

证券代码：301207

证券简称：华兰疫苗

华兰生物疫苗股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20250428

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 线上会议
参与单位名称及人员姓名	华泰证券 代雯、张云逸、唐庆雷；申万宏源 张静含、凌静怡；国泰海通 吴畏、彭娉、谈嘉程、朱渊、张澄；尚诚资产 黄向前；荷荷基金 唐巍、陈亮；明泽投资 杨伟；伯兄投资 蔡天夫；混沌投资 黎晓楠；国联民生证券 陈翠琼；海富通基金 朱兵冰；国新投资 全芳、蒋沙、蒋坤鹏；华鑫证券 陈成；嘉实基金 王子瑞；招商基金 邱捷铭；博远基金 谭飞；鹏华基金 林嵩；国信证券 李飞凌；信达证券 唐爱金；君和同信投资 崔雨菲；安信证券 胡雨晴；国泰君安证券 刘春胜；野村证券 孔令岩；中融汇信 文惠霞；西南证券 王彦迪、王钰畅；兆天投资 蔡仁飞；首创证券 高玮；高盛 郑雪轩；国金证券 马居东；中邮证券 鲁春娥；前海承势资本 张纪林；银河投资 年庆功；中睿元同投资 王伟；途灵资产 赵梓峰；成泉资本 薄琳琳；中信证券 韩世通、张恒楠、王凯旋、刘春茂；混沌天成资产 黄日浩；富安达基金 张鑫；高毅资产 刘慧敏、万明亮；中信资管 魏巍；豪山资产 蔡再雄；浙商证券 焦浩漭；安信基金 聂世林；中信建投证券 刘若飞、汤然；北银理财 谢丰；东方证券 江琦；安信基金 徐衍鹏；易方达基金 林高榜；中信期货 魏巍；万纳私募基金 茅玉峰；上海贵源 赖正健；长江医药 张楠；景顺长城基金 曾理；神农投资 王栋；银河医药 程培；金百镕投资 马学进；银河证券 宋丽莹；华福证券 盛丽华；摩根士丹利 陶彦汝；高恩私募基金 高惠明；量度资本 罗涛；浙商证券 赵媛；东方证券 马庆华；明亚基金 刘雨凡；中新融创资本 王心甜；国际信托 张禛乐；中新融创 王心甜；平安证券 倪亦道；中泰证券 李雨蓓；开源证券 阮帅；信达证券 章钟涛；东方证券 赵

	博宇；红杉医药 孙振宁Frank；华夏资本 陈奕洋；PinPoint Asset Management Limited 闫炳亮；pleiad simonsun；KITMC 张岑岭；CAPITAL GROUP Hong Liu；Lake Bleu Capital (Hong Kong) Limited TonyDing；HD CAPITAL LIMITED 李声农；Open Door Investment Management Ltd. ChuJane；Willing Capital Management Limited HongdaZhu；China Shandong Hi-Speed Capital Limited 崔硕；China Shandong Hi-Speed Capital Limited Vicky等
时间	2025年4月28日
地点	公司会议室，以电话会议形式召开
上市公司接待人员姓名	财务总监、董事会秘书：路珂
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司财务总监、董事会秘书路珂先生与投资者沟通问答如下：</p> <p>1、请介绍下公司2024年度的生产经营情况？</p> <p>答：2024年度，公司结合市场情况动态调整生产计划，于2024年6月份启动流感疫苗批签发工作，并及时供应市场，但由于2024年度国内疫苗行业降价潮的影响，公司业绩承受了较大的压力。2024年度，公司实现营业收入11.28亿元，较上年下降53.21%；归属于上市公司股东的净利润2.06亿元，较上年下降76.10%。</p> <p>2024年度，公司稳步推进在研产品的研发工作：吸附无细胞百（三组分）白破联合疫苗正在开展III期临床试验；Hib结合疫苗2024年12月申报临床试验申请；带状疱疹疫苗、mRNA流感疫苗、mRNA呼吸道合胞病毒疫苗正在持续推进临床前的研究工作，上述项目能够为公司增添新的技术储备，培育新的利润增长点，丰富公司的在研产品梯队。</p> <p>2、2024年度公司疫苗批签发情况如何？麻烦展望下2025年疫苗的生产和销售？</p> <p>答：2024年度，公司共取得流感疫苗批签发78批，其中三价流感11批，四价流感共67批，包含四价成人55批，四价儿童12批，公司流感疫苗的批签发量继续保持国内领先行列；此外，公司冻干人用狂犬病疫苗(Vero</p>

细胞)也逐步投放市场，全年取得 8 批批签发。

2025 年度，公司将一如既往的做好各类疫苗产品的生产及销售工作，努力通过提升销量等手段对冲降价带来的业绩压力。

3、2024 年流感疫苗价格调整，使得流感疫苗生产企业利润下滑，请问公司下一步的打算？

答：为提高流感疫苗的可及性，提升公司产品市场竞争力和市场占有率，公司 2024 年 6 月 5 日起跟随行业其他企业对四价流感疫苗产品价格进行调整。

2024 年，因民众接种意识下降等原因，整个疫苗行业收入和净利润均有一定程度的下降，但公司在流感疫苗的市场占有率为仍居行业首位，公司将根据市场情况合理安排生产、加大销售推广、调整销售策略，争取在 2025 年取得较好的业绩。

4、公司如何看待目前国内的流感疫苗市场？

答：我们始终认为，中国流感疫苗未来市场增长潜力较大。目前我国流感疫苗总体接种率为 3% 左右，远低于欧美及东亚地区水平。根据美国疾病预防控制中心 (CDC) 公布的数据，在 2023-2024 年流感季，美国 6 个月至 17 岁的儿童接种 ≥1 剂流感疫苗的比例为 55.4%，18 ≥ 岁的成年人流感疫苗接种覆盖率为 44.9%，65 岁以上的老年人流感疫苗接种覆盖率为 69.7%。世界卫生组织强调老人儿童慢病患者等重点人群流感疫苗接种率需达到 75% 的目标，七普数据显示，中国 15 岁以下人群、60 岁以上老人等重点人群基数约为 5.17 亿人，重点人群体量庞大而整体接种率偏低，因此随着国家政策推动、民众接种意识提升，国内流感疫苗市场尚有很大的增长空间。

公司将继续深耕流感疫苗市场，向公众提供安全有效的疫苗产品，为民众健康保驾护航。

5、公司 2025 年第一季度的扣非净利润实现同比增长，请介绍下公司 2025 年第一季度的经营情况？

答：2025 年第一季度，公司实现营业收入 2,428.25 万元，同比下滑 29.05%，实现归母净利润 3,277.71 万元，同比下滑 15.06%，实现扣非后净利润 1,541.58 万元，同比增长 8.89%。公司 2025 年第一季度实现的净利润

	量在同行业上市公司中排名居前。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 4 月 28 日