

证券代码：301580 证券简称：爱迪特

## 爱迪特（秦皇岛）科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称及人员姓名	南方基金——林乐峰、孙鲁闻、张德曦 国盛证券——杨芳
时间	2025年5月27日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书郜雨
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者问答主要内容：</b></p> <p>1. 公司与国内竞争对手相比有哪些优势？</p> <p>答：</p> <p>1、品牌力：公司在海外以自有品牌进行品牌宣传以及产品销售并在海外重点市场建立子公司，提升在海外市场的服务半径。</p> <p>2、研发能力：公司重视产品研发，公司研发投入逐年提升，2024年公司研发人员数量占比15.12%，共145名研发人员。依托公司成熟的研发体系近年来推出了快烧解决方案、3D打印解决方案等。</p> <p>3、产品组合：公司已经覆盖牙冠修复材料、种植基台、种植体等业务，丰富了口腔修复材料产品矩阵；此外公司自研自产口扫、切削、烧结、3D打印多类口腔数字化设备，完成义齿加工减材制造和增材制造布局。</p>

4、发展策略：针对口腔修复材料，公司不断洞察市场趋势及细分需求，构建丰富的产品体系，逐渐渗透全球市场。另一方面提前布局种植体、全口活动义齿及 3D 打印支撑公司中期、长期发展。

5、平台能力：资源整合优势，公司高度重视外延发展机遇，未来公司将整合世界范围内前沿技术，继续完善爱迪特齿科生态。

## 2. 齿科修复市场背后的驱动因素有哪些？

答：

就国内市场而言，供给端数字化渗透将极大程度标准化义齿加工流程，满足以人口老龄化、口腔健康意识提升等要素为催化剂的广阔口腔市场需求。

而海外不同市场区域差异较大。首先，针对欧美成熟口腔市场而言，市场体量较大且保持稳健增长，同时对于数字化前沿产品支付能力较强，高端产品的持续渗透与迭代将带动市场持续增长；对于新兴国家市场，当前口腔数字化进程尚处初期但需求可观，仍具有结构性机会。

## 3. 氧化锆和玻璃陶瓷是相互替代的关系吗？

答：

氧化锆和玻璃陶瓷两类材料应用于不同的临床适应症。玻璃陶瓷主要应用于前牙美学修复并能够实现免烧结加工而氧化锆产品可以应用于前牙修复、全冠修复、桥体修复，应对适应症丰富。公司今年迭代推出了免烧结玻璃陶瓷、3D Pro Zir Ultra 等产品，将高效加工速度与卓越美学特质完美融合。

## 4. 公司如何搭建海外销售体系实现精细化管理？

答：

公司在美国、德国、韩国、日本等口腔市场成熟的市场设立子公司，提升服务半径与业务支持能力。在美国、欧洲地区采用“直销+经销”的销售模式，针对大客户公司直接建立联系提供售前售后服务。

精细化管理首先是精准地匹配各市场的客户需求；其次加强海外核心市场的品牌建设和培训工作以进一步扩大品牌影响力；另外，公司坚持价值客户关系和渠道建设，从而有效提升市场占有率和渗透率；加强海外本土团队的组织能力，提供更高效的服务。