

GETO 志特

**20
24** 江西志特新材料股份有限公司
环境、社会和公司治理(ESG)报告



目录 CONTENTS

前篇 03

报告说明	05
董事长致辞	06
走进志特新材	07
可持续发展理念	07
2024年大事记	08

01 卓越治理·引领高质量发展 09

稳健公司治理	11
卓越合规经营	15
严守商业道德	19

03 创新驱动·质量为本 29

创新研发	31
数字化转型	34
产品和服务安全与质量	36
数据安全与客户隐私保护	38

05 协同共生·共融成长 49

可持续供应链	51
合作交流	53
助力社区建设	55

结篇 57

未来展望	59
标准索引表	61
意见反馈	66

02 绿色运营·迈向低碳未来 21

环境合规管理	23
降低污染排放	24
优化资源利用	25
践行节能降耗	26
应对气候变化	27
保护生态系统和生物多样性	28

04 以人为本·笃行致远 39

员工聘用与发展	41
员工激励与支持	44
员工权益保护	44
职业健康与安全	45
员工关怀	47

前篇

报告说明	05
董事长致辞	06
走进志特新材	07
可持续发展理念	07
2024年大事记	08



报告说明

报告简介

本报告为江西志特新材料股份有限公司发布的首份《志特新材环境、社会和公司治理报告》（以下简称“本报告”），以向利益相关方披露和展示公司在环境、社会及公司治理领域的绩效。本报告经公司董事会审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

报告涵盖的时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出上述时间范围的，将在报告中另行标注说明。

报告称谓

为便于表达以及阅读，“江西志特新材料股份有限公司”将以“志特新材”“志特”“公司”或“我们”表示。

数据说明

本报告采用的财务数据来自于志特新材2024年度报告，其它数据来源于政府部门公开数据、公司正式文件和相关统计。除特别说明外，本报告的财务数据以人民币为核算单位。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

参考依据

- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

编制流程

本报告根据上述参考依据，按照同业对标、问卷调查、信息收集、信息复核、报告撰写、管理层审核等步骤进行，以确保报告内容的完整性、真实性、包容性、回应性和影响性。

报告获取

本报告以电子版形式发布。电子版可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）获取。

董事长致辞

2024年是志特新材践行可持续发展的新里程碑。在全球经济波动与行业变革的背景下，我们始终秉持“绿色智造，责任共生”的信念，将可持续发展目标和理念深刻融入企业发展战略与运营，积极承担环境责任、社会责任与公司治理责任（ESG），推动建筑行业向低碳化、智能化转型。作为建筑模架与装配式建筑领域的领军企业，我们以技术创新为引擎，以资源高效利用为目标，致力于成为行业标杆，创世界名牌。

过去一年，我们凭借卓越服务与创新驱动实现市场版图持续扩张，荣膺“2024年中国品牌500强”。这份殊荣既是对志特新材的褒奖，更是激励我们勇攀高峰的澎湃动力。

引领低碳转型，铸就绿色未来。

志特新材始终关注并主动承担环境保护责任，助力社会绿色发展转型，在环境维度取得了新的突破。我们响应国家“节能减排”以及“双碳”政策的号召，通过新上线的智能化能源管理系统和自建光伏电站，使能源管理体系和环境管理体系进一步升级。公司光伏电站自产的绿电在全年用电量中占比接近20%，且得益于智能化能源管理系统，我们的外购电力相较2023年减少了约40%，减少了对传统能源的消耗，并大幅降低了温室气体排放，助力人类命运共同体应对气候变化，构建可持续发展的社会。

凝聚向善力量，谱写和谐篇章。

志特新材始终致力于赋能社会、行业与员工共同成长，在行业引领、社会发展中展现积极作为。我们秉持价值链协同发展理念，持续推进绿色、透明、高效的可持续供应链体系建设；坚持平等协作，携手中小供应商共成长；积极投身行业发展，作为多个行业协会会长单位，发挥示范引领作用，助力产业链整体提质升级，推动行业良性有序发展；情系社会公益，定向支持红十字会，持续开展慈善捐赠，用爱心汇聚力量，以责任传递温暖。我们始终将员工关怀与权益保障放在首要位置，深刻融入公平雇佣、反歧视理念，构建公开透明平等的晋升与培训通道；完善员工福利保障机制，关怀困难职工生活冷暖，让每一位员工在共享发展成果中收获尊严与幸福。志特新材以实际行动为员工、股东和社会创造长远价值，共绘企业与社会协同发展的温暖图景。

夯实治理根基，护航基业长青。

志特新材始终坚定走高质量发展之路，恪守商业道德底线，全面推进依法合规运营。2024年，公司不断健全治理体系，确保三会机制高效运作，合规有据；持续加强与利益相关方沟通，举办投资者见面会；披露信息公开透明，荣获由中国证券报主办的2023年度“金信披奖”，以高质量信息披露赢得市场认可；在商业道德建设方面，全面落实内控管理制度，深入开展反贪腐、反商业贿赂等廉洁从业工作，筑牢廉洁防线；加强风险识别与内部控制，确保运营合规，切实维护投资者权益，稳步构筑企业高质量发展的坚实根基。

砥砺奋进，继往开来。志特新材将继续响应国家“双碳”发展战略，持续深耕绿色低碳技术创新，紧抓绿色发展转型机遇，构建更加开放共赢的国际合作格局。我们深信，唯有将可持续发展理念深植于企业发展基因，以责任引领变革，以创新驱动转型，方能在实现经济高质量增长的同时，为社会、环境带来长远积极影响。未来，志特新材愿与全球伙伴携手并肩，共同擘画绿色、繁荣、可持续的未来。

走进志特新材

江西志特新材料股份有限公司创立于2011年，于2021年在深圳交易所创业板挂牌上市。公司在海内外均设立分公司及办事处，拥有12个海外生产基地，在32个国家和地区注册了“GETO®”国际商标，足迹遍布中国、新加坡、马来西亚、印度、南美、澳洲等地，产品畅销60多个国家和地区。公司积极响应“一带一路”政策，与多家国际企业签订了战略合作协议，布局“一带一路”沿线市场。凭借多年的努力和发展，2024年志特新材蝉联了“中国品牌500强”的殊荣。

公司是一家专注于绿色新型建筑模架，装配式建筑、模块化建筑，相关新能源等业务，集产品研发、设计、生产、租售、技术服务为一体的综合型企业。公司产品涵盖建筑模架（铝模、钢模、钢框木模、爬升式模架、清水混凝土模架、公基建类模架）及装配式建筑（装配式PC、装配式钢结构、模块化建筑系列产品）等，实现了“1+N”一站式服务战略模式落地。

经过多年的坚实努力，志特新材已经发展成为了行业的龙头企业。公司在多个商协会中担任了“会长单位”，多次参与了编制国家/行业标准，荣获行业“科技进步奖”和“国家高新技术企业”认定，总计获得339项专利。

志特新材秉持“诚信、尊重、协作、创新”的企业精神，肩负“推进绿色低碳发展，提升人居生活品质”的使命，以“成为全球建筑模架及模块化建筑行业领导品牌”为目标，坚持“以客户为中心、以结果为导向”的经营理念。公司不断提质向新，致力于为客户提供环保、高效、可靠的系统解决方案，通过加快创新研发、升级智能装备、提升服务质量，持续为客户创造价值。

志特新材将持续以科技创新驱动绿色转型，深化全球化布局与绿色建筑战略。为推动建筑行业智能化与可持续发展贡献力量。我们秉承“共创美好人居环境”使命，以更高标准引领行业变革，为全球绿色发展注入新动能。

可持续发展理念



GETO

2024年大事记



01

卓越治理·引领高质量发展

- 稳健公司治理
- 卓越合规经营
- 严守商业道德

11
15
19



稳健公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《上市公司股东大会议事规则》等法律法规及《江西志特新材料股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”），不断完善公司法人治理结构，加强投资者管理与信息披露工作。公司制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》，不断提高企业的经营管理水平和核心竞争能力，实现股东权益和公司价值的最大化，保障公司持续稳定高质量发展。

三会召开情况

公司的决策、执行和监督机构分别为公司的股东大会、董事会和监事会。公司各机构严格按照《公司章程》等制定的授权性规定独立行使各自职能，保障公司业务的平稳高效运行。2024年，公司共计召开股东大会4次，召开董事会16次，召开监事会7次，公司董事会、监事会、股东大会运作合法合规，公司三会资料归档完整。

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，对公司重大事项进行决策，并对公司的经营管理有广泛的决定权。志特新材严格遵循相关法律法规，保证股东大会会议程序及决议的合法性，从而更好地维护公司股东的合法权益。

2024年，公司召开4次股东大会，共审议通过20个议案。



审议通过议案
20个

董事会

公司设董事会，对股东大会负责，制定与监督公司的生产经营计划、投资方案、管理制度等。2024年，公司共计召开董事会会议16次，召开审计委员会5次，召开提名委员会3次，召开薪酬与考核委员会4次。各董事均以勤勉尽责的态度履行职责。

独立董事制度

独立董事对上市公司与全体股东负有诚信与勤勉义务，其行事不受上市公司主要股东和实际控制人、或者其他与上市公司存在利害关系的单位或个人影响。公司董事会成员中包括三名独立董事，公司独立董事的提名、选举过程均符合相关法律法规要求。独立董事按照《公司章程》履行职责，对重要及重大事项发表独立意见，维护公司整体利益。薪酬方面，公司独立董事仅领取独立董事津贴，津贴的标准由公司薪酬与考核委员会制定，并由股东大会审议通过，从而在制度建设方面对独立董事行事公正性的基础作出保障。

董事会多元化构成

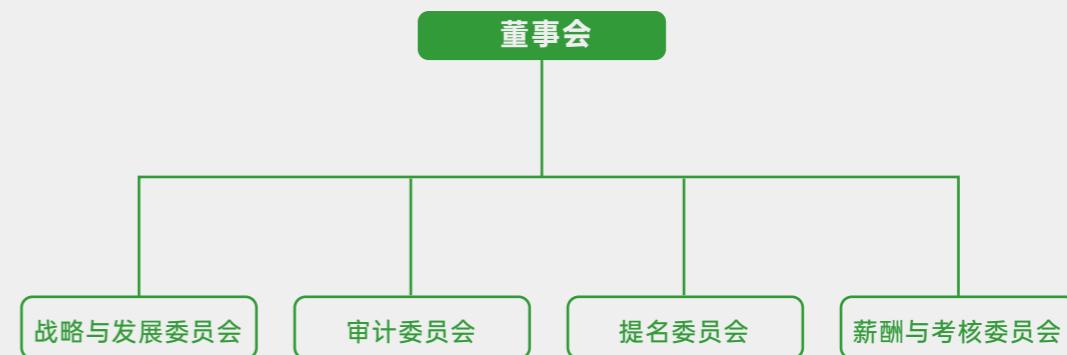
公司董事会成员均有着丰富的专业经验，行业背景配置均衡，符合公司董事会多元化政策。教育背景上，公司9名董事中，3人为本科学历，5人为硕士学历，1人为博士学历，专业领域覆盖工商管理、金融、会计、工程、法学、信息系统管理、信息技术。年龄分布上，公司董事中50岁至60岁为3人，40岁至50岁为3人，40岁以下为3人。总体而言，公司

董事会成员年龄分布合理，专业能力互相补强，有利支撑公司董事会的高效运行。而且，公司9名董事中有5位女性董事，充分实现董事会构成的性别多元化。



董事会专门委员会

董事会下设战略与发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，并制定相应工作细则。专门委员会对董事会负责，严格依照董事会的授权和《公司章程》履行职责，为董事会的决策提供专业意见。



监事会

公司设立监事会对股东大会负责。监事会在《公司法》《公司章程》和股东大会赋予的职权范围内行使监督权，对董事会决议情况、公司经营情况、董事及其他高级管理人员履行职责的合法合规性等方面实施监督并提出审核意见。2024年，公司共召开7次监事会会议。

高管薪酬管理制度

公司制定《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》，对公司董事、监事与高级管理人员的薪酬、津贴管理建立科学有效的激励与约束机制。

公司高级管理人员薪酬由基本薪酬及年终绩效奖励组成，体现责、权、利统一原则。其中，基本薪酬依照职位责任等因素确定，绩效奖金则由董事会专门委员会根据高管职务的绩效考核、违规情况等情况拟定，经董事会审议通过后发放，有效调动高级管理人员的工作积极性。同时，公司根据同行业薪资增幅水平、通胀水平、公司盈利状况、公司发展战略或组织结构调整等因素调整董事、监事及高级管理人员的薪酬，体现薪酬与公司持续长期发展的目标相符，以提高与保障公司的经营管理效益。

保护中小投资者权益

公司通过健全的制度建设，与投资者构建高效沟通机制，确保信息披露及时、准确、真实、完整，全力保障投资者权益。

投资者管理

志特新材严格遵循《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《上市公司与投资者关系工作指引》与《公司章程》的相关规定，制定了《投资者关系管理制度》。公司董事会秘书担任投资者关系管理负责人，负责查看深圳证券交易所投资者关系互动平台上接收到的投资者提问，根据情况及时处理互动平台的相关信息。公司与投资者沟通的方式还包括股东大会、年度报告说明会、公司网站、一对一沟通、邮寄资料、电话咨询、现场参观、分析师会议、路演、媒体采访和报道等。2024年，公司通过互动平台回答投资者问题85次，接待投资者调研、反向路演3次，举办投资者开放日、实地调研活动3次。

公司通过投资者交流活动，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，切实保护投资者的合法权益。



志特江门生产基地投资者活动



2024年投资者交流活动

信息披露制度

志特新材严格落实《上市公司信息披露管理办法》等信息披露监管要求，并制定《信息披露管理办法》以充分履行信息披露义务，确保信息披露的及时、准确、真实、完整和信息披露程序的公开、公平、公正。公司遵循法律法规与监管机构的有关规定，及时在指定信息披露平台上公布披露定期报告和临时报告。公司董事会及董事将保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假、严重误导或重大遗漏，公司监事对本公司董事、高级管理人员履行信息披露职责的行为进行监督。子公司须遵循公司信息披露管理制度，子公司董事会明确信息披露责任人及责任部门，负责子公司信息披露事宜和与公司董事会秘书在信息上的沟通。

2024年，公司共计披露204份公告。其中，对于第三届与第四届董监高换届事项的相关聘任情况，公司充分完成信息披露及深交所报备工作。公司在2024年并未出现违规信息披露情形或风险事项。

若公司员工违反制度规定进行内幕交易或其他非法活动，公司将移交司法机关依法追究刑事责任。若员工受到公司、行政机关或司法机关处罚，公司将报送处罚结果予中国证监会北京监管局和深圳证券交易所备案，并同时在公司指定的信息披露媒体上进行公告。2024年，公司未发生员工违纪违法违规事件。

公司制定了《内幕信息知情人登记管理制度》。若内幕信息知情人泄露公司内幕信息，或利用内幕信息进行内幕交易、散布虚假信息、操纵证券市场或实施欺诈等行为，给公司造成严重影响或损失，公司董事会将根据情节轻重，对相关责任人给予批评、警告、记过、降职降薪、留用察看、解除劳动合同、没收非法所得、赔偿等处分，且不影响监管部门的处罚。未来，公司将进一步完善内部信息披露报备负责人名单，规范报备流程。

关联交易与对外投资制度

为保护中小投资者的利益，并保证公司与关联人所发生关联交易的合法性、公允性、合理性，公司制定《关联交易管理制度》以对关联关系进行定义与列举，并对关联交易内控、审批、决策、信息披露程序作出系统规定。公司董事、监事、高级管理人员、持股5%以上的股东及其一致行动人、实际控制人，需将与其存在关联关系的关联人情况及时告知公司。

为规范公司对外投资行为，防范投资风险，提高对外投资收益，公司严格按照《公司法》等国家相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》等规定的权限，制定《对外投资管理制度》，对公司对外投资实行专业管理和逐级审批制度。公司股东大会、董事会、总经理办公会为公司对外投资的决策机构，并有明确的对外投资项目标准以判断需交由何主体进行审议，其他任何部门和个人都无权做出公司对外投资的决定。公司监事会行使对外投资活动的监督检查权，公司内部审计部门则将审计重要的对外投资作为年度工作计划的必备内容。

股东回报

关键绩效

2022年度分红

32,759,619.35 元

2023年度分红

24,616,936.80 元

2024年度分红

25,690,522.78 元



公司2024年度累计现金分红总额为**25,690,522.78**元。

2024年度，公司使用自有资金以集中竞价交易方式实施的股份回购金额为**30,942,467.24**元，

现金分红和股份回购总额为**56,632,990.02**元，

占2024年度归属于上市公司股东净利润的比例为**76.85%**。

卓越合规经营

志特新材高度重视内部合规管理和风险控制，深知这是企业稳健发展的基石。公司不断完善内部管理制度，强化合规意识，从源头把控风险，确保各项业务活动均在合法合规的框架内开展。同时，公司持续优化内审工作流程，提升内审工作的效率与质量，通过定期的内部审计，及时发现潜在问题并加以整改，有效防范各类风险。确保公司在激烈的市场竞争中行稳致远，实现可持续发展。

合规管理体系

志特新材高度重视内部合规管理制度的建立和风险管理，严格遵守《公司法》等法律法规，全面构建合规管理体系，明确合规管理责任，强调合规文化建设，有效防控合规风险，确保依法合规经营。

日常合规运营

公司各部门各司其职，分工明确、高效配合，实现日常合规运营。公司法务部每日审核公司法律文件，起草与修订各部门关键事项的法律文本，并为各部门提供专业文本支持，有效降低日常运营中的法律风险，强化公司管理水平。公司各业务部门在识别特殊风险事项时，迅速交由法务部处理，并及时向法务部咨询法律问题，有力保障公司经营的稳定性与合法合规性。董事会办公室日常对接证监局、深交所等监管机构，落实监管要求，完成合规文件报送，定期完成保荐机构的持续督导现场检查。2024年，公司未发生监管风险事件。

公司定期审查公司合规运营管理，及时修订与更新对公司合规运营产生重大影响的内部规章制度。2024年，公司发布《关于集团各公司经营利润核算规范的通告》，明确收益与成本的确认口径；发布《建筑物资产对外出租核算》，规范公司土地使用权与建筑物资产的核算方法。

子公司运营监督

志特新材充分发挥公司资源，重视与助力集团子公司的发展，并严格遵循《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规与规章制度，制定与发布《控股子公司管理制度》。公司与各子公司日常保持密切沟通，并及时满足各子公司建设需求，促进各子公司的运营发展。子公司发生的“重大事项”视同公司发生的重大事项，适用相同的审议程序及信息披露规定。子公司的发展规划和投资方向也必须服从和服务于公司总体战略规划，并在公司发展规划框架下，细化和完善自身规划，制定经营计划，根据自身实际业务建立风险管理程序。

2024年，志特集团签订《以资产清偿债务方式进行债务重组指南》，为集团所属全资子公司或控股子公司以资产清偿债务方式进行债务重组的业务提供操作指引。为适应志特集团业务快速发展的需要，公司发布《关于集团各公司内部交易规范要点指引》，规范化公司与子公司内部交易流程，明确子公司的各项业务权利与责任范围。公司与子公司协调运作，保障集团的战略协同与业务协同，为集团的稳健发展打下良好的基石。

供应商选任审查

志特新材高度重视企业外部合作伙伴的合规要求，并对供应商选任制订标准化流程。在与供应商建立业务关系之前，公司将对供应商进行充分的尽职调查，调查内容包括对合作伙伴的背景调查、经营状况评估、合规能力评估等方面，确保合作伙伴具备合规意识和能力，避免与不合规的实体进行商业合作。同时，公司在供应商准入环节进行系统审批通过流程，并在选定供应商后定期举行对供应商的评级工作与合规维护工作，从而对供应商的合规情况进行持续审查。

合规培训

公司定期对董事、监事、高管、员工进行合规培训，将制度学习作为合规管理的一项基础性、长期性、经常性工作，不断提升公司法治化、规范化管理水平。公司定期开展案例交流，向公司员工分享法律法规与高院指导案例，发布相关指导案例或公司案件以辅助学习，并设置交流心得环节以鼓励员工分享自己从案例中获得的启示，更好地巩固合规培训效果，促进企业合规文化的构建。

2024年，公司积极组织董监高与员工合规培训活动，总计约380人次参加，总共培训时长约为680小时，进一步提高公司员工的法治意识与法治素养。培训数据具体统计如下：



风控与监督改进

公司高度重视潜在风险的识别与处理，持续完善风险管理框架体系。针对市场风险、信用风险、操作风险、技术风险等，公司进行全面识别、分析与记录，并通过量化手段评估其潜在影响及发生概率，优先处理对公司经营影响较大的风险。同时，公司定期开展风险评估、报告与审查，持续跟踪已识别风险，及时捕捉风险变化与新风险，动态调整风险管理策略。在此基础上，公司依据风险性质及自身实际，灵活运用风险规避、降低、分散与接受等措施，有效管控风险。最终，公司将风险管理过程结果汇总整理，形成风险报告，涵盖风险评估、监控及应对措施等内容，为相关方提供清晰的风险管理状况概览。

公司高度重视风险管理制度的监督、评估与改进。采用的评估方法包括：

- 01 个别访谈法，随机抽取访谈人员并保密进行
- 02 随机抽样法，随机审查内部岗位和流程的合规性
- 03 内部会议列席，通过相关人员会议判断业务合规性
- 04 文件审阅
- 05 员工投诉举报。

通过风险管理审查制度，公司定期检查和评估整个风险管理框架体系的运行情况，发现不足并提出改进建议，不断完善风险管理体系，确保公司稳健发展。

2024年，公司定期举办风险管理研讨会，明确集团采购、物资周转与回收、安全环保等关键领域的风险管控要点。同时，公司完成年度风险识别与分析，通过《2024年志特新材料风险识别结果及改进措施》公布相关结果，并针对行业政策发展趋势，提出调整经营策略与拓展业务布局的具体方案。

内部控制体制

公司严格遵循国家财政部《企业内部控制基本规范》等法律法规，结合自身实际，制定《内部控制手册》，并依据年度内控评估结果及组织架构、业务流程的动态变化，及时更新手册，确保版本管理规范，构建健全的企业管理制度与有效的内部审计机制。内部控制自我评价的方式、范围、程序和频率，依据经营业务调整、经营环境变化、业务发展状况及剩余风险水平等因素确定。

公司定期开展内部控制体系的审核检查，持续完善和强化内控体系。内控评估工作采用分层上报机制，分为穿行测试和控制测试两个阶段。在穿行测试阶段，评估流程设计的合理性；在控制测试阶段，评估控制措施的执行效果。两个阶段均需评定内控缺陷及实质性漏洞，并确保工作底稿和测试报告的真实性和完整性。项目组组长完成最终审查后，依据重要性原则，将关键控制点的内控缺陷及时、完整地汇报给项目管理委员会及相关管理层。年中及年终测试完成后，内控评估项目组将向公司审计委员会、项目管理委员会及相关管理层汇报本年度识别的所有重大内控缺陷及实质性漏洞等问题。

公司成立专门的内部控制评估项目工作组，合理保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整、提高经营效率和效果及促进公司实现发展战略。并在此基础上结合公司的实际经营状况和业务特点，采用以风险为导向的工作方法，根据年度风险评估的结果，将高风险领域涉及到的对公司经营运作有重大影响的业务流程及关键风险点与关键控制点进行测试和评价，以此来判断公司的内部控制是否合理、健全、有效。根据内部控制评估的结果出具内部控制自我评价报告。通过内部控制的执行，将公司经营风险降低到公司可接受的最低水平，以最终实现内部控制的总体目标。

内部控制评估项目工作组由项目组组长、成员及质量监控人员构成，作为公司总部项目管理委员会下设的年度内控评估执行机构。



2024年，公司发布《关于成立集团审计及稽核小组的通知》，对包括各子公司在内的公司各部门开展内部控制体系的定期内部审计，并对高风险业务完成专项审计工作，从而为持续提高公司内部控制工作质量做出保障。

资金管理体系

公司高度重视资金管理，建立了完善的资金管理体系，确保可持续经营发展。通过健全的资金监管制度和合理资金结构，结合信息化全流程管理，实现“四流合一”，降低资金成本，提高使用效率。同时，完善应收账款管理，强化责任制，优化收款考核，降低坏账风险。建立资金管理评估机制，利用信息化手段实时监控资金与预算信息，财务部密切关注收款情况，完善融资计划，保障资金良好流转。此外，公司运用数字技术推进业财一体化，优化业务与财务流程，实现数据共享与协同，提升决策效率和风险管理水平，迈向数智化管理。

公司建立资金管理风险控制机制，及时识别、评估并监控应收账款回收、原材料价格波动等潜在资金风险，并通过以销定产等模式确保风险可控。同时，公司设立风险应急储备金，维护与融资机构的关系，为续贷及融资做好充分准备，增强抵御风险能力。

2024年，公司精准识别各类资金风险，及时调整战略以保障盈利水平，具体措施包括优化客户结构、拓展海外业务。为满足业务快速扩张的资金需求，公司在科学评估和审批经营计划资金需求的基础上，积极拓展授信融资渠道，包括增加银行授信额度、引入新的金融租赁公司授信，确保资金流转稳定，助力业务可持续发展。

投诉举报机制

为提升管理水平，公司积极鼓励员工为公司发展建言献策，并建立了完善的员工建议、投诉、举报渠道。具体渠道涵盖：专用电子邮箱、微信号、手机号码，以及集团本部和各分子公司厂房车间、员工休息区的实体信箱，以及企业微信上的志特投诉举报平台。

公司鼓励全体员工积极参与公司建设。员工可对公司经营管理、生产运作、高管领导、拟任干部等方面提出合理建议和意见，也可对公司存在的不法行为等影响运营的问题进行举报和投诉。公司将在核实相关内容后，严肃处理相关问题，并及时反馈处理结果。2024年，公司处理了一起员工举报案例，由风控审计部完成调查并汇报，调查结果已详细公布。

严守商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，恪守诚实守信、公平竞争、互利共赢的商业道德，反对任何形式的商业贿赂与不正当竞争行为，推进企业依法经营与合规管理。公司制定反腐败、反贿赂、反洗钱等管理方法，并设立商业贿赂与贪污风险评估制度体系。

反贪腐、反舞弊政策

为维护公司利益与弘扬廉洁文化，公司对商业运营中的贪污腐败、徇私舞弊等行为秉持“零容忍”态度。公司定期审核反贪腐、反贿赂、反洗钱等商业道德相关的管理制度及落实情况，致力于营造廉洁自律的企业氛围，提升企业形象与竞争力。

廉洁制度建设

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，依法构建完善的反商业贿赂制度体系。该体系既涵盖对外部供应商和合作伙伴的甄别与监督，防范业务关联风险，也包括对内部高管及员工经营行为的规范，防止贿赂行为滋生。公司精准识别商业贿赂易发环节，针对性地制定管理规范，确保合规经营。

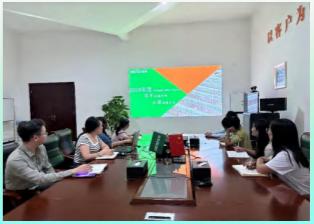
反贪腐培训

为提升合规管理水平，增强反腐败、反贿赂及反洗钱风险防范能力，公司定期举办相关培训交流会。培训强化了员工遵守法律法规和公司制度的自觉性，提升了员工识别与防范腐败风险的能力，有效降低企业因腐败行为遭受损失的风险。

案例

公司举办“劳铸拒腐防线，永葆清廉本色”2024年度清廉建设培训活动，各部门主要负责人参会。培训使员工深刻认识到反腐败、反贿赂、反洗钱等商业道德的重要性。

2024年度清廉建设培训



公司将廉政建设融入党课，强化党风廉政建设和反腐败工作。在“七一”党课中，党员代表深入解读国家“十四五”规划和创新驱动发展战略，强调企业应聚焦高质量发展，借鉴党的廉政建设经验，强化内部治理，培育廉洁文化，以强大的组织力和高效的管理创新能力应对未来挑战。党课还特别强调党员在企业中的先锋模范作用，激励党员在团队建设中发挥引领作用，带动更多同志在岗位上发光发热，共同书写企业发展新篇章。

反不正当竞争制度

公司严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》《公平竞争审查条例》等法律法规，建立了反不正当竞争合规管理体系，全面梳理各岗位、各流程的风险点并编制风险清单。2024年，公司未发生任何违规行为，也未受到相关部门的处罚。

知识产权保护

志特新材高度重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国商标法》《著作权法》《专利法》《反不正当竞争法》等法律法规，持续完善知识产权保护体系，维护自身及他人合法权益。同时，公司定期开展员工知识产权培训，强化员工保护意识。

公司规范管理知识产权，每年更新《知识产权清单》，激发员工创新活力。

截至2024年

公司持有专利	商标及文字注册权	软件著作权	较2023年新增专利
339 件	35 件	43 件	42 件



知识产权培训讲座

信息安全管理

志特新材高度重视信息安全，持续完善信息管理体系，全力保障客户商业信息与隐私安全。

为强化商业信息保密，公司制定并落实《信息披露管理办法》等制度，营造保护商业秘密的文化氛围。技术层面，公司对计算机、电子设备、网络设备等实施禁止或限制使用、访问、存储、复制等措施，有效防范信息泄露。同时，公司定期接受员工举报，识别信息泄露风险，并持续改进相关制度。

在日常运营中，公司通过规章制度、培训、书面通知等多种方式，向员工、客户及来访者明确商业信息的保密要求，进一步强化信息安全，助力公司保持核心竞争力和实现长期发展。若员工在信息披露和管理工作中出现失职行为，公司将依据相关违纪处罚规定，视情节轻重给予警告、通报批评、降职、撤职、辞退等处分。若员工泄露商业信息给公司造成重大影响或损失，公司将要求其承担民事赔偿责任，并在触犯国家法律法规时，依法移送司法机关追究其法律责任。

02

绿色运营·迈向低碳未来

环境合规管理	23
降低污染排放	24
优化资源利用	25
践行节能降耗	26
应对气候变化	27
保护生态系统和生物多样性	28



环境合规管理

环境管理制度

公司为进一步巩固和提升环保管理工作水平，落实绿色发展理念，制定了相关的环境管理制度。公司依据GB/T24001-2016《环境管理体系要求及使用指南》、GB/T45001:2020《职业健康安全管理体系要求》、GB/T19001-2016《质量管理体系要求》，并结合公司实际情况，编制了《质量/环境/职业健康安全管理手册》。

《质量/环境/职业健康安全管理手册》是对保护环境、节能降耗、第三方对公司进行评审（认证）时的纲领性文件，是指导公司建立、实施和保持环境管理的统一标准和行动准则。该管理手册明确了公司的环境管理体系、环境管理方针、行动措施、管理程序、支持资源、监督考核、奖罚措施、沟通协调等环境管理要求，对日常运营和产品服务的环保管理制定相关细则。任何部门和员工都应依法履行环保义务，有权对污染、破坏环境的行为进行批评、纠正、检举和投诉。各部门还应根据自身职能，履行相应的环保职责。

报告期内，公司不存在因违反生态环境保护相关法律法规而受到行政处罚的情形，未发生重大环保事故和重大环保问题。

环境管理体系

公司致力于环境保护和污染防治，持续提供满足客户和法律法规要求的产品及服务，已经按照GB/T24001-2016《环境管理体系要求及使用指南》的要求建立了环境管理体系，各部门职责明晰，共同提高环境绩效表现。

总裁对环境管理体系的有效性承担责任，组织制定、实施和保持公司的环境管理方针。总裁负责将环境管理体系要求融入到公司的业务运营中，确保制定的环境管理体系方针和目标、指标与公司战略发展方向一致，建立、配备、实施、保持和改进环境管理体系所需的资源，并沟通、协商、识别潜在风险，推动、引导环境管理体系有效实现预期结果。

管理层负责贯彻执行国家政策、法律法规、公司的管理决策，并向最高层管理者报告环境管理体系的绩效和改进需求，同时对外沟通环境管理相关事宜。管理层负责监督各部门实施情况，掌握公司真实的环境管理表现，并组织、统筹有关部门应对识别的危险源和风险。

各部门负责配合落实环境管理措施，在开展环境管理工作的过程中，权责分明、各司其事。各部门负责收集环境管理指标，识别并汇报危险源和风险，达成环境管理目标和合规要求。在日常工作中，注重提升环境管理意识，提供沟通和实施的能力与资源，并及时进行归档整理。



环境管理目标

公司环境管理体系中各部门根据职能划分与工作内容设定2024年度环境目标，并定期监督反馈目标完成情况。

2024年，公司环境管理目标完成情况：

2024年

环境监测达标率

100%

环境安全隐患整改合格率

100%

可回收废弃物回收率

95%

生产过程中产生的可回收废弃物回收率

90%以上

降低污染排放

公司遵守《中华人民共和国环境污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，持续优化污水、废弃物等排放物处理流程，污水、废弃物等排放物达标排放，同时采取污染防治措施，降低排放带来的环境污染。

公司为有效预防和治理废水、废气、废弃物对周边环境的污染，满足相关法律法规要求，对公司及生产现场废水、废气、废弃物进行有效控制，制定了《废弃物管理条例》。

公司综合办公室负责制定和修订废水、废气、废弃物的治理程序，对公司办公区的废水、废气、废弃物排放进行监控，并对其实施情况进行监督检查。公司各部门按照公司决策和制度要求，对废水、废气、废弃物进行控制，避免环境污染。

公司在新基建项目启动前，邀请政府认证资质的第三方环评机构对项目涉及区域开展环境影响评价工作，编制环境影响评价报告。施工过程中，公司严格按照政府规定和环评机构建议，采取一系列措施确保环保合规。公司在施工现场设置围挡，根据天气和施工情况使用喷头控制粉尘，通过配备雾化车、密闭存放容易产生粉尘的原料，防止大气污染。

废水排放控制

公司注重运营过程中废水排放对环境的影响，切实提升各环节污水治理力度，预防和控制生活污水污染，加强污水处理设备维护，强化饮用水源安全保障力度，严控地下水和土壤污染。

在污水治理方面，公司持续推动所属各单位污水排放纳入城市污水管网并网改造，将废水排放管道与城市污水管网规划充分结合。加强对既有污水处理设施设备的维护，根据当地环境保护要求，对老旧设施设备进行升级改造，严控废油、废水和生活垃圾等污染物排放。对食堂加工废弃物、使用的洗涤剂、设置隔油池及其清理等环境因素施加影响，确保废水除油效果达到污水排放标准后排入市政污水管道。

废气排放控制

公司注重运营过程中废气排放对环境的影响。公司定期维护保养生产车间及食堂废气排放装置，确保排放的废气符合地方环保标准。公司自有车辆每年按照相关规定检测尾气排放，并且使用无铅汽油，确保满足地方环保控制要求，降低对环境的污染。

废弃物排放控制

公司注重预防和控制运营过程中废弃物污染，严格根据有关规定对废弃物进行分类、标识、管理和监督。公司按照《国家危险废物名录》等文件，对废弃物分为危险废弃物、可回收废弃物及一般废弃物，对办公区域、生产车间的废弃物放置地或容器进行标识，标识明显、清晰、准确。有毒有害的危险废弃物被单独放置在密闭容器内或全封闭，并标识“有害”提示。

对于可能燃烧、爆炸、中毒和其它危险废弃物及化学危险品，公司建立了“化学危险品和污染物清单”，严禁直接堆放和排入地面、地下及任何水体。生产区域均设置指定地点或装置存放废弃物，所有废弃物统一进行消纳清运。

对于有毒有害废弃物，公司明确了统一管理的归口部门，与具备营业执照和当地环保部门颁发的经营许可证的单位签订委托处理协议，明确双方职责和处置要求，确保此类废弃物处置符合法律法规要求，处置时公司要求负责人员填写“废弃物处置记录”并归档保存。

公司每季度对办公区域和生产车间至少检查一次，确保废弃物处置符合要求。对于发现的需要整改的事项，按照《事件调查和不符合管理程序》和《纠正预防措施管理程序》执行。

优化资源利用

水资源利用

公司用水来源为市政购水，主要集中于办公区域的日常用水，生产过程中的用水需求相对较低。报告期内，公司未发生由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。

公司规范用水行为，实施工厂自动化生产，控制用水量，提高水资源利用效率。公司加强对用水设备的维护保养，减少用水浪费，同时积极开展节水宣传，增强员工节水意识，实现节约用水。2024年水资源使用量减少了约7%。

公司定期开展设备巡检、及时发现并修复漏水问题，确保所有用水设备处于良好的运行状态，避免“跑、冒、滴、漏”等不必要的水资源流失。我们在办公区域的用水处张贴了节能节水的提示标识，并不定期开展员工节能节水的宣传教育和培训活动，提高全体员工的节能节水意识，引导员工养成良好的用水习惯。



循环经济

公司坚持在可持续发展中保护环境，从“获取-使用-废弃”的线性模式，迈向“减少使用-重复再利用-循环利用-可再生资源转型升级”的循环经济模式。2024年，可回收废弃物回收率95%，生产过程中产生的可回收废弃物回收率90%以上。

践行节能降耗

公司高度重视能源管理，制定了《节能降耗管理程序》，明确了在办公、生活和生产活动中涉及的能源和资源管理职责、权限和要求，确保能源和资源的科学合理使用。公司致力于实现能源资源管理的科学化、智能化和常态化，多措并举实现节能降耗。

节能降耗措施

办公节能

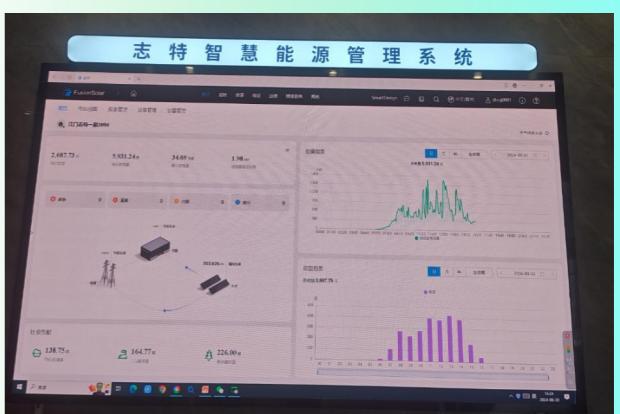
公司选用节能设施控制办公区的用水、用电，及时纠正浪费行为。通过安装智能水电表，实时监控水电使用情况，确保资源的高效利用。公司在工作区域配置温度表，工作人员据此调节空调和暖气的温度，尽可能减少电的消耗。通过优化空调和暖气的使用，确保室内温度适宜，减少不必要的能源浪费。

设备节能

公司加强车辆等耗油设备的使用管理和维护保养，确保设备运转良好，减少能源消耗。定期对车辆进行保养，优化行驶路线，降低油耗。公司每季度对公司用电设施设备进行至少一次的检查，确保无故障用电，做到安全、节约用电。通过定期维护，确保设备运行效率，减少因设备故障导致的能源浪费。

智慧能源管理

公司建立了智慧能源管理平台，实时监测和统计发电量与用电量数据。通过数据分析，优化用电习惯，提升能源使用效率。该平台能够提供详细的能源使用报告，帮助公司及时发现并解决能源浪费问题。



志特智慧能源管理系统

应对气候变化

面对全球气候变化日益严峻的挑战，志特新材深刻认识到作为行业先锋所肩负的重要责任。公司正系统性地构建科学减碳体系，以积极应对气候变化，并致力于推动全价值链的绿色低碳可持续发展。

在此战略指引下，公司严格参照并融入国际国内权威标准指南、信息披露平台来指导整体气候工作，计划有序推进参与SBTi科学碳目标认证、CDP全球环境信息披露平台问卷填报、EcoVadis企业社会责任评估体系评估工作，旨在系统性提升公司在气候变化与环境议题上的信息披露透明度、管理成熟度及国际认可度，并藉此与应对气候变化的国际基准准则和最佳实践进行对标看齐，主动以高标准指导和约束企业自身的行为，有力促进公司的产品及品牌的海外市场推广工作。

公司正在持续优化内部气候治理体系，明确气候变化议题的管理职责与流程，并正在制定符合公司发展战略的科学减碳路径和碳减排目标，配套建立关键绩效指标监测体系，以确保减排行动可衡量、可追踪、可问责。

公司已通过应用清洁能源与升级低碳装备实现运营减排，核心产品已成功获得绿色产品认证、产品碳足迹核证证书及产品环境声明（EPD），标志着其环保性能获得权威认可，为下游客户低碳转型提供可靠支持。我们计划部署先进的数字化管理平台，实现对自身碳排放的实时精准监测与减排进度动态追踪，进一步提升数据管理效率，支撑科学决策。

未来，公司将协同价值链伙伴共同推进减排。公司计划将碳管理要求纳入供应商管理体系，引导并支持核心供应商开展碳盘查以摸清排放基线，并推动供应商采用EcoVadis等国际认可的评估工具进行环境绩效监测与改进。通过能力建设与紧密协作，公司致力于系统性促进供应链的碳减排，共同提升价值链的气候韧性与绿色竞争力。

温室气体减排

公司积极采用清洁能源以减少日常生产过程中的碳排放，在海南和江门的工厂屋顶安装了光伏发电装置，利用太阳能支持工厂的日常运营。

公司建成并使用的太阳能电站总装机容量约	年发电量约	相当于节约标准煤排放约
7兆瓦	700万度	700吨

减少二氧化碳排放约
8400吨

公司正在逐步淘汰燃油叉车，转而采用更环保的电动叉车，以减少碳排放并提高能效。不仅减少了温室气体排放，还提升了设备运行效率，减少了对传统能源的依赖和使用。

产品环境声明

公司核心产品建筑铝合金模板已获III型环境产品声明认证（EPD），覆盖从原材料（含利废原材料）获取、能源获取、原材料（含利废原材料）和能源运输、产品生产、产品运输至工地为止的阶段。EPD从全球变暖、颗粒物形成、人体毒性-致癌损害、人体毒性-非致癌损害、陆地生态系统酸化、化石能源耗竭等环境影响特征化类型进行量化评估，关键环境绩效显示：每吨建筑铝合金模板产品的全球变暖潜值为 9.25×10^3 kg CO₂e（93.4%来自铝型材生产），化石能源耗竭 2.01×10^3 kg石油当量（92.1%来自铝型材）。

公司通过规模化利用废旧铝模板（占原料34%）降低资源消耗，并优化物流网络。未来将深化供应链协同减排与工艺创新，该EPD认证为下游绿色建筑提供经第三方验证的产品环境影响特征化信息支撑。



建筑铝合金模板获得III型环境产品声明认证

绿色产品认证

公司预制凸窗成功获得中国绿色建材产品认证，这不仅彰显了公司在产品绿色化领域的显著成就，也体现了我们对可持续发展的坚定承诺。公司为客户提供更环保、更可持续的建筑材料，助力客户实现绿色建筑目标。



预制凸窗获得中国绿色建材产品认证证书

产品碳足迹

依据ISO 14067:2018《温室气体 产品碳足迹量化和通报要求及指南》和PAS 2050:2011《产品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》，公司对铝合金模板顶板、铝合金模板梁板、铝合金模板墙板进行了全面的碳足迹核证。这不仅使公司能够精准量化产品在全生命周期内的碳排放情况，还为后续的减排行动提供了坚实的科学依据。公司致力于为客户提供更低碳、更环保的产品，推动行业向绿色可持续方向发展。

每功能单位产品碳足迹

产品名称	功能单位	产品碳足迹核证值 (kg CO ₂ e)
铝合金模板顶板	1块 (500×1200×65) mm 铝合金模板顶板	39.74
铝合金模板梁板	1块 (400×1100×65) mm 铝合金模板梁板	27.35
铝合金模板墙板	1块 (500×2200×65) mm 铝合金模板墙板	71.50



产品碳足迹核证声明

公司核心产品建筑铝合金模板获得经第三方认证的产品碳足迹证书。公司针对建筑铝合金模板产品，开展符合GB/T 24067-2024《温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南》、ISO 14067:2018《温室气体-产品碳足迹-量化要求和指南》、PAS 2050:2011《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》等国内外标准的碳足迹专项研究，覆盖从原材料（含利废原材料）获取、能源获取、原材料（含利废原材料）和能源运输、产品生产、产品运输至工地为止的阶段。

每1吨建筑铝合金模板的碳足迹数值为9,032 kg CO₂e，其中原材料获取阶段占比97.21%（其中铝型材生产贡献93.4%），物流运输阶段占比2.02%。公司未来将重点优化高碳排环节，协同供应链提升铝型材生产效率，并缩短原材料运输距离，持续减少产品碳强度。

保护生态系统和生物多样性

在日常运营过程中，公司始终将生物多样性保护作为重要考量因素，严格遵循国务院办公厅发布的《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等法律法规和政策要求，积极开展风险因素识别与隐患排查工作，避免对生态系统和生物多样性产生负面影响。

公司秉持对生态环境高度负责的态度，积极践行生态环境保护责任。通过实施一系列行动举措，我们努力降低自身运营活动对自然环境及生物多样性可能产生的不利影响，力求在推动公司发展的同时，实现与生态环境的和谐共生，为打造人与自然和谐相处的美好家园贡献一份力量。

报告期内，公司运营的业务范围及场所均未涉及生物多样性敏感区域，且日常运营活动未对周边生物栖息地造成显著的环境影响。



03

创新驱动·质量为本

创新研发	31
数字化转型	34
产品和服务安全与质量	36
数据安全与客户隐私保护	38



创新研发

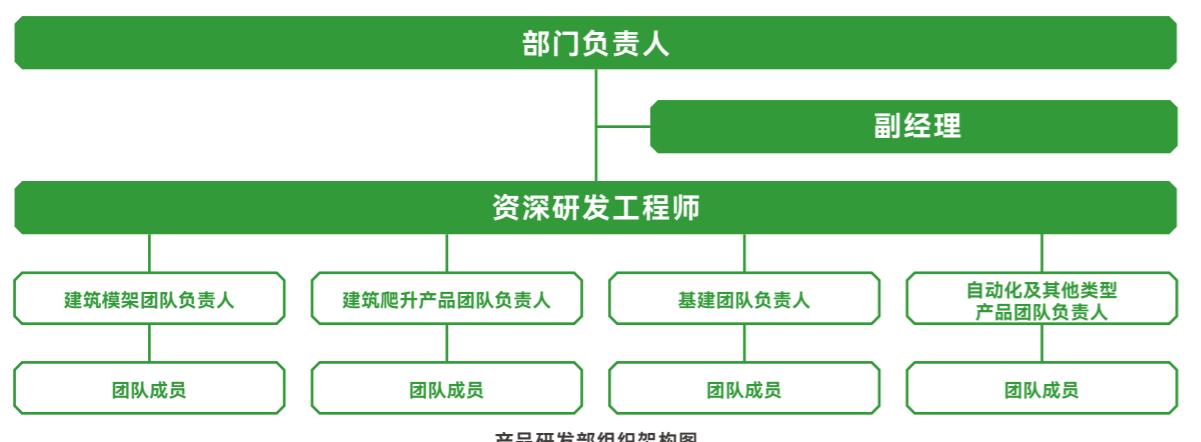
志特新材将科技创新作为核心驱动力，积极构建创新管理体系，推进数字化平台建设，持续提升自主研发能力。公司以科技创新为引领，不断优化创新机制，推动技术突破与产业升级，为企业发展注入强劲动力。2024年，公司建立了覆盖战略策划、研发投入评估、知识管理与技术转移的全流程创新管理体系。依托国际领先的数字孪生及BIM平台，将市场需求、材料性能与工地反馈纳入研发闭环，确保产品迭代精准高效。面向“一带一路”沿线市场，构建跨国技术协作网络，已获得马来西亚CIDB颁发的认证，强化海外项目技术支持与本地化落地能力。

践行创新研发理念

志特新材坚持“超越自我、精益求精、大胆革新”的创新理念，聚焦绿色研发和创新驱动战略，并以解决现有产品痛点为短期基础、追求“人有我优”的品质提升为中期目标、实现“技术引领”作为长期发展战略，积极响应国家创新发展战略，致力于在可持续发展道路上寻求新质生产力。公司已构建起一套独具特色且切实可行的创新理念体系，以此作为驱动企业前行的核心动力。

- 创新是企业之动力源，惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜；
- 提倡大胆尝试，允许试错；
- 保持归零心态，勇于自我否定，坚持全员创新、全面创新。

为确保全方位、深层次推进创新研发理念在公司内部的有效运转，公司立足长远发展战略，以积极主动的姿态全力构建并持续完善一套科学严谨、高效协同的创新研发管理体系。公司已制定《产品研发及日常业务工作管理制度》《产品研发部业务工作及权责划分》等内部制度，规范研发流程，明确各相关人员职责，确保产品研发工作有序开展。



公司高度重视研发项目管理机制的优化与完善，通过系统化的团队建设、高效的汇报机制及科学的激励措施，推动研发工作高质量发展。

优化研发管理模式

公司通过成立“研发项目小组”，实施组长负责制，快速响应研发需求。小组成员根据项目需求，在全集团范围内选调业务或职能部门人员。研发中心根据“合理、适用”原则确定组长及成员，不受职位和部门限制，确保团队高效运作；

强化结果导向闭环管理机制

为提升研发效率，研发项目进展实行定期汇报机制。各项目小组长需向集团领导和研发中心汇报研发进展，相关部门负责人、课题项目发起人及专项小组成员参与；

完善激励与能力建设

公司对有效解决问题和落地创新点的项目团队进行奖励。奖励金额根据实际贡献价值评估，每个问题或创新点的激励总额不低于600元，贡献大的项目课题可按实际经济效益的10%-30%进行奖励。此外，公司已制定《研发中心专项激励方案》及《研发中心绩效考核方案》，以此激励研发中心人员的工作热情，增强员工的内在驱动力，持续提升人均效益和组织效能。

绿色研发与创新

志特新材积极将绿色与可回收理念融入产品设计和研发的各个阶段，从产品设计到材料选用，促进资源的多元回收利用，打造绿色环保的新型建筑材料。

公司在产品设计和研发中积极践行绿色创新理念，致力于提升产品的轻量化、通用性和可回收性：

- 采用塑料材来拼凑各种规格的企口压槽，拼接性强、可多次拼接再利用；
- 采用铝制空腔水管槽来满足各种需求，具备强度高、耐久性好、可多次回收利用的特点；
- 厂内材料周转使用塑料托盘，具有耐用、抗冲击、耐腐蚀、强度高、承重强、易清洁、无虫害、无污染、重量轻、可堆叠、可回收、节能减排等优势。

公司紧密贴合项目工程实际需求，优先选用环保材料，精心设计易于回收和重复利用的产品，全力实现资源高效利用：

- 采用GT-48轻型工业模板体系，与铝合金模板体系进行融合，释放了支撑间距，拓展了铝合金模板使用范围。进一步拓展铝合金模板的应用范围，提高材料使用效率，践行环保理念；
- 采用组合式单支撑体系，灵活应对层高变化，充分满足施工需求，减少材料种类与用量，提升材料通用性，利于资源集中调配与回收管理。

此外，公司专门设立了新产品研发预算，研发的重点领域覆盖铝模板、爬架和造楼机等；以及光伏发电项目的研发预算，在项目启动前进行收益预测分析，并在项目结项后进行收益总结。

产学研合作

随着市场对材料耐用性和耐久性要求的不断提高，志特新材积极开展产学研合作，整合高校和科研机构等外部力量的先进资源，全力吸纳前沿理念与技术，不断提高建筑材料的耐用性和耐久性。公司已先后与东华理工大学能环学院及东华理工大学签订了产学研合作协议，建立大学生创新实践平台，并开展铝合金模板高耐候性纳米隔离材料研发项目合作。

双方联合技术团队针对铝模板在脱模剂使用不足情况下出现的粘模脱粉问题，展开了深入技术攻关。铝模板产品经合作改进，其表面材料采用新型复合材料，与混凝土接触时疏水性更佳，与铝模基体粘结性更强。经实地测试验证，该材料有效解决了粘模脱粉问题，提升了产品耐用性和耐久性。后续将持续扩大应用范围，有望在产品性能方面取得显著突破，为公司创新发展提供有力支撑。

研发创新成果

志特新材凭借在创新研发方面的优异表现与独创性成果，近年来在技术领域屡获殊荣。2022年6月，公司成功获批抚州市技术创新中心平台，并于同年获得抚州市市级企业技术中心认证。2022年12月，公司进一步获得江西省省级企业技术中心认证，2023年又荣获江西省省级工业设计中心认证。2024年，公司GT-18-08型附着式升降脚手架被评为2023年度江西省优秀新产品一等奖。此等荣誉不仅是对公司技术研发能力的高度认可，也标志着公司在创新领域的持续进步和行业影响力。



2024年，公司承建的深福保科技生态提容、万科翠湾中城璟曦园、西安尧柏特种水泥集团有限公司及中海城市广场三期A地块分别荣获“优质模架工程项目”。

案例：深福保科技生态园提容项目

项目采用盘扣式支撑体系及铝模独立支撑加水平拉杆和扣件体系的施工做法，实现快拆体系的同时，还做到了免修补打磨、不产生建筑垃圾、工完场清、节能减碳。项目层高多变，包括4.5米、6米及10.5米，施工难度大。10.5米及6米高支模区域采用的是48体系盘扣式支撑架，具有免修补打磨、不产生建筑垃圾、工完场清、节能减碳等优点，助力铝合金模板体系，利用特制的转换接头实现铝模板早拆周转利用，节省材料，缩短工期；4.5米层高利用原有的铝模板周转使用，支撑采用铝模独立支撑加水平拉杆扣件体系的施工做法，方便快捷，该体系的应用为铝模在高支模领域应用创造出新的模式，为建筑行业提出新的绿色智慧建造方案。



全国优质模架工程项目证书

深福保科技生态园提容项目

数字化转型

2024年，志特新材以数字化转型为内生动力，全面将数字技术应用于管理和生产流程，打造以“物流、商流、信息流、资金流”四流合一的闭环管理系统，推动业务与财务的高度集成，实现全流程的精益化和智能化管理。同时，公司通过数字化战略，进一步提升业务敏捷性，并强化风险预警与应对能力，确保在市场变化中始终保持竞争优势。

管理架构

志特新材的数字化战略由公司董事会直接领导，并由公司数字化中心负责实施。数字化中心下设多个业务线，包括业务架构设计、数据分析、智能化研发等，全面负责从系统架构搭建到各子公司数字化落地实施的全过程。该架构确保了公司数字化战略的有效执行及快速响应，推动各模块高效协同。公司已制定《故障处理机制》《故障管理规范》《MySQL数据库设计规范》等内部制度与规范，为公司数字化管理与运行提供坚实保障。

数字化转型目标

2024年，志特新材聚焦以下数字化转型目标，推动数字化战略融入业务运营的各个环节：



数字化转型成果

志特新材依托信息化系统，打造数智化重构模架租赁行业新范式。作为模架租赁行业解决方案提供商，公司致力于打造以客户为中心，打通售前、售中、售后企业数字化全场景。该解决方案涵盖营销系统、生产系统、供应链系统、研发系统、财务系统的各个阶段，提供了一站式全过程五星工程服务。

数字化平台

自研GTMS系统

公司积极响应信息化建设需求，打造了全面覆盖且细节深入的GTMS管理系统。该系统贯穿业务全链条，实现了从商务接单报价、设计、生产、物流、项目施工、回厂翻新等全流程的系统管控。系统高度契合业务需求，具备强大的灵活性，能够快速响应业务变化，显著提升了管理效率和系统适应性；

财务系统

用于财务核算和财务数据管理，确保高效运作与数据准确性；

智能化移动办公

新OA系统已覆盖员工考勤、请假、出差审批等220+审批流程，大幅提升办公效率；

通过数字化平台建设，公司实现企业信息共享、规范多项主要业务流程、业务实时记录与管控、提供业务部门效率、助力业务赋能。

数智化赋能**信息流转**

通过项目全生命周期管理，整合基础数据、发货进度、排产及项目进度情况，确保企业内部信息共享和沟通的统一性；

降本增效

自动匹配旧板库存、一键拆单、扫码看图、物资回收，进一步优化资源利用，提升效率；

业务赋能

自动筛选意向项、报价计算器快速给出报价建议、助力收款，提升业务响应速度和成交效率。

案例：志特AI一键配模系统

公司自主研发志特AI配模系统，常规结构自动配模自主研发“BIM工业化设计-小志”软件，实现达成“1+N”产品设计的零缺陷，免去工厂试拼装环节。优化了产品图纸识别和包装管理，减少了人工识别错误。

案例：爬架智能控制系统

爬架智能控制系统以安全为核心，通过自动化与智能化手段实现降本增效。该系统在研发及公测实施中表现出色，实际成本数据显示，300台设备总成本节约15,900元，同比高灵低5.62%。试用结果表明，系统运行平稳高效，维护成本和补料成本显著降低，展现出卓越的经济性和可靠性，为建筑行业提供了智能化、安全化的创新解决方案。



志特新材智能爬架控制系统

关键绩效

主控箱降本
11%

分控箱降本
8%

主电缆线降本
13%

电葫芦线降本
12%

传感器降本
9%

节约**2,730**元/栋

未来，志特新材将依托深厚的信息化技术积淀，融合大数据、人工智能与物联网技术构建全产业链生态，加速传统建筑向绿色智慧化转型。通过AI驱动引领新材料研发范式变革，在新材料领域开拓智能化、精准化的增长新空间。

产品和服务安全与质量

志特新材始终秉持“优质保证，诚信服务，持续改善”的质量方针，视质量为企业生命线，严格把控产品质量。通过建立长效机制和全面质量管理体系，从原料、技术、生产到销售等各环节加强质量控制，确保为客户提供满意、放心的产品。公司以产品和服务质量“零缺陷”为总体目标，高度重视质量管控工作，通过强化制度建设、严格落实过程管控、夯实基础管理体系等多项举措，推动业务全流程实现标准化规范管理，全面提升质量管控水平。

强化质量管理

志特新材秉持先进的产品质量管理理念，追求质量“零缺陷”，倡导全员参与，强调质量是生产出来的而非检验出来的，坚持以客户为中心，持续改进整体业绩。同时，通过持续完善质量管理体系与模式，在全环节强化严格的质量管理举措。

2024年，公司获得了由马来西亚建筑工业发展局（CIDB）颁发的CIDB G7认证，此乃该认证体系中的最高等级，确保建筑项目契合马来西亚建筑标准与质量要求，为公司在海外市场开展项目筑牢了坚实根基。



马来西亚CIDB G7认证

完善质量管理体系

质量管理体系认证证书

2024年，公司基于ISO 9001:2015质量管理体系标准及ISO 14001:2015环境管理体系要求，对现有质量管理体系进行全面升级。围绕质量策划、过程控制、绩效监测与持续改进四大核心环节，完善风险评估与机遇识别流程，确保产品从研发、采购、生产、出厂到海外项目现场交付的全生命周期均符合国际最佳实践。公司铝合金模板生产已连续通过ISO 9001认证，并新增环境管理要求，构建符合国际市场竞争与可持续发展需求的高标准质量管理平台。公司已制定《单支顶安全管理规定》《量具管理规范》等内部制度，并于2024年将原有《质量安全法》优化为《模架事业部质量责任追究管理办法》，详细规范质量问题分类、质量问题分类与处罚标准、质量事故管理等环节的规范化管理，实现质量问题的有效追踪与解决的闭环管理。

深化全员质量安全意识

公司定期通过培训、宣传等方式，提高全体员工对产品质量以及安全重要性的认识。公司重视工厂的质量管理和安全生产，每月定期开展一线员工质量安全培训计划，内容涵盖质量标准、安全事故案例分析及操作标准等多个方面。



产品质量及安全培训



强化供应商质量管理

公司制定了严格的供应商选择和评估标准，确保供应商具备稳定可靠的产品质量和服务能力。为保障原料安全、提升采购质量，公司已制定《采购物料检验规范》《制程三检流程制度》。此外，铝型材等主型材来料每批次工厂内部质检都会对产品外观、尺寸、厚度、硬度等进行抽检，检测合格才可以入库使用，并定期会送第三方检测机构检测材料材质、强度等，确保原材料能够符合使用需求。



第三方材质检测报告

实施持续改进策略

公司鼓励员工提出改进建议，实施持续改进项目。通过不断优化生产流程、提高生产效率、降低不良品率等方式，持续提升产品质量和客户满意度。此外，公司追求质量零缺陷的生产标准，通过持续的研发升级，现已将质量控制从生产环节延伸至工地验收阶段，确保产品在交付前达到免拼装的高标准。



公司获得2024年度质量&服务品牌企业

关键绩效

报告期内，
公司产品抽检合格率
99.7%

报告期内，
产品召回事件数
1

优化客户服务

志特新材始终秉持为客户提供高品质服务的理念，营销部门构建了完善的客户投诉制度与处理流程，持续优化服务流程、提升服务质量。公司通过定期的周会及月会追踪和管理客户反馈。同时，公司建立了24小时快速响应机制，确保客户问题和需求能够得到及时处理。

为进一步规范国际营销中心客服工作，明确客服代表及相关岗位在各个流程节点的职责、执行规范与制度，确保各岗位各司其职、协同合作，实现服务与质量并重，有效提升客户满意度，维护公司良好品牌形象，公司特别制定了《国际客服工作职责及分工流程》。该流程涵盖客户回访、客户管理、客户维护及信息管理等多方面工作。其中，铝模、爬架、钢模、台模、圆柱等产品需进行客满度调查及内部评价。公司通过卓越的客户服务，提升客户满意度与忠诚度，稳固企业发展根基。

关键绩效

报告期内，公司接获1起关于产品与服务的投诉，

投诉处理率

100%

客户满意度

100%

数据安全与客户隐私保护

志特新材高度重视运营各环节的数据安全与客户隐私保护，严格遵守严格《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，恪守网络信息安全以及客户隐私保护责任。公司已制定《数据安全管理细则》，加强公司数据安全管理，保护公司数据的机密性、完整性和可用性，防范数据泄露、篡改和非法访问等风险。公司数据安全管理已对齐ISO等国际信息管理体系标准，并结合欧盟市场的要求，构建“人、技、物”三位一体的信息保障体系，确保客户隐私与业务持续可用性达到国际要求水平。

公司通过以下措施规范数据的管理、存储、传输和使用：

权限与账户管理

通过权限和角色划分，确保员工仅能访问职责范围内的数据。用户开户和权限变更需审批，临时账户严格控制权限，每半年检查一次帐户信息；

网络安全防护

建立防护体系，包括防火墙保护、数据备份和定期巡检。制定病毒爆发紧急处理预案，部署网络监控脚本。每周进行一次网络数据包分析；

数据备份与管理

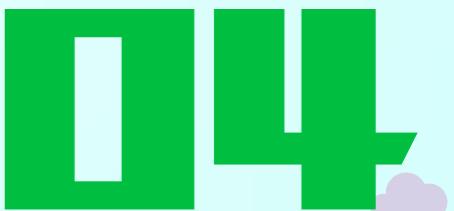
每日自动备份重要数据，并异地保存。严格限制数据库更改权限，确保数据完整性和可用性；

应急响应与培训

制定数据安全应急预案，定期组织培训和演练，提高员工安全意识和应急处理能力。

以人为本·笃行致远

员工聘用与发展	41
员工激励与支持	44
员工权益保护	44
职业健康与安全	45
员工关怀	47



志特新材将员工视为企业发展的核心力量，在保障合规用工的基础上，持续构建完善的人才发展体系与员工关怀机制。公司通过健全的招聘制度保障用工合规，通过畅通的晋升通道与系统化培训体系激发员工潜能，并配套激励措施与福利制度，增强员工归属感与满意度。同时，企业高度重视职业健康、安全生产与工作环境建设，积极营造公平、关爱、可持续的组织氛围。

员工聘用与发展

志特新材坚持合规雇佣、公平用人、持续培养、有效激励的用人理念，构建全周期、系统化的人力资源管理体系。公司以高标准保障员工权益，以多维度畅通职业发展通道，以专业化培训体系赋能组织成长，不断夯实企业高质量发展的组织基础与人才支撑。

合规雇佣

志特新材高度重视合规雇佣与平等用工，制定了系统化的《招聘与录用管理制度》，明确招聘计划审批流程、岗位任职标准、甄选评估机制与录用权限分级，确保招聘全过程公开、公平、公正。为践行联合国《企业与人权指导原则》（UNGPs）及国际劳工组织（ILO）核心公约，公司严格执行“公开、公平、公正”的用工政策。报告期内，深入贯彻《儿童权利公约》及《国际劳工组织公约》第29号和第105号，零容忍任何形式的强迫劳动与童工雇佣；实施多元包容的申诉机制，确保员工可通过电子平台匿名反馈。持续推动职场多样性与平等机会，满足海外项目对当地合规用工的严格要求。

亲属回避

公司严格执行亲属关系报备与回避制度，要求面试官对存在亲属、朋友、同事关系的候选人主动回避，防范岗位间潜在的利益冲突；

背景审查

针对关键岗位，公司还开展背景调查，核实学历、经历与履历情况，强化诚信录用机制；

合规保障

公司规范实习生与应届毕业生的录用与转正流程，严格落实入职资料审核、岗位培训与导师陪伴机制，切实保障用工合规；

本地雇佣

公司会积极在当地各招聘群中发招聘海报及通知，在线上招聘时，公司也会优先考虑本地员工。

关键绩效

公司劳动合同签订率
100%

新进员工
596人

报告期内，公司未发生员工歧视、童工雇佣、
强迫劳动事件。

员工学历结构

硕士
24人

本科
548人

大专
666人

大专以下
2,142人

员工性别结构

男性员工
2,801人

女性员工
579人

员工年龄结构

51岁及以上

238人

41至50岁

798人

31至40岁

1,644人

30岁及以下

700人

员工专业结构

生产人员

1,907人

销售人员

199人

技术人员

367人

财务人员

79人

行政人员

455人

服务人员

373人

员工晋升

志特新材高度重视员工职业发展通道的建设，持续推进人力资源管理制度化、规范化，构建公开、公平、公正的晋升机制。公司制定并实施《员工异动管理制度》，对员工在晋升、降职、调动、借调、离职及退休等各类异动情形进行了系统规范，覆盖集团及全资子公司，明确了异动类型、审批流程、评估标准与交接要求，保障岗位流动高效有序、职责衔接顺畅。

同时，为进一步提升岗位匹配度与人才活力，公司遵循“德为本、德才兼备、有为者有位”的用人理念，推行《内部竞聘管理制度》，通过现场竞聘与360考评相结合的方式，综合考察员工的价值观契合度、专业能力与绩效表现，确保晋升选拔过程的公开透明与结果的科学合理。该机制不仅激发了员工主动成长的积极性，还为公司关键岗位的人才选拔和组织可持续发展提供了坚实保障。

在此基础上，公司每年定期开展员工能力与绩效的系统评估，推动人才成长路径的规范化。公司为员工提供“职业晋升”与“薪酬提升”双通道发展路径，并设立内部轮岗机制，鼓励员工多岗位历练。同时，公司优先从内部选拔管理人员，确保管理梯队建设建立在内部培养基础之上，促进人才稳定与组织传承。

员工培训与发展

志特新材高度重视人才队伍建设与组织能力提升，持续完善覆盖“入职引导—岗位历练—专业进阶—管理赋能”的全链条培养机制。公司依托志特学堂构建学习型组织，打造内外联动、层级递进的多元化人才培养体系，通过设立内部讲师机制、健全外训制度、完善学习平台建设，不断激发员工成长动能与组织活力。以制度为保障、以文化为引领，推动人才发展与企业战略深度融合，为高质量发展提供持续的人才支持与知识驱动。

2024年

公司职业培训投入
约**88**万元

员工人均培训时长
约**20**小时

志特学堂

志特新材高度重视员工能力建设与组织人才梯队的打造，专设“志特学堂”作为公司人才供应中心、业务变革中心与文化传承中心，持续为基层员工、中层管理者及高层领导提供系统化、分层级的学习与发展平台。学堂秉承“习承文化，助推成长”的理念，依托“乐学堂”线上平台，构建起“线上+线下”融合的多元培训体系，针对不同岗位与成长阶段，灵活运用励志特训、案例研讨、教练技术、导师辅导等教学方式，完善覆盖专业技能与管理能力的全周期培养机制。

培训结束后，公司根据职级类别设置差异化的培训评估机制，一线员工实行季度考核，中层管理者每半年进行一次评估，形成闭环的学习与评价体系。志特学堂还积极融合模架及装配式建筑行业的管理特色，结合企业多年来沉淀的经营管理经验，系统培养专业技术人才与职业化经理人才，为企业高质量发展提供坚实的人才保障与知识支撑。

新员工入职培训

志特新材建立了一套系统、高效的新员工入职培训机制，涵盖入职资料收集、手续办理、办公物品配置、工作环境介绍等环节，人力行政中心负责组织开展企业文化、制度规范、行为准则等内容的集中培训，帮助新员工迅速建立对公司的整体认知与文化认同。用人部门则会在入职前为员工提前准备好办公设备与环境，入职后通过部门介绍、岗位职责讲解和工作导师带教，助力新员工明确职责定位，融入团队氛围，加快适应节奏，实现从“到岗”到“胜任”的快速转变。

针对实习生群体，公司同步推行轮岗实践与导师带教机制，通过跨部门轮岗锻炼与岗位实践，帮助其拓展职业认知、提升综合能力，打通从校园到职场的衔接路径。

员工外训

志特新材制定并实施《外训管理制度》，对外部培训的申请审批、费用报销、服务年限及后续管理流程作出明确规定，构建了制度化、规范化、透明化的外训支持体系。制度细化了培训对象、申请条件、课程类型及费用标准，通过签订《员工培训协议书》，明确公司投入与员工发展的双向责任。公司鼓励员工参加有助于战略发展、岗位胜任力提升及专业资质获取的外部培训，并统一组织特种作业岗位的安全取证学习。通过OA系统实现培训全流程管理与信息留痕，切实提升培训管理效能与合规水平。

内部讲师

志特新材围绕“以讲促学、以讲促练”的内部培养理念，系统构建内部讲师选拔、评聘、考核与激励机制，充分激发组织内人才资源潜力，提升培训体系的专业性与持续性。公司设立初级、中级、高级、荣誉四级讲师体系，明确讲师申报条件、课时要求和评聘流程，通过推荐与自荐相结合的方式选拔讲师，并结合授课表现进行晋级评估。

为保障培训质量，公司设立授课满意度与课时完成情况等关键考核指标，实施常态化评估、年度统计与动态调整，同时引入讲师退出与降级机制，强化制度约束。同时公司也为讲师提供课酬、课程开发补贴及专项激励，设立“园丁奖”“明星奖”“桃李奖”等荣誉表彰机制，并将讲师表现纳入所在部门考核与晋升参考，营造积极向上的内部赋能氛围。通过建设稳定、专业、积极的讲师队伍，志特新材不断提升组织学习能力，夯实人才发展基础，为企业高质量发展注入内生动力。



志特江门基地识图培训

员工激励与支持

志特新材通过构建多元化的激励体系，提升中后台职能团队的工作积极性与组织协同力，推动公司战略目标的高效实现。同时积极推动员工职业技能提升，为员工成长与职业发展提供坚实支持。

员工激励

志特新材对中后台人员实行适度的浮动薪酬机制，激励标准与公司整体业绩及个人绩效考核结果紧密挂钩，强化“结果导向、贡献导向”的价值理念。公司激励体系对标联合国《全球契约》第六项原则及世界经济论坛“人才驱动型组织”理念，特建立“短中长期”三维一体化激励框架。针对核心骨干员工，除短期绩效激励外，还将纳入公司长期激励计划，实现个人成长与公司发展的深度绑定。各职能部门亦可结合业务实际设定专项激励，用于奖励在重点任务中表现优异、做出突出贡献的团队或个人，覆盖部门级重点项目、跨部门协作事项、KPI关键事件等重要工作节点。

同时，为进一步激发财务人员的积极性与主动性，提升团队的专业能力与创造力，志特新材结合公司发展与市场实际，制定并实施《财务管理中心专项激励制度》。该制度覆盖多元化激励内容，与国际领先企业一致，并通过年度多方评估、外部同行业基准对标，确保激励公平、透明且具有国际竞争力。具体包括国内派驻一次性奖励、派驻安家费、证书奖励、报考费用补贴及考试福利假等多项专项支持，旨在增强岗位吸引力，激励财务人员持续成长，推动公司财务管理服务水平稳步提升。

员工支持

志特新材积极推动员工职业技能提升与取证支持，焊工、叉车司机需向特种作业岗位员工提供取证资助，员工在岗满一年后可全额报销相关费用，未满一年则按服务天数比例核算返还，确保公司投入与员工成长责任对等。

关键绩效

报告期内，志特山东基地积极对接当地人社局培训科，为符合条件的在册员工提供职业技能等级认定的考试名额与机会。

参与人员	顺利领取职业技能认定人员	合计领取技能补贴
299人	257人	501,000元

员工权益保护

志特新材始终坚持以人为本，致力于营造公平、关爱与高效并重的工作环境。公司根据员工工作性质与岗位特点，实行多元化的考勤管理方式，如数字化中心采取弹性工作制、错峰上下班制度，基地单位则根据季节调整作息时间，实行夏令时与冬令时，有效平衡工作与生活。为切实保障员工权益，公司严格执行标准的单双休8小时工作制度，合理安排加班调休（每月不超过36小时），同时依法落实婚假、产假、陪产假、年假等多项福利假期，让员工在关键人生节点感受到企业的温度与支持。

日常管理中，各部门定期召开工作例会、新员工座谈会，推动沟通协作高效顺畅。为进一步倾听员工声音，公司设有企业微信建议渠道、实体意见箱及电话举报热线，确保每一条反馈都能被认真对待、及时处理。2024年，公司开展了职能部门满意度调查，评估各能在支持业务发展、跨部门协作和服务响应等方面的表现，并以此为依据不断强化内部管理问责与服务导向。

此外，在用工方面，公司坚守平等就业原则，积极践行多元、包容、非歧视的用工理念，保障包括残疾人等弱势群体在内的群体享有平等的就业机会，构建公平公正、尊重多样性的职场文化。

2024年

人力资源中心聘用

2名残疾人从事辅助工作

总裁办聘用

2名退伍军人

江西基地录用残疾人

一级3人 二级1人 三级1人 四级3人

职业健康与安全

为全面贯彻公司落实“以人为本，坚持安全发展，坚持安全第一、预防为主、综合治理”的管理方针，公司职业健康安全管理体系已获得ISO 45001国际标准认证，并对标ILO安全与健康管理指南（ILO OSH 2001）。志特新材根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《国务院关于进一步加强安全生产工作的决定》《危险化学品安全管理条例》等法律法规和上级的有关规定，制定了全面的《安全管理制度》，覆盖安全生产责任制、安全教育培训、隐患排查治理、危险作业管理、职业健康管理、应急预案演练等50余项制度，形成了结构完整、内容详实、责任明确、措施具体的职业健康与安全管理框架。在覆盖生产全流程的50余项制度基础上，按照国际标准的要求，建立行为安全观察与风险前瞻性评估机制，并持续改进，定期邀请第三方权威机构进行体系审核与情景演练，确保员工身心健康与安全绩效位于行业前列。



ISO 45001职业健康
安全管理体系认证证书

安全培训教育

关键绩效

报告期内，
公司安全培训时长

1,246
小时

安全培训覆盖率
100%



志特江西基地安全培训

志特新材建立了覆盖全员的安全培训教育体系，实行“公司一车间一岗位”三级教育机制，确保新员工、调岗员工及特殊作业人员均能系统掌握安全知识与操作技能。

新入职员工需接受由安全部统一组织的安全教育，考核合格后方可进入车间。车间级教育由各车间组织实施，结合本车间工艺流程、设备风险及防护要求，培训时间不少于36小时。班组级教育则聚焦具体岗位操作规程、安全责任和风险点识别，培训时间不少于24小时，员工需经考试合格后，方能在指导下上岗操作。此外，公司每年组织一次特殊工种安全技术教育、培训及考试，并对电工、焊工、高处作业等特殊工种开展不少于16小时的专项培训，确保持证上岗。针对检修、调岗、复工等关键环节，公司还设置专项教育内容，形成全覆盖、多层次、重实效的培训闭环，培训记录纳入员工个人档案，作为绩效考核与岗位调整的重要依据。

安全检查与隐患治理

志特新材建立了系统化、多层次的安全检查机制，涵盖日常、月度、专业、季节性及综合检查等多种形式，全面覆盖作业现场、设备设施、消防管理、危险作业及危险化学品使用等重点领域，并严格落实“五查”（查思想、查领导、查纪律、查制度、查隐患）要求。各类检查均需制定检查表，逐项核查并形成记录，按期报送安全部审核归档。

针对发现的隐患，公司坚持“四定三不推”原则，实行闭环管理，由安全部统一下发整改通知单，确保隐患整改责任、措施、时限落实。对重大隐患实行升级处理，视情启动专题会议研判，必要时上报政府监管部门。所有隐患信息纳入公司台账管理，整改完成后及时反馈，形成从检查、整改到复核的全流程闭环，切实保障公司生产运营的本质安全。



安全隐患检查

危险化学品管理

志特新材依据《危险化学品安全管理条例》及相关技术规范，全面排查和辨识各类危险化学品特性，制定专项管理制度和应急预案，确保风险可控、操作有据。

公司对采购、运输、储存、使用和处置各环节实行全过程资质审查和动态监管，强化人员持证上岗、专人专管和安全操作规程执行，杜绝无证流转、人货混装、违规操作等行为。储存区域按品类分区限量管理，配备通风、防火、防爆、防渗等设施，剧毒品严格执行“五双”制度，确保环境和人员安全。公司同步建立了事故应急响应机制和医疗救援方案，一旦发生突发事件可迅速响应、果断处置，切实保障员工健康与生产安全。

劳动防护用品管理

志特新材坚持“按需、按岗、按标准”发放原则，确保防护用品与岗位风险精准匹配。通过全流程闭环管理，公司切实保障作业安全与员工健康，推动劳动防护标准化、常态化、制度化。防护用品的采购过程需执行“三证”齐全、样品审查、质量验收及备案流程，确保来源正规、质量合格。公司明确规定所有防护用品发放、领用均建立台账，明确责任人，发放实行期限控制与分级审批，防止滥领、错配、流失和转借。同时，公司特别强化高风险作业区的穿戴要求与作业规范，明确禁止穿戴不符合安全要求的服装进入现场。高处、密闭空间、有毒作业等岗位必须使用专用防护器具，如安全带、防毒面具、防酸面罩等，所有使用人员必须经过培训并掌握正确佩戴与维护方法。

此外，防护用品使用后定期检查、登记、清洗与维护，过期失效用品由安全部统一回收销毁。事故柜由安全部定点设立并专人管理，只限紧急情况下启用，纳入值班交接制度进行日常巡检，确保应急状态下可随时启用。

职业病防治

志特新材遵循《中华人民共和国职业病防治法》相关法规，落实公司主体责任，持续完善健康防护机制。公司坚持源头控制与过程防护并重的原则，推广清洁生产，淘汰落后工艺设备，严格执行“三同时”（职业健康防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产使用）要求，确保职业健康防护设施与工程同步规划、同步建设、同步投用。针对粉尘、毒物、噪声等危害因素，公司加强作业场所防护设施建设，推进操作密闭化与自动化，设立警示标志与应急设施，保障现场安全。

公司要求员工在上岗前、在岗期间和离岗时均须接受相应健康检查，并建立职业健康监护档案以动态掌握员工健康状况。特殊岗位员工必须正确佩戴个体防护用品，职业禁忌人员严禁从事相关工种。公司每年定期组织特殊工种员工进行职业病专项体检，持续强化职业病防治能力。对孕期、哺乳期女职工，公司严格禁止安排参与有职业危害的岗位作业，并通过生活饮用水每月检验，确保饮水安全，构建安全健康的工作环境。

消防安全管理

志特新材建立了涵盖组织建设、隐患整治、易燃易爆品管理、应急演练等在内的消防安全制度，并设立了防火安全领导小组，细化管理职责，推行目标责任制，建立专人负责的消防管理体系。此外，公司通过开展消防知识大讲堂、组建义务消防队的方式，常态化开展培训和实操演练，不断提升员工火灾应急处置能力。

公司强化消防巡查检查频次和内容管控，对疏散通道、消防设施等重点领域进行分层级排查，所有记录留档备查，问题整改落实到人、限期闭环。消防器材管理实行“三定”（定点、定型号和用量、定专人维护管理）原则，确保设备完好可用。对易燃易爆危险品严格实行分区、分类、限量存储，并控制动火区域和审批流程，所有动火作业必须办理“动火证”，遵循专项安全规程。公司生产区域全面实行禁烟禁火制度，所有人员一律不得携带火种进入重点区域，并设置监督机制，明确责任单位。

案 例

厂区火灾应急演练

为持续提升重大事故应急处置能力，志特新材于2024年10月开展了厂区火灾应急演练。公司在得知险情后立即启动应急预案，组织全员紧急疏散、现场初期灭火并报警119，最终火势得到有效控制，顺利完成演练。

演练过程中响应及时、流程规范，切实检验了公司应急预案的科学性与可操作性。同时，公司也借此发现个别员工在逃生和防护方面仍存在意识薄弱、操作不规范等问题。



厂区火灾应急演练

2024年

公司职业健康安全投入
约 **32** 万元

岗位关爱
针对驻外、调岗、班组长、应届毕业生及实习生等群体，提供通讯补贴、岗位补贴和住宿补贴，回应差异化工作场景下的实际需求；

文化营造
实行员工生日送礼和节后开工利是福利，增强员工归属感与企业凝聚力，打造有温度的工作环境；

困难帮扶
通过参与公益基金申报、组织员工互助募捐等方式，建立困难员工帮扶体系；

文化建设
公司组织户外拓展、趣味运动会、聚餐等团建活动，增强员工团队协作与归属感。

2024年

申报困难女童
助学基金
5 人

春节看望
困难职工
4 人

公司员工捐助
共计
19,610 元



妇女节关怀



公司团建活动

员工关怀

志特新材持续完善员工福利与关怀体系，营造有温度、有归属的工作环境。公司制定了覆盖节日慰问、健康保障、职业发展、日常补贴等多维度的《福利管理制度》，为全体员工提供切实可感的支持与保障。



安全保障

为长期驻厂员工购买团体意外险，提升在岗期间的安全保障水平；



节日关怀

在中秋、春节等传统节日期间，为员工发放节日慰问品，传递节日祝福与企业关怀；



服务尊重

为入职满3年、5年、10年的员工赠送公司定制纪念币，致敬员工长期服务与忠诚贡献；



高温防护

依据岗位性质及政策规定，为符合条件的高温作业人员发放高温补贴，保障其职业健康权益；



线下慰问困难员工



协同共生·共融成长

可持续供应链	51
合作交流	53
助力社区建设	55



可持续供应链

为打造科学高效且具韧性的可持续供应链生态，志特新材构建了涵盖供应链风险防控、供应商全周期管理、可持续供应链建设的多维管理体系。公司专注于供应链全链条的精细化管理，矢志不渝地推动供应商的环境友好性及合作公正性的协同进步，为企业的高质量运营与行业生态的共建共享提供坚实支撑。

供应链风险管理

为确保日常运营和业务的持续性，公司制定了《供应链中断风险应急预案》，通过识别及评估潜在的供应链中断风险，如自然灾害、运输问题、原材料供应短缺及品质问题等，制定了一系列应对策略。具体策略包括预留备用库存、多元化供应商、联合应急资源、物流调整和优化、建立长期合作关系以及构建监测和预警系统等，旨在提升供应链风险管理水平，提升供应链安全性和韧性，确保在突发情况下能够迅速、有效地响应，保障业务的连续性和稳定性。

在日常运营中，采购管理中心根据公司制定的相关采购政策、流程及应急管理预案开展供应链风险管理，确保原材料的质量和供应稳定性，保证公司经营活动的有序开展。

供应商管理

志特新材已制定《供应商管理制度》和《采购管理制度》等内部管理制度，系统规范了供应商准入、考核、分级分类管理等方面的具体要求，全面提升供应商管理水平，确保供应商管理的规范化。

新供应商准入

公司通过市场调研，全面了解供应商的产品质量、企业背景、售后服务等信息，遵循质量可靠、性价比优的原则初步选定备选供应商。此后向候选供应商发放《供应商准入资格审查表》，对生产能力、技术实力、质量认证、产品价格、交货期、销售群体、营业执照、股东结构等资料证明等进行文件性调查。

供应商分类管理

公司依据供应商的供货记录，按照《供应商等级评定表》的各项指标对供应商进行综合评级，将供应商划分为A、B、C级（合格供应商）和D级（不合格供应商）。公司根据产品的重要性对供应商实施分级管理，确保关键供应商获得优先关注和严格监管。对于考核不达标的供应商，公司将协助其进行整改，并持续监督整改进展。若整改后仍无法满足公司标准，将终止合作。

供应商分级分类表

供应商等级	A级	B级	C级	D级
评价	优秀	良好	及格	不及格
综合分数	≥90分	75~89分	60~74分	<60分
措施	为优秀主力供应商 在付款方式、物料采购数量上给予优先安排	正常采购，督导改善 两个星期内给出改善意见	督导改善，改善完成前 仅限紧急采购 监控改善进程	下发考核通知单，采购停止打样和减少新 订单数量，并要求其在一周内提出改善计 划 如供应商不配合、供应商制程能力不足、 技术能力严重缺陷、辅导二次以上、连续 两月仍无改善的供应商，取消其供应资格

供应商合作与交流

公司积极开展与价值链合作伙伴的交流与合作，建立高效的供应商互通机制。2024年，公司联合部分供应商共同推进专项解决模板变形与材质性能提升问题推进事项，促进铝型材性能指标升级。公司相关人员对供应商进行拜访，深入了解模板材质成分是否会对模板的强度和硬度产生影响，携手供应商共同探索提高模板性能的创新方案，提升供应链协同效应。

可持续采购

志特新材积极将可持续理念融入供应商管理，将可持续发展要求深度嵌入供应商全生命周期管理，通过建立环境友好、安全负责、廉洁阳光的综合管理体系，不仅关注供应商的产品质量与交付能力，更注重其环境保护表现、安全生产水平和员工权益保障，推动供应链上下游协同实现经济效益与社会价值的双赢。

绿色采购

报告期内，公司采购政策对齐ISO 20400可持续采购指南和联合国全球契约（UNG）十项原则。针对高碳足迹供应商，制订减排目标与进度评估机制，要求其提供温室气体生命周期报告。同时，公司在同等或类似条件下，优先选用具备ISO14001环境管理体系认证及符合欧盟Ecodesign或REACH环保要求的材料。结合“一带一路”海外项目，建立多源、多区的合规供应商网络，确保物料在满足国际标准的同时，实现本地化采购，最大限度降低跨境运输碳排放，并通过定期第三方审核保证供应链透明与可追溯性。

社会责任

公司已制定《承包商安全管理制度》《供应商安全管理制度》《临时用工与外来人员安全管理制度》，通过严格的准入、监督、评价和档案管理，通过严格的准入、监督、评价和档案管理，确保各环节的安全性。

承包商安全管理

资格预审阶段，由相关业务部门对承包商的安全资质情况进行严格审核；选择阶段，招标部门根据项目具体情况在招标通知书中提出安全生产要求；中标后，承包商应编制项目安全生产计划，检查与作业有关的安全设施，配备相应的劳动防护用品与安全生产管理人员，并对所有人员进行安全培训教育，外来施工人员必须接受公司安全教育和进入现场前的安全教育，未经安全教育考核不合格的不准进行施工作业。

供应商安全管理

资格预审阶段，招标部门在招标通知书中应根据产品的具体情况提出安全生产要求。在项目招投标前，相关部门应对供应商的安全生产情况进行审查，供应商应对提供的产品安全特点、相关安全资质进行说明。

临时用工与外来人员安全管理

使用临时用工需订立劳动合同，明确劳动安全保障事项，并进行三级安全教育和岗位培训。外来施工单位持《外来施工单位工作程序单》到安全部接受公司安全教育，考核合格后到施工所属单位接受现场安全教育，备案后经批准方可进入作业现场。

阳光采购

公司奉行廉洁采购、阳光采购的方针，要求全体采购人员需保持良好的职业道德，保守公司的商业机密，主动承受公司领导及审计的检查和监视，不得以任何形式向供应商索取和收受任何现金或物质利益，不得参加供应商可能对采购业务有影响的宴请和娱乐活动。为营造“公平、公正、公开、监督”的合作环境，公司要求供应商签署《廉洁协议》并设有投诉监督渠道，禁止赠送实物、现金和礼券等行为，维护良好的商业道德氛围。

交流合作

志特新材紧扣国家战略与行业发展趋势，从标准制定、行业协同到“走出去”战略多维发力，系统构建企业核心竞争力。公司不仅积极参与国家及地方标准制定工作，巩固行业话语权；还主动融入产业交流平台，助推区域建筑产业协同发展；更在“一带一路”背景下深化海外布局，持续拓展国际市场空间，全面展现了企业在推动建筑模架产业高质量发展中的责任担当与前瞻视野。

行业标准制定

作为中国模板脚手架行业的首批“特级企业”，志特新材始终以引领行业发展为己任，积极参与行业标准体系建设，持续推动技术规范化、标准化进程。公司先后主编及参编制了包括建设部全文强制工程建设国家规范《施工脚手架通用规范》、国家标准《民用建筑节约材料评价标准》在内的11项国家及地方标准，涵盖京津冀地区多项区域性技术规范及绿色建材相关标准，如《建筑施工承插型盘扣式钢管脚手架安全选用技术规程》《绿色建材评价建筑铝合金模板》等。这些标准的发布实施不仅奠定了公司在行业内的技术引领地位，也为提升行业安全水平与绿色发展水平作出了积极贡献。

行业协会职务分级分类表

名称	公司职务	图片
重庆市潼南区智能制造行业商会	副会长单位	
重庆市建筑工程安全管理协会附着式升降脚手架分会	会员单位	
中建租协大湾区模架分会	会长单位	

2024年志特新材所获荣誉

获奖名称	颁发单位
2024年中国模板脚手架行业品质企业	中国模板脚手架协会
重庆志特2023年度品质先锋优秀供应商	中建一局集团第三建筑有限公司
模板脚手架租赁特级企业	中国基建物资租赁承包协会
2024年度质量&服务品牌企业	中国基建物资租赁承包协会

行业交流

为加强产业协同、推动行业高质量发展，志特新材积极发挥行业引领作用，主动参与行业交流与合作。

案例

开平建筑产业联盟建筑行业发展座谈会

2024年11月21日，开平建筑产业联盟建筑行业发展座谈会在志特新材江门模架产业园顺利召开。此次会议汇聚了来自开平市委、市政府及相关职能部门的领导与建筑行业企业代表，共同探讨产业发展新趋势。会上，联盟汇报了近年来在整合行业资源、畅通供需对接、推动上下游协同发展等方面取得的积极成效。志特新材作为产业联盟的重要成员，积极参与行业协同建设，充分发挥自身在模架领域的专业优势，助力开平建筑产业高质量发展。



开平建筑产业联盟建筑行业发展座谈会

出海合作

志特新材积极响应国家“一带一路”倡议，推动国际化战略布局，公司在2014年即前瞻性地布局海外市场，成为国内建筑材料行业较早“走出去”的企业之一，不断寻求海外业务合作机遇。公司国际化战略基于OECD跨国投资指南，打造“海外市场准入+本地化运营+合规风控”三位一体出海模式。2014年出海，2015年开始陆续在东南亚、中东等地区建立区域运营中心，并落实当地环境与社会影响评估（ESIA），确保项目融入当地可持续发展议程。同时，明确了本地化采购与本地员工雇佣等安排，以进一步强化公司在海外市场的竞争优势与品牌影响力。

案例

志特新材与沙特MABANI公司签订《战略合作协议》

2024年9月，志特新材与沙特知名建筑公司MABANI签署战略合作协议，携手开拓“一带一路”沿线市场。双方将在沙特及周边地区展开深度合作，志特新材负责项目设计、生产及技术支持，MABANI提供本地资源和市场渠道，形成资源互补、协同发展的合作格局。此次战略联盟不仅有助于公司提升国际化水平和品牌影响力，也为深耕阿拉伯市场、实现可持续海外拓展奠定了坚实基础。



志特与沙特MABANI公司签订《战略合作协议》

助力社区建设

志特新材始终将履行社会责任融入企业发展的全周期。在实现经营目标的同时，公司不断拓展社会价值维度，积极参与公益慈善、乡村振兴等领域，以实际行动服务社会、反哺社会。通过制度化推进、常态化落实，公司持续传递温暖与善意，努力成为具有人文关怀与社会担当的现代企业典范。

社会公益

志特新材高度重视社会责任履行，公益实践参照ISO 26000社会责任指南及联合国可持续发展目标（SDG1、SDG11）等国际标准要求，人力行政部每年设定公益慈善和困难群体帮扶等社会责任指标，开展乡村振兴项目，覆盖扶贫及环保等多个领域，推动公益工作常态化。

2024年，公司积极响应红十字会“情暖万家”公益项目，签署捐赠协议，捐资用于关爱弱势群体，体现了企业“人道、博爱、奉献”的价值理念。公司以实际行动践行企业公民责任，持续传递社会温暖与正能量。

乡村振兴

志特新材积极践行企业社会责任，持续关注乡村振兴工作。在推动主业发展的同时，结合自身资源优势，以务实方式参与支持乡村基础改善、民生保障及特色发展等方向的建设工作。公司在具体实施中注重实际成效，不做表面文章，坚持长期主义，推动公益与产业联动，让企业发展与乡村进步实现双向赋能。



结篇

- 未来展望 59
- 标准索引表 61
- 意见反馈 66



未来展望

锚定使命勇奋进，乘势而上启新章。2025年，志特新材在高质量发展的道路上稳步迈进，也迎来了可持续发展建设的新里程碑。站在新的起点，我们将秉持可持续发展的理念，以锐意进取的创新精神，积极应对全球行业变革。我们将加快绿色建筑与新能源的融合，不断巩固产业基础。志特新材将以可持续的高质量发展模式，为各利益相关方和社会持续创造价值，擘画高质量绿色发展新篇章。



深化合规运营，响应多方利益关切。

公司将持续深化治理能力和“三会”运作机制，确保决策规范；强化董监高合规培训，提升履职能力；优化信息披露管理机制，确保信息披露的及时、准确、真实，积极推动与各利益相关方的良性互动。



强化人才培育，注入发展新活力。

公司将坚持“以德为本，德才兼备，有为者有位”的人才理念，全力推动人才培养工作，同时将企业文化培训深度融入员工培训体系，全方位助力人才成长，为长期发展筑牢根基。



构建学习生态，赋能供应链发展。

公司将通过系统化、针对性的培训与发展活动，精准赋能供应商，提升其核心竞争力，助力其持续成长。同时，完善协同机制，深化合作模式，推动技术、标准和资源的深度对接，构建互信共赢、协同发展的长期合作格局，携手打造学习生态，共促供应链升级发展。



抓牢数字化机遇，提速数智化转型。

公司加速推进数字化进程，深化数字工厂建设，强化运维体系，完善安全机制与漏洞防护，保障系统稳定运行；同时研发打造多场景智能系统，实现软硬件与集成环节的畅通衔接，构建高效协同生态。



聚焦绿色转型，驱动新能源发展。

公司将持续拓展新能源业务，扩大工商业分布式光伏EPC以及新能源材料市场规模，投资优质项目。在响应国家“双碳”战略，契合国家新能源和可再生能源发展的同时，实现公司在新能源领域规模与效益的双提升，推动行业绿色转型。



聚焦提质向新，创造共享价值。

公司将聚焦技术研发投入，构建“高品质、低成本”双护城河，以卓越业绩回馈投资者。我们将通过优化生产流程提升效率、降低单位产品变动成本，同时培育上游供应链，从全产业链实现降本增效，为投资者创造更大价值，实现与各利益相关方的共享发展。



锚定战略方向，深化“1+N”布局。

作为建筑模架行业头部企业，公司坚定推进“1+N”战略。以建筑模架为核心，拓展装配式建筑、模块化集成建筑业务，形成品类协同业务布局。公司积极布局海内外多元化业务，提升综合竞争力，推动“1+N”服务战略落地，形成良性循环发展。



深化“双轮驱动”，加快出海拓张。

依托绿色建筑模架业务和装配式建筑业务的“双轮驱动”，公司将积极拓展产品边界，持续优化生产与运营效率，提升质量水平。在国内市场稳健发展的基础上，加快国际市场布局，全力构建国内国际双循环、多品类协同发展的新格局。

锚定使命，砥砺前行；乘势而上，开启新程。志特新材将完善合规治理，深度关切各方利益，加速智能制造与数字化工厂布局，优化产业链协同，引领行业升级。在“1+N”战略指引下，夯实高质量增长根基，开拓海外市场，提升经营韧性与盈利能力。以实干回应期待，以创新回馈信任，志特新材将以稳健、开放、自信的姿态，迈向可持续、高成长的新征程。



标准索引表

GRI可持续发展报告标准指标索引

使用说明：志特新材在2024年1月至2024年12月参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。

使用的GRI 1: GRI 1: 基础2021

标准编号	披露项目	章节
GRI 1: 基础2021 (可持续发展: 定义及9大要求)		
要求1:应用报告原则	前篇-报告说明	
要求2: 报告GRI 2: 一般披露2021中的披露项	结篇-报告编制标准索引表	
要求5: 对每个实质性议题，报告GRI议题标准披露项	整篇ESG报告根据议题分类	
要求6: 对于组织无法遵守的披露项和要求，提供从略的原因	结篇-报告编制标准索引表	
要求7: 发布GRI内容索引	结篇-报告编制标准索引表	
要求8: 提供使用说明	前篇-报告说明	
要求9: 通知GRI	结篇-报告编制标准索引表	
GRI 2: 一般披露		
1.组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	前篇-走进志特新材
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	前篇-走进志特新材
2-3	报告期、报告频率和联系人	前篇-报告说明
2.活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	前篇-走进志特新材
3.管治		
2-9	管治架构和组成	卓越治理 引领高质量发展-稳健公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	卓越治理 引领高质量发展-稳健公司治理
2-11	最高管治机构的主席	卓越治理 引领高质量发展-稳健公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	卓越治理 引领高质量发展-稳健公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	卓越治理 引领高质量发展-稳健公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	卓越治理 引领高质量发展-稳健公司治理
2-15	利益冲突	卓越治理 引领高质量发展-稳健公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	卓越治理 引领高质量发展-稳健公司治理
2-17	最高管治机构的共同知识	卓越治理 引领高质量发展-卓越合规运营 卓越治理 引领高质量发展-严守商业道德

GRI标准编号	GRI标准内容	所在章节
2-18	对最高管治机构的绩效评估	卓越治理 引领高质量发展-稳健公司治理
2-19	薪酬政策	卓越治理 引领高质量发展-稳健公司治理
2-20	确定薪酬的程序	卓越治理 引领高质量发展-稳健公司治理
4.战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	前篇-可持续发展理念
2-23	政策承诺	前篇-报告说明
2-24	融合政策承诺	绿色运营 迈向低碳未来-环境合规管理 绿色运营 迈向低碳未来-应对气候变化 协同共生，共融成长-可持续供应链 卓越治理 引领高质量发展-稳健公司治理 卓越治理 引领高质量发展-卓越合规经营 卓越治理 引领高质量发展-严守商业道德
2-25	补救负面影响的程序	卓越治理 引领高质量发展-卓越合规运营
2-26	寻求建议和提出关切的机制	卓越治理 引领高质量发展-稳健公司治理
2-27	遵守法律法规	卓越治理 引领高质量发展-卓越合规经营
2-28	协会的成员资格	前篇-走进志特新材 协同共生，共融成长-合作交流
5.利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	卓越治理 引领高质量发展-稳健公司治理
2-30	集体谈判协议	以人为本，笃行致远-员工权益保护
议题标准 (GRI 200)		
201: 经济绩效 2016		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	绿色运营 迈向低碳未来-应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	以人为本，笃行致远-员工关怀
201-4	政府给予的财政补贴	以人为本，笃行致远-员工激励与支持

GRI标准编号	GRI标准内容	所在章节
203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	协同共生，共融成长-助力社区建设
203-2	重大间接经济影响	协同共生，共融成长-合作交流
		协同共生，共融成长-助力社区建设
205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	卓越治理 引领高质量发展-严守商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	卓越治理 引领高质量发展-严守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	卓越治理 引领高质量发展-严守商业道德
206: 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	卓越治理 引领高质量发展-严守商业道德
议题标准 (GRI 300)		
302: 能源 2016		
302-4	减少能源消耗	绿色运营 迈向低碳未来-践行节能降耗
302-5	产品和服务的能源需求下降	绿色运营 迈向低碳未来-践行节能降耗
303: 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色运营 迈向低碳未来-优化资源利用
303-2	管理与排水相关的影响	绿色运营 迈向低碳未来-降低污染排放
303-4	排水	绿色运营 迈向低碳未来-降低污染排放
304: 生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	绿色运营 迈向低碳未来-保护生态系统和生物多样性
		绿色运营 迈向低碳未来-保护生态系统和生物多样性
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	绿色运营 迈向低碳未来-保护生态系统和生物多样性
		绿色运营 迈向低碳未来-保护生态系统和生物多样性
304-3	受保护或经修复的栖息地	绿色运营 迈向低碳未来-保护生态系统和生物多样性
		绿色运营 迈向低碳未来-保护生态系统和生物多样性
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	绿色运营 迈向低碳未来-保护生态系统和生物多样性
		绿色运营 迈向低碳未来-保护生态系统和生物多样性

GRI标准编号	GRI标准内容	所在章节
305: 排放 2016		
305-4	温室气体排放强度	绿色运营 迈向低碳未来-应对气候变化
305-5	温室气体减排量	绿色运营 迈向低碳未来-应对气候变化
306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色运营 迈向低碳未来-降低污染排放
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色运营 迈向低碳未来-降低污染排放
307: 环境法规遵循		
307-1	违反环保法规	绿色运营 迈向低碳未来-环境合规管理
308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	协同共生，共融成长-可持续供应链
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	协同共生，共融成长-可持续供应链
议题标准 (GRI 400)		
401: 雇佣 2016		
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	以人为本，笃行致远-员工关怀
401-3	育儿假	以人为本，笃行致远-员工权益保护
402: 劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	以人为本，笃行致远-员工权益保护
403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	以人为本，笃行致远-职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	以人为本，笃行致远-职业健康与安全
403-3	职业健康服务	以人为本，笃行致远-职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	以人为本，笃行致远-职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	以人为本，笃行致远-职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	以人为本，笃行致远-职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	以人为本，笃行致远-职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	以人为本，笃行致远-职业健康与安全

GRI标准编号	GRI标准内容	所在章节
404: 培训与教育 2016		
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	以人为本，笃行致远-员工聘用与发展 以人为本，笃行致远-员工激励与支持
405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	卓越治理 引领高质量发展-稳健公司治理
406: 反歧视 2016		
406-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	以人为本，笃行致远-员工权益保护
407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	以人为本，笃行致远-员工权益保护
408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	以人为本，笃行致远-员工聘用与发展
409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	以人为本，笃行致远-员工权益保护
413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	协同共生，共融成长-助力社区建设
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	协同共生，共融成长-助力社区建设
414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	协同共生，共融成长-可持续供应链
414-2	供应链的负面影响以及采取的行动	协同共生，共融成长-可持续供应链
416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	创新驱动，质量为本-产品和服务安全与质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	创新驱动，质量为本-产品和服务安全与质量

GRI标准编号	GRI标准内容	所在章节
417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	创新驱动，质量为本-产品和服务安全与质量
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	创新驱动，质量为本-产品和服务安全与质量
418: 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	创新驱动，质量为本-数据安全与客户隐私
419: 社会经济法规遵循		
419-1	违反社会和经济领域的法律和规定	卓越治理 引领高质量发展-卓越合规运营

意见反馈

亲爱的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读《江西志特新材料股份有限公司2024年度ESG报告》！我们非常希望您给出我们关于ESG报告的意见和建议以便我们进一步的加强ESG报告管理工作！请您阅读后协助完成一下意见反馈表并反馈给我们：

公司网址 www.geto.com.cn 电子信箱 geto@geto.com.cn

意见反馈表

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

1.请您评价本报告反映志特新材对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

2.请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

3.请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

4.请您评价本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

5.请您对《江西志特新材料股份有限公司2024年度ESG报告》进行综合性评价：

很好 较好 一般 较差 很差



运营中心：粤港澳大湾区广东中山翠亨新区和清路13号志特新材料科技园

香港湾仔港湾道25号海港中心1902室

全球服务热线:400-069-1399

邮箱:getto@getto.com.cn



本报告采用环保纸张印刷

This report is printed on 100% recycled paper