包含一般固体废物和危险废弃物。一般固体废物包括材料制备废料、废包装材料和生活垃圾等，公司委托具有资质的第三方机构进行运输、循环利用和处置。危险废弃物主要包含实验废液、废试剂瓶、废活性炭等。公司对危险废弃物进行严格管控，按照危险废弃物的类别与性质，将其分别存放于专门的收集装置中，并委托有资质的第三方机构对危险废弃物进行无害化处理，以确保其得到妥善处置。

公司针对相关人员定期开展危险废弃物培训，培训内容包括危险废弃物管理法律法规与标准、危险废弃物管理制度等，确保每个环节都能实现可控管理。

报告期内

公司总部产生可回收废弃物 **9.646 吨**

实例

“空管回收”计划

2024 年起，公司旗下护肤品牌“海肌理”开启次抛“空管回收”计划，通过发放无门槛优惠券、次抛空管兑换正品等方式，鼓励更多消费者参与到可持续消费中。经回收的空管被送往第三方公益环保回收机构进行清洗、粉碎后，成为再生原料颗粒进行循环利用。



噪声管理

Noise Management

公司严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》等国家与地方标准，确保厂界噪声符合环境排放标准，减少和防止噪声对人体及环境的污染和危害。同时，公司合理设计厂区布局，科学规划生产流程，力求从源头上控制噪声的产生和传播。

降噪措施

针对风机、空压机等设备

- 采取基础减震措施，减少设备运行时的震动和噪声
- 安装专业消声器，进一步降低设备排放的噪声强度

针对各类水泵等流体传输设备

- 采取基础减震措施，减少其运行时的震动
- 通过安装隔音墙、隔音门等方式，隔绝噪声的传播路径

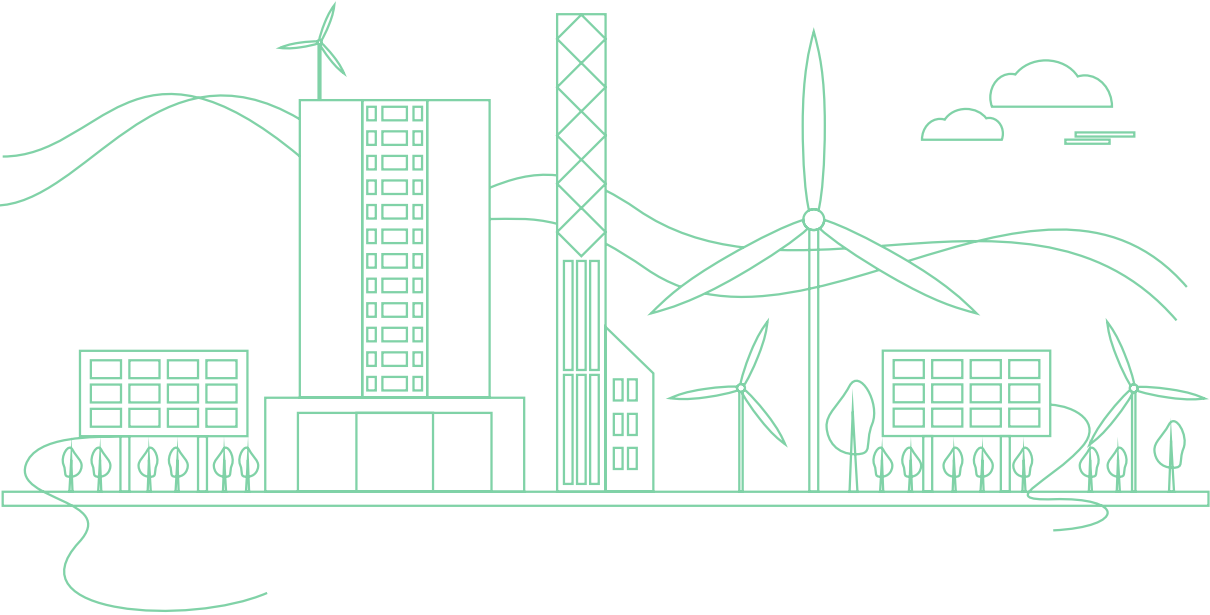
针对生产设备

- 采用隔音罩进行封闭处理，将设备产生的噪声限制在罩内，防止其向外传播
- 采用先进的隔音降噪材料和科学的降噪工艺，对晶体冷冻工装进行隔音降噪处理，使整体噪声降低约10分贝，有效改善操作人员工作环境

实例 隔音罩

通过安装隔音罩，降低车间内的噪音，改善车间的整体环境质量。





资源管理

Resource Management

爱博医疗持续夯实常态化的资源使用管理，从细节处践行资源消耗的减量化、再利用和资源化，全面提高资源利用效率，充分发挥创新优势，推进资源循环利用和绿色替代方案的实施。

水资源管理

Water Resources Management

公司高度重视水资源消耗对环境的影响，持续致力于水资源保护、节约和合理利用。公司定期监测用水量，发现异常及时分析原因，迅速制定并实施针对性的节水措施。2024 年，公司入选北京市节水型企业目录。

实例 全面升级纯化水装置

采用先进的膜分离技术和智能化控制系统，精准调节装置的运行参数，避免水资源的浪费。



节水措施

- 改变主阀门开启、关闭时间
- 采用节水水龙头，限制出水流量
- 张贴节水标志，倡导随手关闭水龙头
- 定期维护供水储水设施

实例 雨水调蓄池

- 通过削峰调洪延缓排水压力，保障排水系统稳定运行
- 预防园区内涝确保生产设备安全及道路通行
- 沉淀雨水中的油污重金属等污染物，维护水生态环境
- 雨水资源化用于绿化灌溉，降低公司用水成本

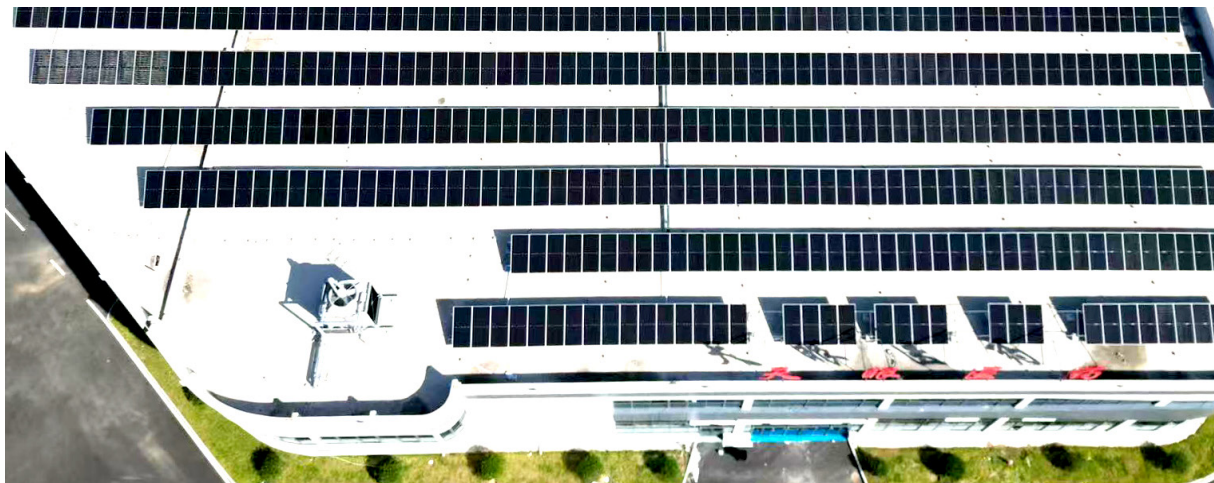
能源管理
Energy Management

公司积极推进能源管理体系化建设，制定了《能源与节能降耗管理规定》等制度文件，推动多样化的节能举措，持续探索节能降耗的空间，切实减少能源使用，提升能源利用效率，推动节能增效的可持续运营模式。2025 年 2 月，公司通过 ISO50001 能源管理体系认证。



节能措施

- 生产区净化暖通系统采用变频技术，通过定时启停内外机，有效降低运行能耗
- 室外照明采用智能自动开关设备，定时关闭；室内照明开关处设有关闭提示，中控值班人员下班前进行巡检，确保所有灯具均已关闭，减少不必要的能耗
- 对地下停车场照明系统进行节能改造，通过关闭非必要基础照明灯具的方式，在确保满足必要照明功能的前提下，最大程度降低能源消耗，预计每年可节约电量近 10,000kwh
- 部分生产场地建设光伏发电系统，充分利用太阳能这一清洁能源，降低对不可再生能源的依赖
- 积极探索节能减排、降低能耗和回收利用等技术改造，推行空压机余热利用技术，对空压机冷却水进行热回收，提高空压机余热利用率，实现能源的再利用



绿色生产
Green Production

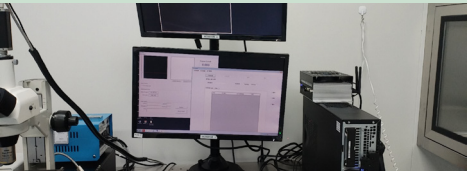
在生产过程中，爱博医疗积极采用先进的环保技术和设备，有效降低能源消耗和废弃物排放。同时，不断优化生产流程，提升资源利用效率，减少废弃物产生，确保各项生产活动均符合环保标准。

包装自动化生产线



生产线从手动包装升级为半自动化包装，大幅节省人力；引入视觉检测系统，提升错误检测的准确率与效率；引入标签自动打印机，减少标签损耗

自动化记录



检测过程中自动记录检测数据，并形成规范且详细的电子版文件存档，便于数据的快速查询与分析，同时节约纸张资源，检测效率提升了 50%

扫描入库系统



产品入库后能够快速生成并携带唯一器械标识（UDI）信息，涵盖产品的关键属性和追溯数据，使产品出入库操作更加便捷、高效，方便管理

看板管理



实施看板管理模式，生产人员可实时掌握生产进度，灵活调整任务进度与优先级，以满足市场需求

实例 智能制造车间

公司所属子公司天眼医药以新型工业化引擎，不断提升智能工厂、智能车间及自动化产线的智能化水平，获得江苏省“智改数转网联”智能制造车间荣誉及赣榆区质量管理优秀奖。

江苏省工业和信息化厅
江苏省财政厅文件

苏工信信发〔2024〕317 号

省工业和信息化厅 省财政厅
关于印发 2024 年江苏省制造业“智改数转网联”企业名单的通知

2024 年江苏省智能制造车间

企业名称
江苏天眼医药科技股份有限公司

绿色办公

Green Office Practices

公司积极推进绿色办公与环保出行，通过大力推行数字化、无纸化办公方式，有效减少资源浪费和能源损耗，在办公区域加强节能环保宣传，形成全员参与、共建共享的良好氛围，在公司日常运营过程中以实际行动践行低碳环保理念。



办公用品管理	<ul style="list-style-type: none">推行无纸化办公，通过电子媒介进行文件的起草、修改、传阅和审批合理计划和控制印刷品制作，印刷品需提前申请和审批，避免浪费合理采购办公用品，提倡重复利用，节约办公耗材
节电管理	<ul style="list-style-type: none">全面推广使用节能灯具，要求员工按需开关室内照明灯，下班或长时间离岗务必关灯电脑、打印机等办公设备，间歇使用时进入节电状态，不用时关闭电源并拔掉插头合理调节空调温度，避免过高或过低的设置，减少能源消耗
新能源车辆应用	<ul style="list-style-type: none">公司班车与公务用车逐步调整为新能源车辆倡导员工使用公共交通工具出行，公司提供公交卡支持，共同促进低碳出行

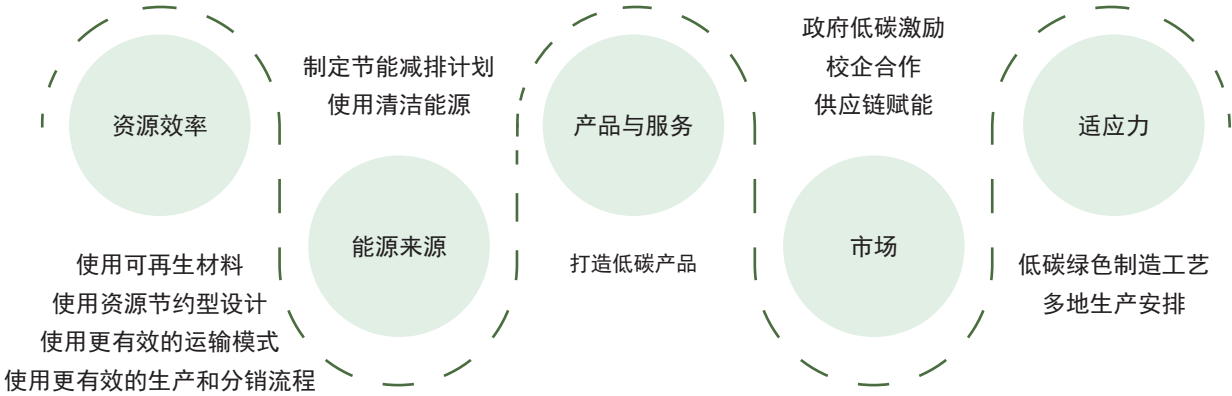
气候行动

Climate Action

应对气候变化已成为全球趋势，爱博医疗贯彻落实可持续发展理念，持续关注气候变化趋势，将气候变化应对放在公司发展的重要位置。公司积极行动，梳理并识别气候变化风险与机遇，针对性制定应对方针，在降低气候变化风险对业务持续性、平稳性影响的同时，把握气候变化机遇，推动公司业务的可持续发展。

气候相关风险		
风险分类		风险的潜在影响
物理风险	急性	洪涝灾害、台风等极端天气对供应链稳定性产生威胁，从而难以保障产品稳定供应
	慢性	气候变化损害员工健康，导致亚健康，进而降低整体劳动力水平，对技术研发和生产效率带来负面影响
转型风险	政策和法规	碳排放管控政策实施 气候应对及披露要求的增加
	市场	市场偏好逐渐向低碳产品倾斜，可能导致医疗设备销售额下降
	技术	能源技术的落后可能造成生产成本的升高
	声誉	利益相关方对非环保产品的关注度下降

气候变化带来的机遇和应对措施



公司积极响应低碳生活理念，倡导绿色生产和办公方式，广泛开展节能低碳培训，不断提升员工对气候变化重要性的认识，并鼓励大家采取实际行动，共同为环境保护贡献力量。

社会篇

Social

爱博医疗积极履行企业社会责任，高度重视科研创新，推进权威学术交流，严格保障产品质量，不断优化供应链，以推动价值链的可持续发展。公司重视员工成长，致力于为员工提供良好的职业发展平台。我们积极参与社会公益活动，利用自身资源和能力回馈社会，为改善社会公共健康创造价值、贡献力量。

创新赋能 Innovation Empowerment

爱博医疗始终将创新视为企业高质量发展的源动力，在眼科医疗领域统筹部署，加快科研布局，加强科研人才队伍建设，打造立体化产学研平台，不断积累前沿技术实力和领先创新能力，筑牢科研保障机制，全方位护航科研创新成果。

科研体系 Scientific Research Framework

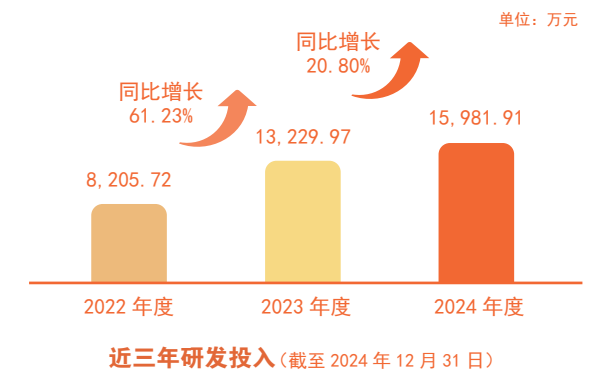
爱博医疗结合科研管理体系实际运行情况，全面梳理研发管理制度、健全研发管理体系、完善创新能力建设基础。公司实行研发项目负责人制。项目负责人对产品研发的全链条负责，完成产品从立项至上市后使用反馈跟踪的全部流程。这种模式可以激发研发人员全面提升自我能力的热情，保证整个产品研发流程的有效衔接，提高产品开发的成功率。

为持续提升项目研发效率与质量，公司着力打造高素质研发人才队伍，通过建立常态化培训机制，系统策划并组织研发团队参与专业化能力提升培训。培训内容涵盖前沿专业知识、标准化操作规程及最新行业政策法规解读等，有效提升研发人员的技术创新能力与标准化作业水平，为项目高效推进与质量管控提供坚实的人才保障。



研发投入 R&D Investment

技术创新是公司保持核心竞争力的关键，爱博医疗聚焦前沿科技领域，持续保持较高比例研发投入，做好技术创新和效率提升，支持公司战略目标实现。



新上市产品 Recently Introduced Products

薄



Loong Crystal 龙晶® PR
(2025 年 1 月获批取证)

精

THIN

体积纤薄·双凹面型
在眼内间隙表现适宜

CUSTOMIZED

10 种型号·精准匹配
提供个性化选择方案



大

WIDE

6.0mm 光学区·零球差
高品质视觉表现

STABLE

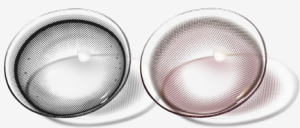
拱高稳定·支撑性佳
长期眼内状态稳定

稳

境内



多型号预装式人工晶状体
多型号预装式非球面人工晶状体



7 款软性亲水接触镜



普诺瞳®高次非球面
软性亲水接触镜



普诺瞳®B
仿生复眼离焦镜



爱诺微®4K3D
显微手术成像系统
(与合作伙伴联合推出产品)



舒晰®手持式
睑板腺热脉动治疗仪
(与合作伙伴联合推出产品)



晶友®眼科粘弹剂



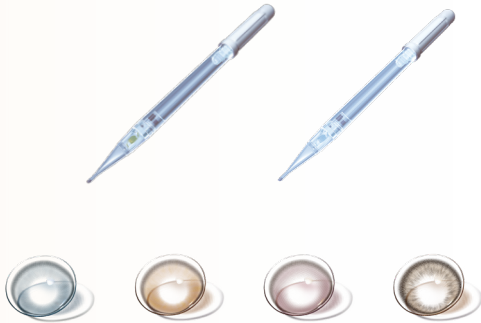
普诺瞳®清睐®
硬性接触镜冲洗液



优舒澈®双氧护理液
净滢®双氧护理液

境外

- 泰国 多款预装式人工晶状体注册证书
- 马来西亚 多款预装式人工晶状体注册证书延续
- 孟加拉国 多款预装式人工晶状体注册证书
- 巴基斯坦 多款预装式人工晶状体注册证书
- 印度尼西亚 多款软性亲水接触镜 AKL 许可证
- 巴西 GMP 体系认证证书
- 香港 医疗管理局供应商名单列入许可



知识产权保护
Intellectual Property Protection

爱博医疗贯彻国家创新驱动发展战略和知识产权强国战略，遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，建立健全专利和著作权保护机制，制定并实施《知识产权管理手册》《专利管理工作制度》《商标注册管理流程》《著作权管理制度》等内部制度指引，针对专利开展成果认定、发布、转化等工作，强化科技成果的推广和转化，全面提升公司知识产权工作水平。

**41** 项
申请专利

**39** 项
获得授权专利

**417** 项
累计申请专利

**256** 项
累计授权且有效专利

境外专利覆盖欧洲、美国、日本、韩国、新加坡等国家和地区

实验伦理
Experimental Ethics

公司在开展动物实验的过程中，严格遵守福利伦理审查的相关要求。在实验启动前，公司会对动物实验的必要性进行严格审查，对实验的目的、预期利益与可能造成的动物伤害或死亡进行综合评估，坚决禁止无意义的滥用和滥杀实验动物行为，对于缺乏科学意义或并非必要的动物实验，一律予以制止。

在动物实验实施阶段，公司始终遵循“减少、替代、优化”3R 原则，通过科学规划和精确设计，合理控制实验动物的使用量；积极寻找替代方法，以减少对动物的依赖；不断优化实验方法，采用更人道、更温和的操作方式，最大程度地减轻动物在实验过程中承受的痛苦。

公司充分保障实验动物在生存期间享有最基本的权利，尊重动物表达情感的自由。公司始终秉持着善待动物、尊重动物生命的理念，将动物福利伦理贯穿于动物实验的全过程。



行业共进

Collaborative Industry Advancement

爱博医疗积极推进国内外学术交流，构建全球性学术平台，深化医学科研与医疗实践的融合。公司参与行业标准制定，与高校深化合作，培养眼科人才，推动科研与教育的紧密结合，为眼科医疗的发展和创新做出贡献。

学术交流

Academic Exchange



爱博医疗将交流与合作视为技术创新的重要推动力，多年来积极参与国内外行业学术交流活动，持续搭建综合学术交流平台，通过组织和参与线上、线下学术论坛、研讨会等，与眼科行业专家、同道共同探讨行业前沿技术，攻克关键学术难题。

2024 年，公司深度参与全国眼科学术大会、医学装备大会、全国白内障大会等国内顶级行业会议，并亮相 APAO、ESCRS 等国际眼科盛会，同时积极参与多个省市地区行业年会，以过硬的创新技术和卓越的产品实力，赢得了海内外眼科同道的关注和认可。

报告期内，公司学术会议情况

2 场
国际展会

20 场
全国行业会议

70 场
省、市、医院行业年会

61 场
自办会议

2,783 人
线上会议参会人数

29,088 人次
线上会议观看人次

141,477 分钟
线上会议观看总时长



智慧逐光·普诺瞳®离焦镜
真实世界数据发布及解读品鉴会

与会专家围绕近视防控、框架眼镜、《微结构眼镜镜片》系列团体标准和普诺瞳®离焦镜真实世界数据进行多维度的精彩讨论，爱博医疗普诺瞳®“因度制宜，智慧防控”的全方位精准化近视管理，收获了专家们的高度评价。



“高次非球 视享离焦”高次非球面与近视离焦
临床分享会及离焦软镜区域上市发布会

以 OK 镜为核心、覆盖离焦 RGP、硬镜护理系统、离焦框架镜及离焦软镜，邀请各区域 KOL 及青年验配医师分享临床应用效果及经验，稳固普诺瞳®OK 镜的市场影响力的同时，加强全线视光产品的普及度，同时为基层验配师提供深度学习的平台，提高行业专业技术水平。



普诺瞳大咖验配室

以现场加线上直播的形式由临床专家做现场验配教学，讲解产品特点、验配技巧及患者评估等，并同步答疑解惑，使更多临床验配医师从不同渠道获得新技术、新产品的信息。



精准屈光 视觉改善
屈光性人工晶状体临床应用研讨会

汇聚来自产业、临床和科研机构专家代表，聚焦临床话题和全球先进的眼科成果，深入交流与探讨，提升了全视®品牌知名度，树立了全视®品牌高端形象，培养了全视®高端晶体用户群，扩大了市场份额。



SHOW 出你的福尔摩斯之眼

该盛会已连续举办**四届**，2024 年北京眼科学会受邀加盟，活动升级为“SHOW 出你的福尔摩斯之眼 - 角膜塑形镜智慧探案之旅”，受到行业专家及临床验配医师的极大关注，已成为极具品牌效应的学术活动。

有效防控·舒适平衡 – 普诺瞳® 离焦镜临床心享会

在行业专家理论与临床相结合的系统讲解中，众多医师掌握了近视防控手段的个性化定制与联合应用策略，同时深入学习了普诺瞳® 离焦镜系列的精准验配技巧及医患有效沟通要点，为提升临床实践能力提供了重要启示。

屈光性多焦点人工晶状体应用 – 基础训练营

通过线上直播持续进行，帮助医师全面系统地学习多焦晶体的临床应用，掌握关键要点，从眼视光学基础理论，到手术规划设计，再到临床实践总结，由浅入深，层层递进，助力手术进阶。

标准制定

Standard Establishment

高标准推动高质量发展。企业标准是保障企业创新能力、技术水平、生产能力和社会责任的重要基础，也是企业与客户、合作伙伴、行业组织和社会公众沟通和互信的桥梁，更是企业提升竞争力的重要手段。爱博医疗一直积极参与和推进眼科医疗器械标准化工作，全力促进眼健康行业的高品质发展。

报告期内，公司参与制定标准 **7** 项，参与编写行业报告 **2** 项

行业标准、行业报告名称	参与形式
GB 11417.2-20XX 眼科光学 接触镜 第 2 部分：硬性接触镜	参与修订验证
GB 11417.2-20XX 眼科光学 接触镜 第 3 部分：软性接触镜	参与修订验证
YY T0942-20XX 眼科光学人工晶状体植入系统	参与修订验证
医疗器械制造商的上市后监督	参与制定验证
角膜塑形镜验配规程	参与起草
软性接触镜验配服务规范	参与起草
近视防控相关框架眼镜在近视管理中的应用规程	参与起草
国家药监局南方所《中国眼科医疗器械产业高质量发展报告》	参与编写
国家职业教育眼视光技术专业教材《接触镜验配技术》（第三版）	参与编写

校企合作

School-Enterprise Cooperation

普诺瞳·星火计划

为促进科学技术研发、助力人才培养，爱博医疗设立“普诺瞳·星火计划”人才培养项目，广泛开展并不断深化校企合作，通过创新合作模式，如资源共享、人才共用、课程体系共建等，与各高校联合打造实训基地与产教融合高地，提高人才培养的质量与效率，为眼视光行业输送符合市场需求、具备实战能力的专业人才，为行业的持续繁荣与发展提供了坚实的人才支撑。



培训育才

Training and Talent Cultivation

三大培训基地

爱博医疗依托产品和技术优势与行业知名眼科医院及行业协会共同开展培训教育合作，分别在中国眼谷、天津市眼科医院视光中心、爱博医疗北京总部设立了三大教学实践基地，为眼视光从业人员提供多角度、多层次的专业学习平台。培训内容涵盖角膜塑形镜规范化验配和近视防控等理论前沿知识，提升了基层眼视光从业人员近视防控领域的认知和技能。

自 2021 年培训班开办以来，已累计为来自全国 30 个省市自治区的 370 余家医院、视光中心等验配机构的 550 多名行业人员提供了精准、专业的个性化技能培训。通过系统且针对性强的教学内容，帮助学员提升了专业素养和实操能力，有力地推动了眼视光行业人才队伍的建设，为行业的高质量发展注入了源源不断的动力。



报告期内

5 场
开展培训

118 小时
授课时长

200+ 名
参与培训人数



中国眼谷



天津市眼科医院
视光中心



爱博医疗
北京总部



“瞳英荟”·青年论文奖

“瞳英荟”·青年论文奖设立于 2021 年，是由爱博医疗与视觉健康创新发展国际会议联合设立的奖项，旨在鼓励年轻眼科医生、眼视光相关从业者以及在读学生在眼科、眼视光及视觉健康领域进行更好更深的探索和研究。同时，加深彼此学术交流，打破学术壁垒，实现知识共享与思想碰撞，激发更多创新灵感，帮助他们在职业生涯中快速成长，早日成为眼视光行业的中流砥柱，从而推动整个眼视光行业向着更高质量的方向蓬勃发展。

报告期内

鼎佳论文奖 3 名

卓越论文奖 6 名

优秀论文奖 12 名

人气论文奖 25 名

优秀壁报奖 25 名

71 名
资助青年学者

234 名
累计资助青年学者

35 万元
累计资助金额



医疗可及性

Accessibility of Medical Services



爱博医疗重视价值创造，始终希望为全社会提供更优质、更便捷的眼健康医疗服务，持续探索智能化建设，通过人工智能等科技手段提升眼科医疗服务的质量和可及性，让更多基层民众享有公平可及、优质普惠、快速便利的眼健康医疗服务。

实例 全国首家隐形眼镜 24 小时智慧门店

2024 年，公司与美团医药健康达成战略合作，联合在北京推出全国首家隐形眼镜 24 小时智慧门店—美悦瞳 TOPPOP 智慧门店。市民可 24 小时随时在美团平台下单，人形机器人自动分拣，快速取货并将货物打包，完成电子小票生成和塑封并放入自助交接柜后，由外卖骑手凭码取递。24 小时智慧门店不仅帮助市民获得更快、更准的“零距离”隐形眼镜购买体验，还极大地提高了店铺坪效和运营效率。



产品责任

Product Responsibility

爱博医疗视产品质量为公司运营的生命线，坚守产品质量安全底线，积极构建可持续供应链，持续优化客户服务体系，确保产品从原材料采购到最终交付的每一个环节都达到行业最高标准。

质量管理

Quality Management

爱博医疗不断健全质量管理与安全管理体系，从组织架构、制度建设、监督整改、培训宣贯等层面，全方位、多角度地加强对产品质量安全的把控，确保质量与安全管理体系的有效运行，为患者的健康安全保驾护航。

质量管理体系

ISO 9001

GMP

ISO 13485

欧盟 MDR

韩国 KGMP

CE 认证

GB/T42061

医疗器械许可证



公司以 ISO9001 质量管理体系为基础，依据 GB/T42061、ISO13485、GMP、韩国 KGMP、欧盟 MDR 等国内外质量管理法规要求，持续完善质量管理的组织体系、制度体系和监督体系，将质量风险管理与质量控制要求深化到业务管理流程中，层层落实质量目标，积极推进并开展国内外监管机构和第三方认证机构的质量认证工作，全面保障公司质量管理体系的稳健运行。

报告期内

接受 17 次外部审核，均一次性通过

无产品质量重大事故

公司共接受 2017 年、2020 年、2022 年及 2024 年 4 次国家级产品抽检，所有检测结果均证实产品符合要求，证实了公司质量管理的有效性。



CNAS 检测中心



公司 CNAS 检测中心已获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的实验室认可证书，是国内人工晶状体检测领域首家以企业为主体获得 CNAS 认可的检测实验室。检测中心配备了前沿的检测设备，持续为公司的产品质量与安全提供坚实保障。



质量安全管控

公司建立了《风险管理控制程序》，对与产品安全相关的风险进行识别、分析、评价、控制，并定期对这些风险进行动态评价，不断完善，以规范和监控产品研发、生产、设施设备管理以及物料管理等各个环节，从而确保产品质量的稳定与可靠。

不合格品控制程序

不良事件控制小组

告知性服务体系

产品召回控制程序

质量安全培训

我们坚持将全体员工质量意识、专业人员质量技能的提升作为质量管理的重要环节。公司根据岗位性质，组织团队员工开展多样化质量安全相关培训，培训内容涵盖质量与安全相关的专业知识、专业技能、规范的操作流程、相关的法律法规、行业最新规范、内部控制要求、职业道德以及案例分享等多个方面。通过全面且系统的培训，确保每位相关人员都能深入理解质量安全的重要性，掌握必备的知识和技能，切实落实质量安全的各项规定，从而为公司的稳定发展和质量提升筑牢坚实基础。



报告期内

公司共计开展质量安全培训近 50 次

客户服务
Customer Service

服务能力和品质是公司的核心竞争力，也是公司品牌形象和声誉的体现。爱博医疗始终关注客户需求，践行负责任营销，建立了完善的客户服务体系，并不断完善服务流程管理，积极接受客户意见反馈，全方位持续提升用户体验。

沟通平台矩阵



市场调研



在线服务



400 客户服务热线



智能化自助服务系统



客户座谈会



客户满意度调查

实例

顾客满意度调查

平均分高于 9.8 分

2024 年度，公司对代理商、直销医院等客户开展了服务及产品满意度调查，调查内容涵盖产品的使用便捷性、效果满意度及交付流程等多个维度。调查结果显示，所有参与调查的代理商和医院给出的综合平均分高于 9.8 分，对公司产品的满意度较高。

报告期内

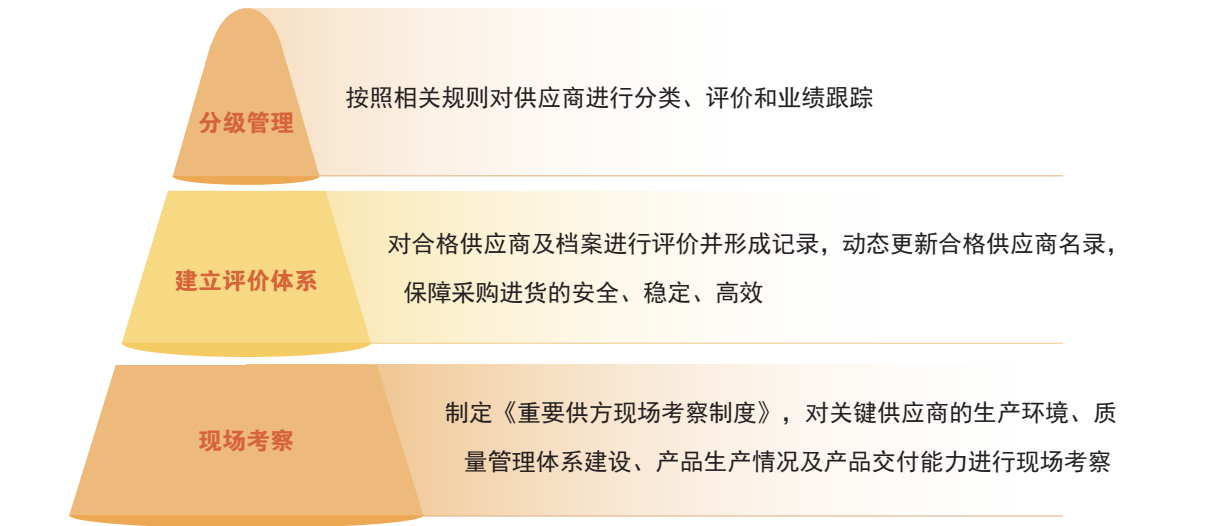
无重大客户投诉事件

可持续供应链

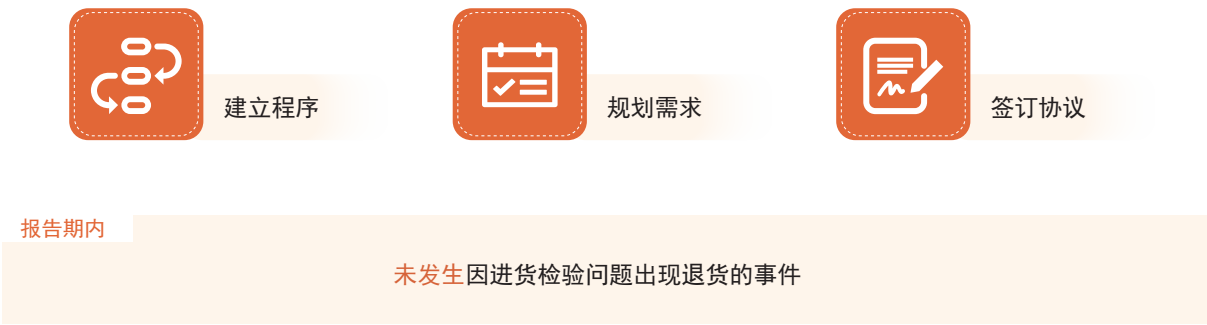
Sustainable Supply Chain

供应商管理

作为一家负责任的科创板上市企业，爱博医疗始终将供应商管理视为企业价值观的重要延伸。在供应链建设中，我们严格遵循三大原则：首先，以严苛的标准筛选与公司文化高度契合的优质供应商，确保原材料及设备采购的品质可靠性；其次，通过建立长期战略合作伙伴关系，与供应商共同构建可持续发展的生态体系；最后，将企业社会责任与环境保护理念深度融入供应链管理，不仅关注产品质量与服务水平，更与供应商一道严守法律法规和行业准则，共同维护医疗行业的纯净生态。这种文化引领下的合作模式，不仅保障了产品的卓越品质，更推动着整个行业向更健康、更可持续的方向发展。



责任采购



员工发展

Employee Development

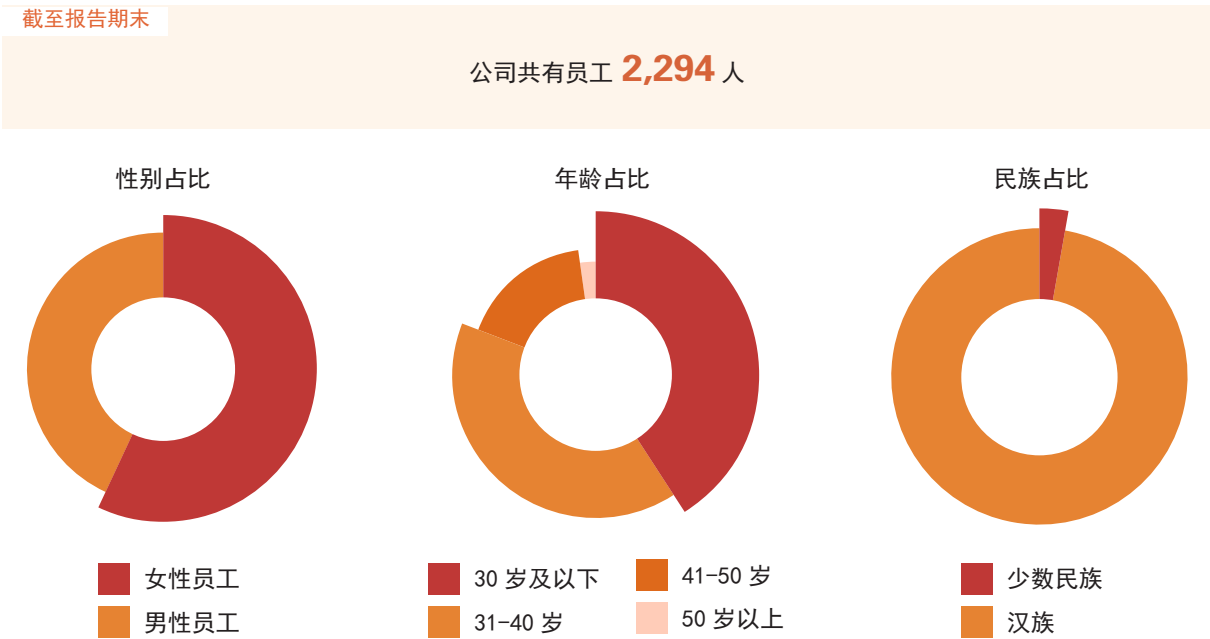
爱博医疗视员工为最宝贵的财富，秉持“创新进取、开放和谐、诚信求实、共享成果”的企业文化，尊重每一位员工，并致力于营造多元、平等、共融的职场环境，通过为员工提供施展才华的平台，激发其创造力，携手员工实现自我价值与公司发展目标。

权益保障

Employees Rights and Interests

合规雇佣

爱博医疗秉持平等、包容的员工聘用原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定《人员聘任管理制度》《退休返聘人员管理制度》等员工管理制度，明确招聘流程，确保雇佣过程的公正公平，坚定维护员工及应聘者的合法权益。



平等职场

公司在招聘、培训、晋升等环节中，坚持公平公正原则，平等对待不同地区、民族、年龄、性别、宗教信仰和文化背景的员工，积极打造多元化职场环境。

公司高度关注女性员工的权益保护，严格遵守《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国妇女权益保障法》及《女职工劳动保护特别规定》，为女性员工提供公平、公正的工作机会与充足的职业成长空间。作为行业中高度关注女性员工发展的企业之一，爱博医疗在企业文化、管理架构等方面，都在积极为女性提供更好的职业发展环境。

公司积极响应政府关于促进残疾人就业的号召，根据用工需求，竭力为残疾人提供就业机会及相应福利保障，充分担当社会责任。2024 年，公司总部为 12 名残疾人提供了就业岗位。



培养与发展
Cultivation and Development

薪酬激励

爱博医疗视员工的工作积极性和创造力为企业持续高质量发展的驱动力。公司结合市场薪酬标准，参照同行业薪酬水平，制定了完善的薪酬福利制度，形成了工资、绩效、股权等多种形式的激励机制，增强了员工的工作积极性及忠诚度。

2024 年，公司严格遵守相关法律法规规定、董事会及监事会决议，按照《2021 年限制性股票激励计划》对业绩达标员工实施股权激励归属，与员工共同分享发展成果，激发核心人才的工作积极性和研发创新性，引导员工长期为公司发展贡献自身力量。



晋升机制

爱博医疗把员工视为公司价值的实现者。公司构建人才发展双轨机制，通过内部晋升通道激活组织潜能，同步实施人才引进，形成内生培育与外部引智的协同效应，既满足了公司业务发展所需的优质人才，又为员工提供了相应的职业发展通道，最终实现人力资源的立体化配置，为公司的创新驱动发展提供强效人才动能。

公司倡导效率优先、兼顾公平的高绩效导向企业文化，围绕公司经营目标构建绩效管理体系，并通过逐级分解至部门及员工层面，确保公司业绩与个人绩效紧密相连。



人才培养

爱博医疗视员工为最宝贵的财富，关注员工的能力提升与职业发展，将培训视为人力资源战略的重要组成部分之一。公司持续优化培训架构与培训管理流程，紧密结合战略目标、业务需求和员工的个人发展愿望，积极整合内外部学习资源，构建起涵盖领导力培训、内部知识分享会、业务赋能培训、新员工培训以及通用能力培训等多层次的培训体系，通过不断为员工注入新能量，进一步增强公司人员效能，增加人才厚度，助力公司在瞬息万变的市场竞争中稳固领先地位。



领导力培训

北京大学经济管理研修班

2024 年，公司正式启动“爱博医疗北京大学经济管理研修班”培训项目，组织公司及子公司中高层管理者与合作伙伴公司高管“走进北大”，学习最新国际形势、时事资讯、尖端科研成果及前沿管理知识，拓宽管理者的视野，培养其以宏观视角与辩证思维审视行业挑战与机遇，从而精准把握医疗行业发展趋势与市场动态，制定前瞻性和适应性企业发展战略，构建高绩效团队，增强公司市场竞争力，推动公司数字化蓬勃发展。

内部知识分享会

公司强调知识管理和经验传承的重要性，在公司内部邀请资深专家和业务骨干开展各类主题分享、传授宝贵的专业知识和经验，内容涵盖沟通、商务谈判、角色转换、眼科知识、精密加工、研发项目管理等方面，不仅促进了内部知识的有效流通与积累，还激发了员工的创新思维与学习能力。



报告期内，共组织开展内部知识分享会 6 场
覆盖近 500 人次



业务赋能培训

公司构建分层业务赋能体系，开展“精益生产”质量管理培训，运用数据分析工具强化管理者质量决策能力；合规课程聚焦商业秘密保护与授权机制，打通风险防控闭环；线上英语培训依托外教资源提升国际化沟通水平；内审专项深度解读政策法规，完善质量控制体系，全面支撑质量升级、合规运营及全球化战略落地。



新员工培训

公司十分重视新员工，通过培训协助新员工快速融入工作环境。2024 年，持续更新迭代了面向新员工的“融职计划”和“博识计划”，帮助新员工更快了解公司文化及规章制度，加深对公司文化的认可，增强其团队归属感。

通用能力培训

公司注重全员通用能力的提升，依据人才盘点结果，有针对性地甄选外部经典的线上培训资源，借助线上学习平台为总部及分子公司的员工提供学习机会，建立“学习群”鼓励员工主动分享个人学习心得，帮助员工提升通用技能、拓宽思维视野。



报告期内，公司总部开展培训情况



福利与关怀
Welfare and Care

员工福利

公司十分重视员工的健康管理，严格遵循法律法规要求，为员工提供额外的福利待遇，包括补充医疗保险、职工体检、年假、节日礼物、北京市落户指标等，通过多元化的福利方式，悉心关爱员工的发展与健康，从而切实增强员工的归属感和幸福感。

法定福利	公司福利
<ul style="list-style-type: none">养老保险、工伤保险、失业保险、生育保险、医疗保险住房公积金法定节假日及带薪年假	<ul style="list-style-type: none">补充医疗保险、年度健康体检、女性员工特定疾病筛查员工辅助计划（EAP）北京市落户指标用餐补贴、节日礼物、特殊礼金免费班车、母婴室、健身房、篮球场

民主沟通

公司用心聆听员工声音，重视建设开放、真诚的沟通文化，积极运用多种沟通渠道深入了解员工的诉求，确保员工的意见和建议能被及时接收与响应。公司持续进行流程优化与工作环境改善，不断增强员工的归属感和满意度，共同推动企业文化的正向发展。

多渠道沟通机制	<ul style="list-style-type: none">设立职工代表大会执委会，建立定期会议及提案机制，落实员工权益审议与监督配置员工关系专员，构建常态化沟通渠道，提供劳动协调与职业规划服务打造企业内刊，搭建员工风采展示窗口，实现文化多维度传播
---------	--

工作生活平衡

公司关注员工工作与生活的平衡，坚持员工需求导向，构建以员工为中心的关爱服务体系。公司持续开展丰富的员工活动，丰富员工精神文化生活，促进员工工作与生活平衡。



营造“多元友好”的工作环境

为满足员工的多元化需求，公司特别设立了母婴室，为哺乳期妈妈提供私密、舒适的空间；建设了篮球场和健身房，让热爱运动的员工能在工作之余锻炼身体，保持活力；开通通勤班车线路，覆盖主要居民区与交通枢纽，有效解决员工的出行难题。



公司始终秉持“以人为本”的管理理念，通过多元化活动构建活力职场生态，赋能员工工作与生活的动态平衡。我们以“仪式感”强化文化认同，以“参与感”凝聚团队向心力，持续构建兼具人文关怀与成长动能的组织生态，让每位员工在高效协作中感受幸福，在自我实现中与企业共成长。

- 节日温暖关怀**

以生日会定制化祝福传递归属感，借儿童节亲子互动、教师节感恩回馈、七夕传统文化体验等主题场景，打造有温度的集体记忆
- 兴趣价值共创**

依托世界读书日知识共享、摄影大赛艺术表达、羽毛球联赛健康倡导等活动，激发员工潜能，深化跨部门协作
- 身心健康护航**

通过心理健康讲座、定制化体检、户外团建拓展等系统性健康管理举措，全方位守护员工福祉



爱博医疗
世界读书日活动

畅游书海，阅见山河：连续三年为员工子女赠送图书，鼓励员工和子女一起与书籍同行，多读书、读好书。同时，发起爱心捐书倡议，鼓励员工自愿捐赠闲置图书，让书籍在流动中发挥更大的作用，让爱心在书香中传递



爱博医疗
球类运动会

活力爱博“羽”你相约：为员工搭建了一个展示运动风采、增进团队协作的平台，还让大家在工作之余享受到了运动的乐趣，促进了身心健康



第四届
员工摄影大赛

邀光影共舞，绘岁月长卷：为员工发现美、感受美、创造美、表现美、欣赏美搭建了交流平台，对进一步加强企业文化建设起到积极促进作用



2024 年旅行
团建活动

由爱始发，与博同行：将爱注入协作基因，以博拓写成长边界，旅行不仅是足迹的延伸，更是团队精神的淬炼

“牵手爱博·畅游运河”主题户外活动	“观博物馆 登狮子山”亲子活动	“同游华夏城”活动	家庭日活动
“天眼医药年会暨九周年庆典”活动	“中秋博饼”活动	亲子体育活动	桐庐之行活动

职业健康安全
Occupational Health and Safety

职业健康

爱博医疗重视员工的职业健康，以最高标准守护员工健康与安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》《中华人民共和国消防法》等职业健康与安全相关的国内及国际标准和法律法规，持续投入资源以强化安全管理，致力于为员工提供安全健康的工作环境。2025 年 3 月，公司通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。



员工健康与安全保障措施

- 防护措施：配发专业防护用品，完善应急设施，规范危害警示；落实设备定期检验及特种设备合规管理
- 健康监测：实施全员定期体检与涉及职业病危害岗位员工的全周期（上岗 / 在岗 / 离岗）健康监护
- 教育培训：执行三级安全准入教育，定期开展职业危害防治与应急处置培训
- 后勤保障：运营标准化食堂，提供营养健康餐食
- 风险管控：建立危险源分级监控体系，实施隐患排查治理动态管理
- 智能支撑：推进安全生产信息化平台建设，强化智能预警与网络防

报告期内 未发生职场工伤严重事故

安全生产

公司认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，强化安全生产主体责任，规范安全管理行为，提高安全生产工作的整体水平，有效控制生产安全事故及职业病的发生，保证公司健康发展。公司已取得安全生产标准化三级企业认证。



公司注重安全教育工作，定期组织员工开展安全相关培训，内容涵盖安全生产、消防安全、逃生知识等，致力于提高全体员工的安全意识，提升全员对安全技能的掌握水平。

应急管理

为规范对职业健康安全紧急情况的应急响应与管理，公司制定了《生产安全事故应急预案》，涵盖综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案，配备相应的应急物资，并定期举办消防、化学品、生物安全等方面的应急演练，以增强员工对突发事件的处置能力，最大限度地降低紧急情况危害与损失。



服务社会 Serve the Society

企业是社会的细胞，服务社会民生是企业的责任。爱博医疗致力于为社会提供世界前沿水平的眼科技术、产品和服务，以提升全人类眼健康水平和幸福感。成立以来，公司积极践行社会责任，发挥自身优势，为“一带一路”国家医疗援助、国内贫困白内障患者复明、社会弱势群体帮扶及儿童青少年近视防控科普贡献了自己的力量，彰显了企业的责任与担当。

国际援助 International Aid Initiatives

爱博医疗始终以推动全球眼健康事业发展为己任，持续深化“一带一路”国际合作，依托自主研发的高端眼科医疗器械，为国际“光明行”援助项目提供人工晶状体、粘弹剂、推注器等白内障手术耗材。



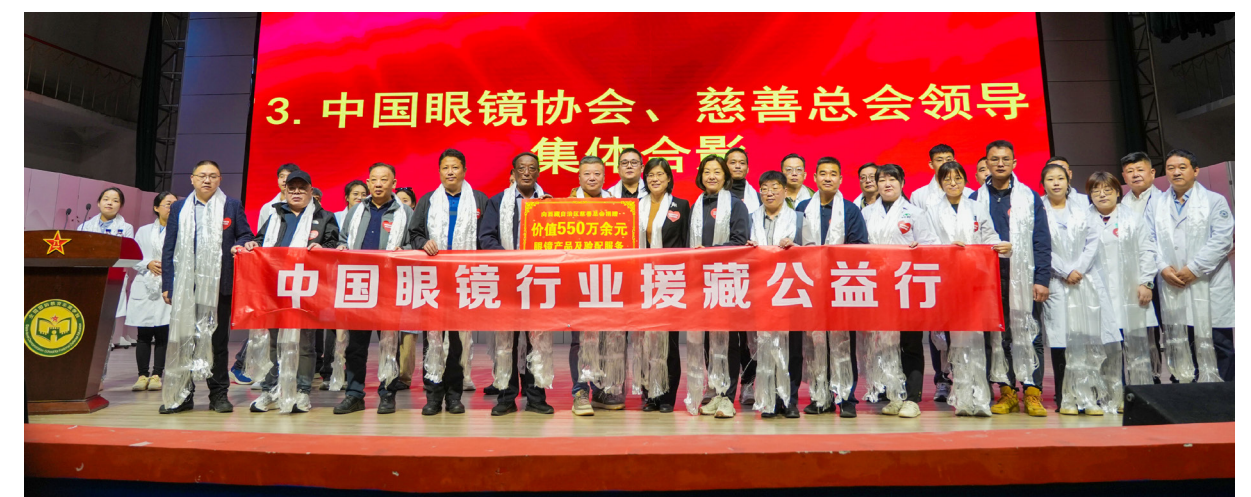
2024 年，通过与中国医疗队协同合作，公司帮助委内瑞拉、赤道几内亚、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、埃塞俄比亚、津巴布韦、塔吉克斯坦、塞内加尔、毛里塔尼亚等多个国家的眼科患者重获清晰视界，推动了中国“智”造在“一带一路”沿线国家的临床应用与长效合作，为构建人类卫生健康共同体贡献了重要力量。



医疗捐赠 Medical Donation

爱博医疗积极响应“健康中国”战略，发挥自身优势，持续开展基层医疗援助行动，为边疆地区、欠发达地区的困难患者捐赠人工晶状体、粘弹剂等白内障复明手术耗材，有效助力乡村振兴。

2024 年，爱博医疗向河南淅川、河南西峡、河南内乡、青海甘德、甘肃靖远、甘肃迭部、山东沂南、新疆库尔勒、新疆阿图什、西藏日喀则、西藏那曲等多地捐赠人工晶状体、粘弹剂、手术刀等白内障手术耗材及老花镜等物资，为困难患者送去了光明。



公益慈善
Public Welfare and Charity

报告期内

爱博伴你成长系列

爱博医疗联合中华慈善总会、威海市民政局、威海市慈善总会（市社会救助服务中心）在山东省威海市开展“爱博伴你成长——爱暖童心，共筑未来”六一儿童节公益捐赠活动，向部分困境儿童和其他特殊困难儿童捐赠书包、文具、书籍等，并给一



为关爱特需儿童，护佑儿童健康成长，爱博医疗开展了“爱博伴你成长——情暖中秋，爱润童心”中秋慰问公益活动，为北京市慧聪树儿童康复教育研究所的孩子送去了节日的问候与关怀，慧聪树负责人对公司的持续帮扶表达了真诚的感谢。



爱博医疗走进北京市昌平区小桔灯儿童康复教育中心和北京仁育苑社区学习中心两所特殊学校，开展充满温情的“爱博伴你成长——新年新希望，爱心筑未来”新年慰问活动，为孩子们送上生活和学习用品，以实际行动诠释了公司的社会责任与人文关怀。

新春送温暖活动



爱博医疗联合北京市华侨事业基金会等涉侨基金会开展了首都侨界“侨心系房山·新春送温暖”活动，为房山区大安山乡 200 多户家庭送上爱心慰问品。

中共北京市房山区大安山乡委员会

[illegible]

为侨服务活动



爱博医疗携手北京市华侨服务中心，于重阳节期间开展“情暖重阳·美好生活”为侨服务活动，向首都侨界长者赠送“情暖重阳”爱心包，传递节日关怀与祝福，切实提升侨界老年人的获得感与幸福感。

孝亲敬老活动



上海市慈善基金会在全市范围启动“孝亲敬老”慈善公益项目——首届“健康科普进社区·为老服务零距离”活动，100余名医学专家团队深入7个区、近20个街镇、60个指定场所服务老年居民，积极传播健康保健医疗常识，爱博医疗为项目捐赠数万元。

科学普及
Scientific Popularization

报告期内

爱博伴你成长系列

科普进校园主题活动



爱博医疗走进北京市昌平区第五学校南邵中学，开展“爱博伴你成长——科学防控近视，共筑光明未来”近视防控科普活动，面向学校师生进行眼健康和近视防控科普宣传，通过科普讲座、户外活动等不同的科普形式，引导学生提升爱眼护眼主观能动性，增强他们的近视防控知识储备，切实保护孩子们的视力健康。

开学第一课科普开放日活动



爱博医疗联合北京市药品监督管理局第四分局在公司总部开展“爱博伴你成长——开学第一课，共同呵护眼健康”主题科普开放日活动，吸引了众多儿童青少年及家长的积极参与。活动通过寓教于乐的方式，传播科学用眼知识，提高儿童青少年近视防控意识，帮助孩子们养成科学的用眼习惯，为新学年做好眼健康指南。北京市药品监督管理局第四分局工作人员为大家普及了医疗器械相关知识，引导大家科学用械，健康生活。



探索眼科医疗主题活动



爱博医疗开展“爱博伴你成长——探索视界奥秘，点亮心灵之窗”主题活动，接待北京市昌平区第二中学高二年级学子走进公司总部参观实践，带领学生深入探索眼科医疗的奇妙世界，近距离感受科技如何为人类的视觉健康保驾护航。

爱眼日系列主题科普活动

爱博医疗公司总部及子公司爱博烟台携手当地医院，分别在北京、山东烟台开展了爱眼日系列主题科普活动。

公司联合北京市昌平区医院眼科专家走进风景丽苑、东关南里社区，为居民科普眼健康知识，为中老年人进行了视力及白内障等眼科疾病的检查，并根据检查结果提出有针对性的治疗建议和健康指导。

爱博烟台和蓬莱区残联、当地眼科专家联合举办了爱眼日宣传活动，走进社区开展眼健康科普讲座及眼部疾病检查，让社区居民不出社区就享受到了便捷、周到的健康惠民服务。



北京市文化科技卫生“三下乡”集中示范活动

爱博医疗受邀参加北京市文化科技卫生“三下乡”集中示范活动，走进昌平区兴寿镇兴寿学校，重点展示了自主研发的前沿科技创新成果，覆盖了手术治疗、近视防控以及视力保健三大关键领域，使当地群众能够近距离感受到眼科前沿科技的魅力。



青年人才就业体验日活动

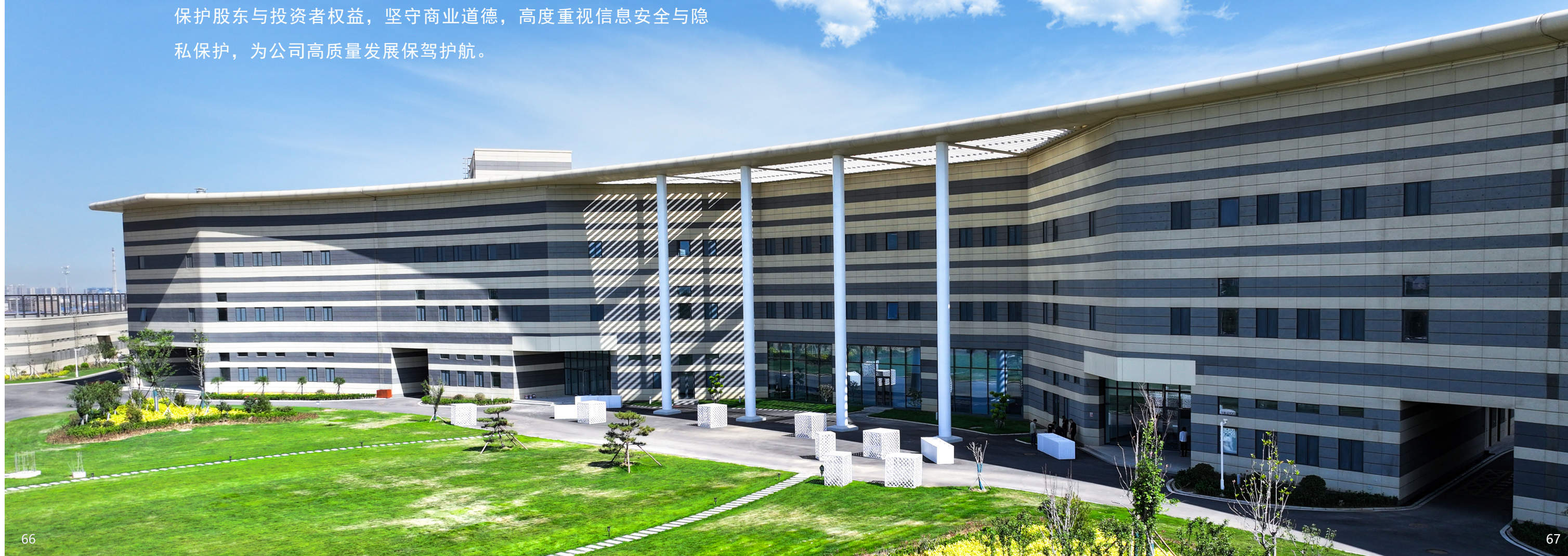
在“蓬莱学子看家乡——魅力蓬莱·青年人才就业体验日”活动中，30余名蓬莱籍学子走进爱博烟台参观学习。学子们深入了解家乡企业创新成果，纷纷表示家乡发展日新月异，企业活力令人振奋，坚定了返乡就业创业、反哺家乡的决心，将以专业特长为建设现代化新港城贡献青春力量。



治理篇

Governance

爱博医疗严格按照相关法律法规及规范性文件等要求进行公司治理，持续优化公司治理结构，规范内部控制体系与风险管理机制，保护股东与投资者权益，坚守商业道德，高度重视信息安全与隐私保护，为公司高质量发展保驾护航。





公司治理

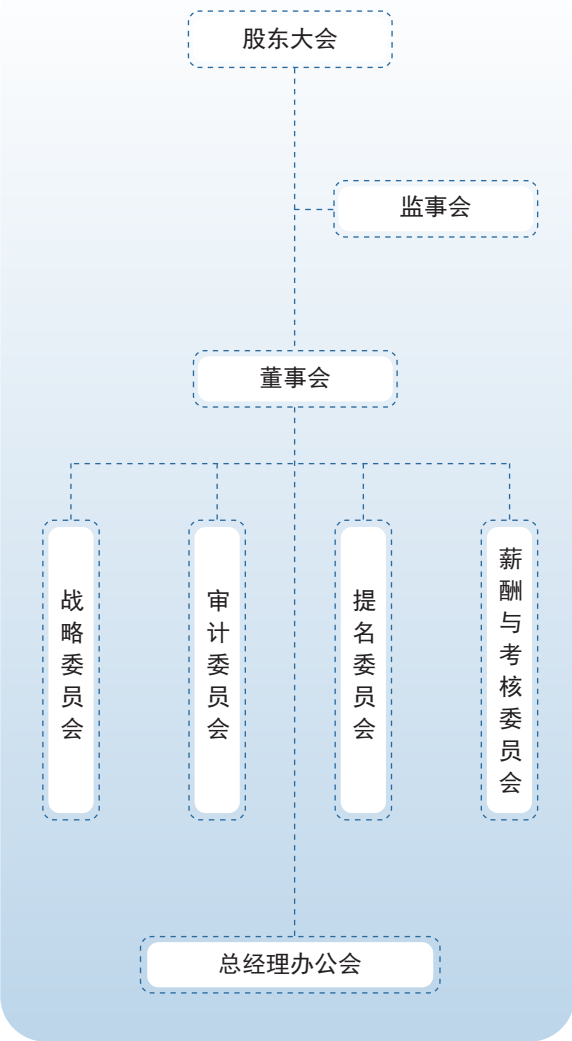
Corporate Governance

爱博医疗在实践中不断完善法人治理结构和运行机制，积极构建与现代化经济体系 and 高质量发展要求相适应的法人治理体系；持续推进守法合规管理，增强公司依法管理、依法经营能力；严格按照相关法律法规要求，高质量开展信息披露和投资者关系管理工作，重视股东权益保护，积极构建良好的资本市场沟通互动机制。

治理结构

Governance Structure

公司根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律、行政法规、规范性文件的要求，设有健全的股东大会、董事会、监事会和高级管理层等内部治理结构。报告期内，公司董事会共有 9 名成员，包括 6 名非独立董事和 3 名独立董事。董事会负责领导及监督公司经营业务、战略规划和内部组织架构等，下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会以及提名委员会。公司董事会及董事会下设委员会各成员及委员均具备相关行业经验及专业知识，并定期通过多种类别培训提升履职能力以胜任职责。



董事会运作

Board Operation

独立性

公司持续建立健全的“三会一层”管理机制，进一步对《公司章程》及《董事会议事规则》《内部审计管理制度》《董事会审计委员会工作细则》等内控制度进行修订，并制定了《独立董事工作制度》。独立董事每年需向董事会提交《独立性自查情况报告》，董事会对此进行评估并出具专项报告，保证了公司独立董事符合法律法规对“独立性”的要求，确保公司治理有力有效。

多元化

公司致力于推动董事会多元化，立足企业发展需求，在董事选聘时充分考虑包括性别、年龄、专业知识、文化程度、教育背景等多方面的平衡。公司董事基于各自的专业领域，为公司经营决策和规范运作提供合理、科学的意见和建议。


专业化

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，专门委员会对董事会负责，按照各自工作细则的规定，以认真负责、勤勉诚信的态度忠实履行各自职责，按时出席会议，听取相关人员汇报，并进行认真监督及核查，为董事会重大决策提供咨询、建议，保证董事会议事和决策专业化、高效化。

有效性

爱博医疗持续强化股东大会、董事会和监事会分别作为公司的最高决策、经营管理与监督机构的职能，三者高效协同，确保公司在重大决策制定、日常运营及合规监督上均能实现科学、高效与透明，有力保障公司的稳定发展与合规前行。报告期内，公司召开的董事会、监事会和股东大会，在召集召开程序、出席资格和表决程序等方面都符合相关法律法规。

报告期内




7 次
召开董事会

47 项
审议通过议案




5 次
召开监事会

36 项
审议通过议案



8 次
召开董事会
专门委员会

40 项
审议通过议案



1 次
召开股东大会

11 项
审议通过议案

信息披露

Information Disclosure

公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规的要求及公司《信息披露管理制度》等有关规定进行信息披露工作，加强对信息披露的有效管理，强化信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和合规性。公司不断提高信息披露的质量和透明度，切实保护全体股东特别是中小股东的权益，已连续两年在上海证券交易所年度信息披露工作评价中获得最高等级 A 级。



投资者关系管理

Investor Relations Management

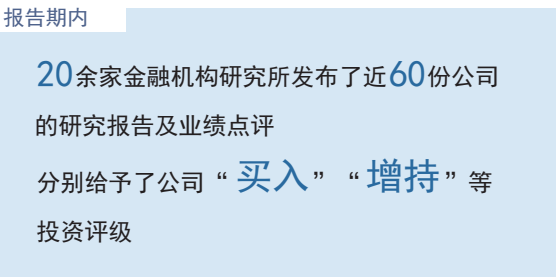
投资者沟通

公司重视市场各类参与者的诉求，致力于搭建信任的桥梁，以确保外界对公司的战略和业务有公正、公平的认识和理解，增强对公司发展前景的信心。为加强投资者关系管理，公司制定了《投资者关系管理制度》，明确了投资者关系工作的原则、组织与实施、内容及方式等要求，通过制度的执行，努力构建互信和谐的投资者关系。

公司通过电话专线、电子信箱、上证 E 互动等多渠道与投资者沟通，及时解答投资者就公司经营管理和业务发展过程中提出的各类问题，认真听取投资者的意见和建议，保证投资者获得信息的权利，准确传递公司价值，增强投资者的信任感。



公司重视与机构投资者和金融分析师的双向沟通，通过召开业绩说明会，参加“上市公司走进香港——投资者交流活动”和“投资中国新视野”等活动，向海内外树立公司资本市场形象，引导市场建立正向估值体系。



投资者保护

公司依法合规召开股东大会，保障股东的知情权、参与权、质询权、表决权，并积极听取投资者对公司治理与可持续发展的建议。

公司通过开展“金融教育宣传月”等活动，促进投资者更深刻理解投资市场的规则、风险与机会，持续增强投资风险防范意识，树立价值投资和长期投资理念。



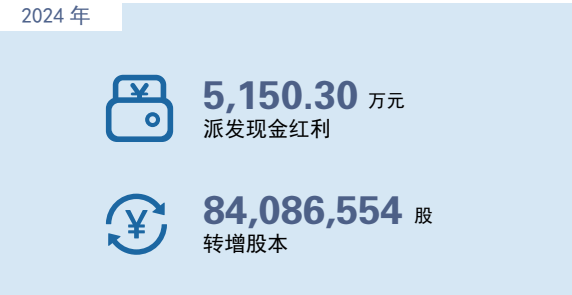
投资者回报

Investor Returns



为积极响应证券监管部门的倡议，公司发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，切实维护广大投资者合法权益，提升投资者获得感。2025 年 3 月，上海证券交易所发布《上市公司“提质增效重回报”专项行动一本通》，爱博医疗凭借在股东价值创造和投资者关系管理方面的卓越实践，在多个关键领域入选示范案例。

2024 年度，公司实施了“向全体股东每 10 股派发现金红利 4.90 元（含税），并以资本公积向全体股东每 10 股转增 8 股”的权益分派方案。



市值管理

Market Capitalization Management

爱博医疗高度重视市值管理工作，严格按照《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的相关要求，依法综合运用多元化市值管理手段，确保公司投资价值合理反映上市公司质量。

公司董事长、控股股东、实际控制人解江冰先生向董事会提议公司以自有资金或自筹资金回购公司股票。



基于对公司未来发展趋势的信心及投资价值的认可，公司部分董事、高级管理人员于 2024 年 6 月至 12 月通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式进行股票增持。



2024 年 10 月，结合发展目标及资金需求，公司正式启动以简易程序向特定对象发行股票事项，拟募集资金总额不超过人民币 3 亿元。本次发行股票获得境内外投资者的积极认购。

风险管控

Risk Management and Control

公司建立了风险管控体系，不断健全公司内部制度，坚守诚信求实、公平公正、清正廉洁的文化理念，持续提升全体人员道德素养，以实现公司长期、稳定、健康、可持续发展。

合规与内控管理

Compliance and Internal Control Management

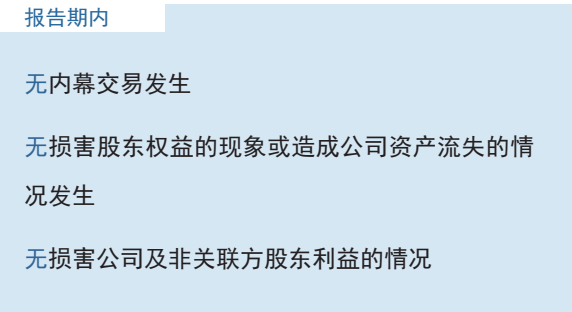
公司高度重视并积极推进内控合规建设，建立与公司性质、经营范围、组织架构和业务规模等实际情况相适应的内控合规管理体系，实现合规管理与法务、审计等工作内容的高效协同，提升公司整体风险防控能力。公司建立并严格执行动态更新机制，定期梳理和修订内部管理制度，根据法律法规、监管政策等变化情况和日常经营管理中的经验总结，及时进行制度的修订完善，保证制度的及时性、有效性和适用性。

公司重视合规管理的贯彻落实，通过多维度举措强化全员合规意识。一是搭建透明化制度宣贯平台，将合规管理制度、操作流程等向全体员工（含子公司）及时公开，确保制度执行的一致性；二是构建分层分类的合规培训体系，定期开展合规培训，提升员工合规意识和执行能力；三是畅通意见反馈渠道，鼓励员工提出合规管理优化建议，形成全员参与的合规文化氛围，助力公司长期健康发展。

关联交易及管控

Related Party Transactions and Control

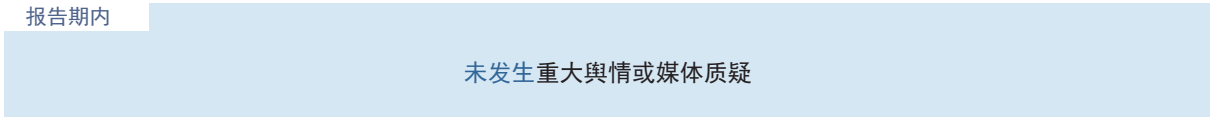
为保证关联交易的公平、公正、公允，避免公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司制定了《关联交易决策制度》，公司及控股子公司严格按照《公司法》《证券法》和《公司章程》等相关法律法规及内部制度要求，规范关联交易行为，不存在损害中小股东利益的关联交易情形。公司按照相关规定履行必要的审议和决策程序，在审议有关关联交易的议案时，关联人回避表决，确保关联交易公平合理。



舆情管理

Management of Public Opinion

公司属于医疗器械行业，制造、分销或销售医疗器械涉及的质量或安全事件，容易受到媒体广泛关注。公司已针对上述风险，制定《舆情管理制度》，在战略规划、公司治理、业务运营、信息披露、员工管理等方面充分考虑声誉风险，加强全系统应对舆情事件的处理能力，主动有效地识别、评估、监测、应对和报告声誉风险，确保舆情发现与应对的及时性，最大程度地防范和减少声誉事件对公司、利益相关方及行业造成的损失和负面影响，从而维护公司品牌价值和企业形象，推动公司持续、健康、稳定发展。



反舞弊与反腐败

Anti-Fraud and Anti-Corruption Measures

公司以“诚信求实”作为核心价值观之一，严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等各项法律、法规，恪守商业道德，成立了预防商业贿赂监督小组并设立举报电话，多部门协同建立反商业贿赂监督机制。

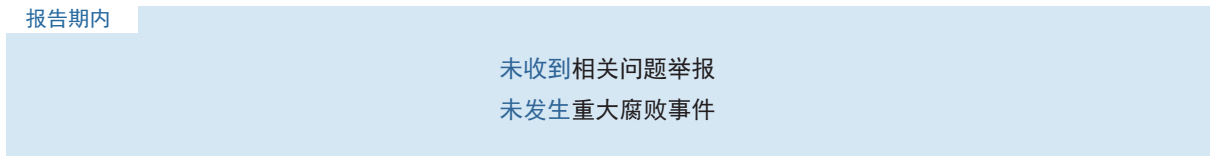
公司积极开展商业道德与反舞弊廉洁教育，开展员工商业行为准则培训，围绕遵守职业道德、反商业贿赂等专题，结合案例进行讲解，宣贯《员工行为准则》《收受礼品管理办法》《举报管理制度》等内部规定，明确员工举报流程，筑牢反舞弊防线。

《员工行为准则》

《收受礼品管理办法》

《举报管理制度》

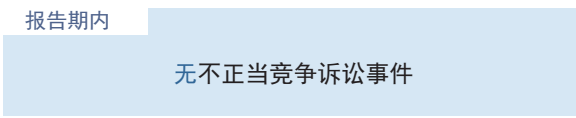
公司将对全体员工遵从商业道德情况的监督贯穿于日常工作全过程，在审计过程中重点关注员工廉洁从业行为，以预防并及时发现舞弊风险和问题。同时，畅通内部监督举报渠道，独立受理举报线索，客观公正地调查处置，严格遵守保密要求，维护举报人员的合法权益。



反不正当竞争

Anti-Competitive Practices

爱博医疗主张打造公平的市场环境，公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规要求，避免不正当竞争事件发生。公司要求所有员工在参与市场竞争时，面对竞争者、客户和供应商，始终坚守诚信、公正、如实介绍产品，避免做出损害公平竞争、损害消费者利益的行为。



举报机制

Reporting Mechanism

爱博医疗建立了完善的投诉举报机制，鼓励员工、供应商及其他利益相关方通过电话、邮件、信件等多种渠道，对任何可能发生或已经发生的不道德行为进行举报。

我们将举报人身份信息及举报内容的保密工作放在首位，坚决打击任何形式的威胁、报复行为，切实保护举报人合法权益。对经调查后查实存在违规违纪行为的人员进行通报、降职、解除劳动合同等处理，并依法将可能存在违法行为的人员移交公安机关处理。

举报渠道

010-60745730

contact@ebmedical.com

信息安全

Information Security

公司高度重视信息安全与隐私保护，通过制定并严格执行一系列网络管理制度、计算机管理制度以及构建全面而高效的信息系统，构建起一套完善的信息安全与隐私保护管理体系。这一体系旨在全方位保障公司数据安全与隐私保密，有效防范信息安全风险，确保公司运营稳定与可持续发展。



- 信息安全与隐私保护
- 合作伙伴信息安全管理
- 物理权限管控

党建

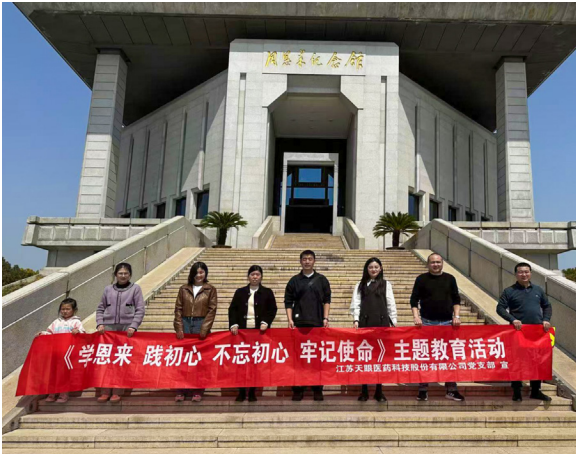
党建工作

Party Building Work

2024 年，爱博医疗党支部继续秉承“不忘初心，产业报国”的核心理念，以党的方针政策为指导，深化党建工作与企业发展的融合，通过加强党组织建设，优化党员发展流程，党支部队伍进一步壮大。党支部书记还获得由中共北京市昌平区委颁发的昌平区优秀党务工作者荣誉称号。

在思想建设方面，党支部开展了“学习二十大，奋进新征程”主题教育活动，通过定期举办专题讲座、知识竞赛、主题党日等形式，引导党员深入学习党的二十大精神，不仅加强了党员的思想政治教育，提升了党员的政治素养和理论水平，还激发了党员的工作热情和创新精神。在党支部的建设与管理方面，持续推进党风廉政建设，加强了对党员的监督管理，确保了党的纪律在企业内部得到严格执行。同时，党支部不断完善自身建设，通过月度考核等方式，确保各项党建工作任务的有效落实。

在业务发展中，党支部积极发挥引领作用，推动了党建与业务的深度融合，通过设立党员创新工作室，鼓励党员在技术创新、管理创新等方面发挥引领作用。在社会责任方面，爱博医疗党支部结合自身专业优势，积极参与社会公益活动、组织捐款，深入社区和学校进行眼科知识科普和眼科疾病检查，彰显企业社会责任感，为社会贡献了我们的力量。



附录

Appendix

GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节
一般披露		
GRI2：组织及其报告实践		
GRI 2-1	组织细节	关于本报告
GRI 2-2	组织可持续发展报告中包含的实体	关于本报告
GRI 2-3	报告期、频率和联系方式	关于本报告
GRI 2-4	信息重述	/
GRI 2-5	外部保证	董事会声明
GRI2：活动和工人		
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于我们
GRI 2-7	员工	员工发展
GRI 2-8	非雇员的工人	/
GRI2：管治		
GRI 2-9	治理结构和组成	公司治理
GRI 2-10	最高治理机构的提名和甄选	公司治理
GRI 2-11	最高治理机构主席	公司治理
GRI 2-12	最高治理机构在监督影响管理中的作用	公司治理
GRI 2-13	影响管理责任的委派	公司治理
GRI 2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	董事会声明
GRI 2-15	利益冲突	相关利益方沟通
GRI 2-16	关键问题的沟通	相关利益方沟通
GRI 2-17	最高治理机构的集体认识	公司治理
GRI 2-18	最高治理机构绩效评估	公司治理
GRI 2-19	报酬政策	公司治理
GRI 2-20	确定薪酬的过程	/
GRI 2-21	年度总薪酬比例	/
GRI2：战略、政策和实践		
GRI 2-22	可持续发展战略声明	ESG 战略规划
GRI 2-23	政策承诺	污染防治、员工发展、公司治理
GRI 2-24	融合政策承诺	员工发展
GRI 2-25	负面影响的补救程序	风险管控
GRI 2-26	征求意见和提出疑虑的机制	利益相关方沟通
GRI 2-27	遵守法律法规	风险管控
GRI 2-28	会员协会	行业共进

GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节
一般披露		
GRI2：利益相关方参与		
GRI 2-29	利益相关方参与的方针	利益相关方沟通
GRI 2-30	集体谈判协议	员工发展
GRI3：实质性议题		
GRI 3-1	确定重大主题的过程	重要性评估
GRI 3-2	实质性议题列表	重要性评估
GRI 3-3	实质性议题管理	重要性评估
经济		
GRI201：经济绩效		
管理方法披露		
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	公司治理
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候行动
GRI 201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	员工发展
GRI203：间接经济影响		
管理方法披露		
GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	服务社会
GRI 203-2	重大间接经济影响	服务社会
GRI205：反腐败		
管理方法披露		
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	/
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	风险管控
GRI2016：不当竞争行为		
管理方法披露		
GRI 206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
环境		
GRI301：物料		
管理方法披露		
GRI 301-2	所使用的回收再利用的物料	/
GRI 301-3	回收产品及其包装材料	/
GRI302：能源		
管理方法披露		
GRI 302-1	组织内部的能源报告	资源管理
GRI 302-3	能源强度	资源管理
GRI 302-4	减少能源消耗量	资源管理
GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求	资源管理
GRI303：水资源与污水		
GRI 303-1	组织与水的相互影响	资源管理
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	资源管理
GRI 303-3	取水	资源管理
GRI 303-4	排水	污染防治
GRI 303-5	耗水	资源管理

GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节
环境		
GRI305：排放		
管理方法披露		
GRI 305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	/
GRI 305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	气候行动
GRI 305-4	温室气体排放强度	气候行动
GRI 305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	/
GRI306：废弃物		
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染防治
GRI 306-3	产生的废弃物	污染防治
GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	/
GRI 306-5	进入处置的废弃物	/
GRI308：供应商环境评估		
管理方法披露		
GRI 308-1	使用环境标准筛选的新供应商	/
GRI 308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	/
社会		
GRI401：雇佣		
管理方法披露		
GRI 401-1	新进员工和员工流动率	员工发展
GRI 401-2	提供给全职员工的福利	员工发展
GRI402：劳资关系		
管理方法披露		
GRI403：职业健康与安全		
管理方法披露		
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	员工发展
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事件调查	员工发展
GRI 403-3	职业健康服务	员工发展
GRI 403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	员工发展
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	员工发展
GRI 403-6	促进工作者健康	员工发展
GRI 403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	员工发展
GRI 403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	员工发展
GRI 403-9	工伤	员工发展
GRI 403-10	工作相关的健康问题	员工发展
GRI404：培训与教育		
管理方法披露		
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工发展
GRI 404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展

GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节
社会		
GRI405：多元化与平等机会		
管理方法披露		员工发展
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	员工发展、公司治理
GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	员工发展
GRI406：反歧视		
管理方法披露		员工发展
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工发展
GRI407：结社自由与集体谈判		
管理方法披露		员工发展
GRI 407-1	结社自由与集体谈判权利 可能面临风险的运营点和供应商	员工发展
GRI408：童工		
管理方法披露		员工发展
GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
GRI409：强迫或强制劳动		
GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
GRI413：当地社区		
管理方法披露		服务社会
GRI 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	服务社会
GRI 413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无
GRI414：供应商社会评估		
管理方法披露		产品责任
GRI 414-1	使用社会标准筛选的新供应商	产品责任
GRI 414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	/
GRI416：客户健康与安全		
管理方法披露		产品责任
GRI 416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品责任
GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无
GRI417：营销与标识		
管理方法披露		产品责任
GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品责任
GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
GRI 417-3	涉及市场营销的违规事件	无
GRI418：客户隐私		
管理方法披露		产品责任
GRI 418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无