

证券代码： 688002

证券简称：睿创微纳

烟台睿创微纳技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>电话会议</div> <div><input type="checkbox"/>其他 （请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称	广发证券、中信证券、景顺长城基金、兴业证券、博时基金、汇添富基金等近 200 位机构投资者
时间	2025 年 4 月 11 日(星期五) 上午 9:00
地点	公司会议室
上市公司参加人员姓名	董事会秘书黄艳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、 公司 2024 年度经营情况介绍</div> <div>2024 年， 公司继续深耕红外领域， 坚持从红外芯片、 红外探测器、 热成像机芯模组到红外热像仪整机的全产业链布局， 重点依托公司在红外探测器芯片及热成像机芯模组与整机的核心技术和业内领先的量产经验， 致力于以红外成像为代表的光电产业生态链的建设和整合， 以创新引领的持续技术进步推动和引领红外热成像技术的发展。</div> <div>在微波领域， 公司建立了完整产业链， 以 T/R 组件、 相控阵子系统及雷达整机切入微波领域， 同时在底层的微波半导体方面持续建设核心竞争力。 报告期内， 继续推进从核心芯片到组件、 子系统的全链条技术和产品研制， 各环节均取得显著进展， 各业务模块协同效应逐步加强。</div> <div>2024 年， 面对外部压力加大、 内部困难增多的复杂严峻形势， 我国经济运行总体平稳、 稳中有进。 当前外部环境变化带来的不利影响增多， 公司积极克服不利影响， 持续推进技术研发和市场开拓。 2024 年公司实现营业收入 431,569.58 万元， 较上年同期增长 21.28%； 实现营</div>

业利润 44,210.18 万元，较上年同期增加 7.48%；实现归属于母公司所有者的净利润 56,896.06 万元，较上年同期增加 14.76%。

公司深耕红外、微波、激光等多维感知领域，掌握多光谱传感研发的核心技术，创新驱动，赋能工业制造、应急安全、智能汽车、户外消费、低空经济、卫星通信等诸多领域，为发展新质生产力，推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型持续研发和突破。从装备到工业，从工业到消费，公司致力于以技术进步为客户创造增量价值，持续拓展人类感知能力，让人们从更多维度发现世界之美。

## 二、问答环节

**1、公司年报披露的净利润比业绩快报的少一些，主要是哪方面的影响？**

答：基于会计的谨慎性原则，业绩快报后存货方面又做了一些减值计提和费用确认，另外还有一些期后事项和所得税方面的调整。

**2、公司 2024 年境外收入同比下降，是什么原因？**

答：公司近年对销售策略进行了调整，部分产品通过国内客户间接出口，这部分体现为境内收入。从年报也可以看到，公司 2024 年境内的营收增速 56.65%，增长较快，里面包含了上述通过国内客户出口的部分，穿透来看境外还是增长的。境外市场方面，公司的红外热成像在户外、工业领域有广泛运用，需求持续向好，未来增长依然可期。

**3、美国加征关税对公司的业务有什么影响？**

答：从销售端来说，公司产品出口至境外数十个国家和地区，其中对美国出口占比较小，加征关税对公司整体影响不大，公司将根据各国家和地区的不同情况，及时调整产品布局、制造基地和发货节奏，应对变化的市场需求。从采购端来说，公司原材料和设备国产化率高，基本无需从美国进口。近年来国际贸易环境变化较快，公司也会根据外部变化及时调整市场策略，国际国内两手抓，保持业务的稳健增长和持续的

	<p>盈利能力。</p> <p><b>4、公司怎么看待“低空经济”后续的发展？</b></p> <p>答：公司深耕多维感知领域，看好低空经济未来的发展潜力。目前可为无人机提供热成像模组、微波射频芯片、激光测距模块等多种产品。随着近年行业需求提升，公司配套产品种类逐渐增加，“低空经济”领域的业务规模也在逐步提升。近年来，随着我国“低空经济”的快速发展，低空飞行器的安全管控和反制的需要也逐渐显现，公司对此推进了针对低空飞行器的探测、监管与反制技术及产品的研发，在射频探测、主动探测、频谱侦测、干扰压制等方面取得进展，已推出多款原型产品。</p> <p><b>5、目前 AI 全面爆发，公司有哪些布局？</b></p> <p>答：公司一贯重视 AI 在各业务领域的开发和应用。2024 年，公司持续深耕 AI，从芯片设计到终端产品取得了多项重要进展。第二代 ASIC 图像处理芯片在新产品全面导入；完成第三代红外图像处理 SOC 芯片的原型开发，重构红外图像处理 AI-ISP 算法，大幅提升图像整体质量和对场景的适应性，同时迭代升级 AI 超分辨算法，图像对比度和细节呈现更佳。红外/可见光双光谱通用目标检测识别跟踪算法持续提升；推出行业首个红外热成像、可见光与 4D 毫米波雷达的智能融合算法与产品。视觉多光谱探测与感知领域，在短波红外、中波红外、长波红外及微波雷达产品的软硬件研发进程中，深度融合 AI 技术，不断精进智能算法，不仅在工业与公共安全领域持续深耕，还积极拓展低空目标感知领域，通过对低空场景的深入研究与应用，实现多维感知探测技术与 AI 技术的深度交织，为低空经济的安全、高效运行筑牢技术根基。户外产品持续强化 AI 产品化布局，通过高算力 AI 芯片，全面导入 AI 图像增强技术和 AI 图像稳定技术，极大提升产品竞争力；进一步推动红外高分辨率产品在民用市场的应用，推出多款红外 1280 分辨率产品，强化中高端品牌定位和竞争力。机器人领域，公司从智能感知、智能多模态分析与决策、以及智能操作执行等算法与软硬件产品、系统</p>
--	---

等多个方面投入研发资源，不断进行技术与产品升级。同时，公司倡导 AI 在研发、生产和日常工作中的应用，借助 AI 提升研发效率、生产效率以及工作效率，提质增效，创新驱动业务发展。

## 6、公司的车载业务有什么进展？

答：车载领域，公司持续完善多维感知布局。车载红外热成像产品实现单红外、双光融合、双红外等类型，分辨率 256、384、640、1280 及 1920 全覆盖。在 2023 年发布国内首款通过 AEC-Q100 车规级认证的 12um 红外热成像芯片的基础上，2024 上半年公司 8um 热成像芯片和 ISP 专用芯片又陆续通过 AEC-Q100 车规级认证，将更广泛的满足汽车智能驾驶、自动驾驶、智能座舱等领域的应用需求，目前，公司已获得比亚迪、吉利、极氪、长城、广汽、滴滴等十多家在乘用车、智驾或商用车领域头部企业的定点项目，其中比亚迪、吉利等多款车型已上市销售，另有多款车型即将上市。车载红外领域的应用越来越广泛，出货量也在显著提升。

微波业务也加快了面向车载应用的产品布局，公司完成第一代车载 4D 毫米波雷达射频芯片 FA77 的研制与验证，FA77 采用先进 CMOS 制程及 FMCW 体制，支持多芯片同步级联；完成第一代车载 4D 毫米波成像雷达产品 RA223F 的研制与验证，基于多级联射频芯片及自研波形与算法 RA223F 实现了高分辨率、高数据率及密集点云的毫米波成像，并具备强目标分类识别能力，已在多个 Alpha 客户进行评估验证，获得小批量订单并实现交付。

算法方面，红外/可见光双光谱通用目标检测识别跟踪算法持续提升；公司在 2024 年推出行业首个红外热成像、可见光与 4D 毫米波雷达的智能融合算法与产品。

未来，公司将围绕红外热成像以及激光、微波等核心技术，持续深耕车载市场，为汽车行业和智驾时代提供更多产品和解决方案，提高自动驾驶的安全性和舒适性，守护生命安全。

	<p><b>7、公司光子器件的进展？主要应用领域？</b></p> <p>答：光子器件方面，完成了多款 InGaAs 探测器的批产验证；研制了面向卫星通信的 10 μm 400×400 InGaAs 探测器和面向光电吊舱的 10 μm 1280×1024 InGaAs 探测器，正在进行下一代产品研制与技术攻关。公司系列化 InGaAs 探测器及机芯已经应用于天文望远镜、卫星通信、地面空间通信、机器视觉、光伏检测、食品分选、光谱分析、生物医学成像等领域。15 μm 640×512 长波超晶格探测器及机芯、15 μm 640×512 高温中波超晶格探测器及机芯已经交付客户。超晶格探测器在高端装备、科研仪器、气体探测等领域具有广阔的应用前景。</p> <p><b>8、公司怎么看 2025 年的需求情况？</b></p> <p>答：整体来看，公司对今年业务增长的信心还是比较足的，目前订单和生产交付情况都不错。今年是“十四五”收官之年，公司作为核心光电部件供应商，在智能导引、光电吊舱、单兵装备等多个领域承接诸多型号项目的科研及生产任务，目前正积极协调准备资源满足任务保障。低空经济、工业测温与视觉感知、应急防灾、户外消费、红外车载等多个领域今年都保持了持续的需求。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 11 日