

Farben®

2024

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND
CORPORATE GOVERNANCE

REPORT

目录

Contents

01 / 关于本报告

03 / 董事长致辞

05 / 关于法本信息

11 / ESG 管理

54 / 关键绩效指标列表

58 / 《上市公司可持续发展报告指引》索引

01



深化企业治理

- | | |
|----|--------|
| 17 | 健全治理体系 |
| 19 | 严格管控风险 |
| 21 | 恪守商业道德 |

02



创新品质服务

- | | |
|----|--------|
| 25 | 共赢数智未来 |
| 30 | 保障信息安全 |
| 32 | 优质产品服务 |

03



和谐发展生态

- | | |
|----|--------|
| 37 | 赋能员工成长 |
| 45 | 推动行业发展 |
| 47 | 社会公益实践 |

04



践行绿色发展

- | | |
|----|--------|
| 51 | 绿色发展管理 |
| 53 | 应对气候变化 |

Farben®



关于本报告

本报告是深圳市法本信息技术股份有限公司的第一份环境、社会与治理（ESG）报告。报告旨在向利益相关方披露公司 2024 年在环境、社会、治理方面开展的工作及获得的成果。

称谓说明

为便于表达和阅读，本报告中“深圳市法本信息技术股份有限公司”也以“法本信息”“公司”或“我们”表示。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

除特别指出外，本报告信息和数据涵盖深圳市法本信息技术股份有限公司及其子公司。

编制依据

本报告遵循深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》，并参照中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》等现行规则进行编制。

数据说明

本报告所用所有数据来源于深圳市法本信息技术股份有限公司正式文件、统计报告或有关公开数据。如无特殊说明，本报告中所涉及金额均以人民币（元）作为计量币种。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告以电子版方式提供。您可登录法本信息官方网站 <https://www.farben.com.cn/> 下载电子版报告。

董事长致辞



严华

法本信息创始人、董事长兼总经理

2024 年，是法本信息进入 IT 服务行业市场的第 18 年，也是法本信息上市的第 4 年。在数字化转型重塑全球经济格局的浪潮中，我们以 IT 服务深耕者的姿态，用技术代码书写责任担当，以可持续发展逻辑擘画商业发展蓝图。我们深刻认识到环境、社会及管治（ESG）的重要性，通过编制首份 ESG 报告，系统梳理和展现我们在环境、社会和治理方面的实践与成效，推动公司 ESG 战略持续优化与落地。

勇立技术变革潮头

在人工智能技术迎来战略性突破的时代，大模型驱动技术革新重塑产业格局，人工智能加速融入各行各业成为新质生产力核心引擎。法本信息深度融入这场技术浪潮，以“AI + 信创”双引擎构建核心竞争力。我们依托 FarAI 平台全栈能力，打造 GPTCoder 智能编程、GPTRecruit 智能招聘、FarCar 智能座舱等产品矩阵，实现与 DeepSeek 的深度协同。我们坚守创新底线，筑牢数字安全屏障，将隐私保护与数据安全贯穿从技术研发到产品交付的全流程，全方位保护客户隐私及数据安全。2024 年，我们新增 115 项软件著作权及 11 项发明专利，并通过 TMMi 5 级认证以及 CMMI5 级认证。

筑牢数字信任基石

我们以高效经营为保障，持续深化企业治理，铸就数字时代的信任防线。我们不断健全治理体系、严格管控风险，凭借治理成效，荣获金圆桌奖以及投资者关系金奖；持续加强反腐败意识宣贯，营造廉洁文化氛围，全年开展 1,035.53 小时反腐败专项培训，覆盖 1,984 人次，并通过“廉洁法本”公众号深度解析 90 余行业典型案例。

培育数字先锋团队

我们以人才培养为引擎，全面赋能员工发展，为公司持续发展提供强有力的支持。我们建设“六级双通道”晋升体系，配套完善的培训体系，全年累计培训总时长达到 73,051 小时；公司积极践行社会责任，组织员工参与公益活动，2,143 人次员工通过“一块走”捐步行动助力沙漠绿化。

编译绿色发展代码

我们以绿色发展为导向，精细化管控落实绿色发展理念，构筑生态友好的发展模式。我们加强碳排放及环境管理，建立温室气体排放精准计量体系；优化废弃物处置，依托分类回收链实现废弃物资源化利用，同时完成 7.2 吨电子设备的合规处置。

创变笃行，探索未来。2025 年，我们将继续依托 Far AI 技术矩阵赋能千行百业数字化转型，以信创生态重构产业基因。期待全体法本人继续以数据为桨，以创新为帆，在数字经济浪潮中领航责任商业新航向。

关于法本信息

法本信息是国际一流的 IT 服务提供商，致力于为客户提供先进的数字化平台、成熟的技术和解决方案，以创新的数字技术驱动企业业务变革与价值跃迁，全领域赋能企业数智化转型。

公司成立于 2006 年，总部位于中国深圳，在北京、上海、广州、杭州、成都、西安等 60 余城市设有分支机构，在德国、新加坡、日本设有技术支持中心，服务范围覆盖金融、汽车、互联网、运营商、能源和智能制造等 10 余个行业领域，业务范围覆盖软件开发服务、产品与解决方案、数字化运营支撑服务和咨询服务等，员工规模约 2.4 万人。

法本信息布局全球 15 个国家和地区，深耕中国。

海外：业务覆盖欧洲、亚太、北美、南美、中东、非洲等 10+ 区域，重点深耕越南、新加坡、日本、德国等国际业务；

国内：深圳、北京、上海、广州、南京、杭州、成都、西安、武汉、重庆、苏州、长沙、福州等 60+ 城市；公司业务已覆盖全国各大省市。

法本信息发展里程碑

2025 年及未来

布局 AI，携手海内外客户
把握数字经济新机遇

2023-2024 年

深耕银行、汽车等细分市场，
通过 TMMi5 认证

2021-2022 年

登中国软件百强榜，拓展云
业务，通过 TMMi3 认证

2020 年

创业板上市，股票代码 300925

2019 年

通过 CMMI5 认证

2016-2018 年

通过 CMMI L4、ISO 20000 认证，业绩
连续五年保持 80% 以上高速增长

2015 年

新三板挂牌，通过 ISO
27001、ISO 9001 认证

2014 年

获国家高新技术企业认证

2009-2013 年

广州、北京、上海分公司相继创立
与发展，法本信息华南华北华东区
域业务版图覆盖面稳步增加，与腾
讯开始合作并通过 CMMI3 认证

2006 年

在深圳创立，专注
IT 技术服务



主要服务行业



► 软件定义世界的赋能者

企业文化



年度荣誉

- 
- 2024 年度上市公司 ESG 价值传递奖
2024 年度最具价值投资奖
2024 年度软件和信息技术服务竞争力百强企业
2024 年度中国软件产业高质量发展 - 前百企业
2024 年度中国软件 150 强
2024 年度智能化重点企业 TOP50
2024 年度数字生态 500 强
2024 年度残疾人就业合作优秀企业
2024 上市公司社会责任奖
2024 年度服贸会 - 发展潜力服务示范案例
2024 世界智能产业博览会 - Find 智能科技创新应用新锐案例
2024 年度最佳雇主
2024 人工智能能力企业数字安全典型案例 - 基于 FarAI GPTCoder 大
模型的 AI 辅助编码平台应用
2024 年度 AI 十大最佳雇主
2024 年度深圳企业创新记录 - 法本信息国产 SoC 智能座舱域控平台
2024 年 AGIC 深圳人工智能产业十大最佳雇主
2024 南山区“绿色通道”企业

年度 ESG 绩效

环境



社会



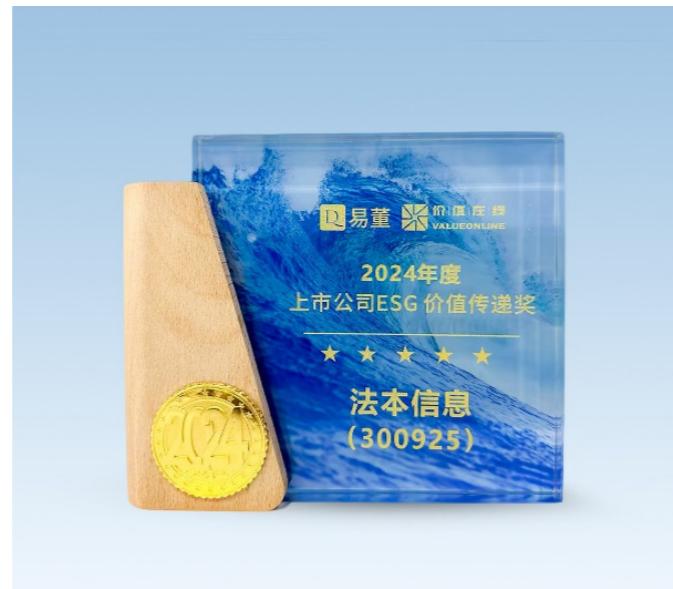
治理



ESG 管理

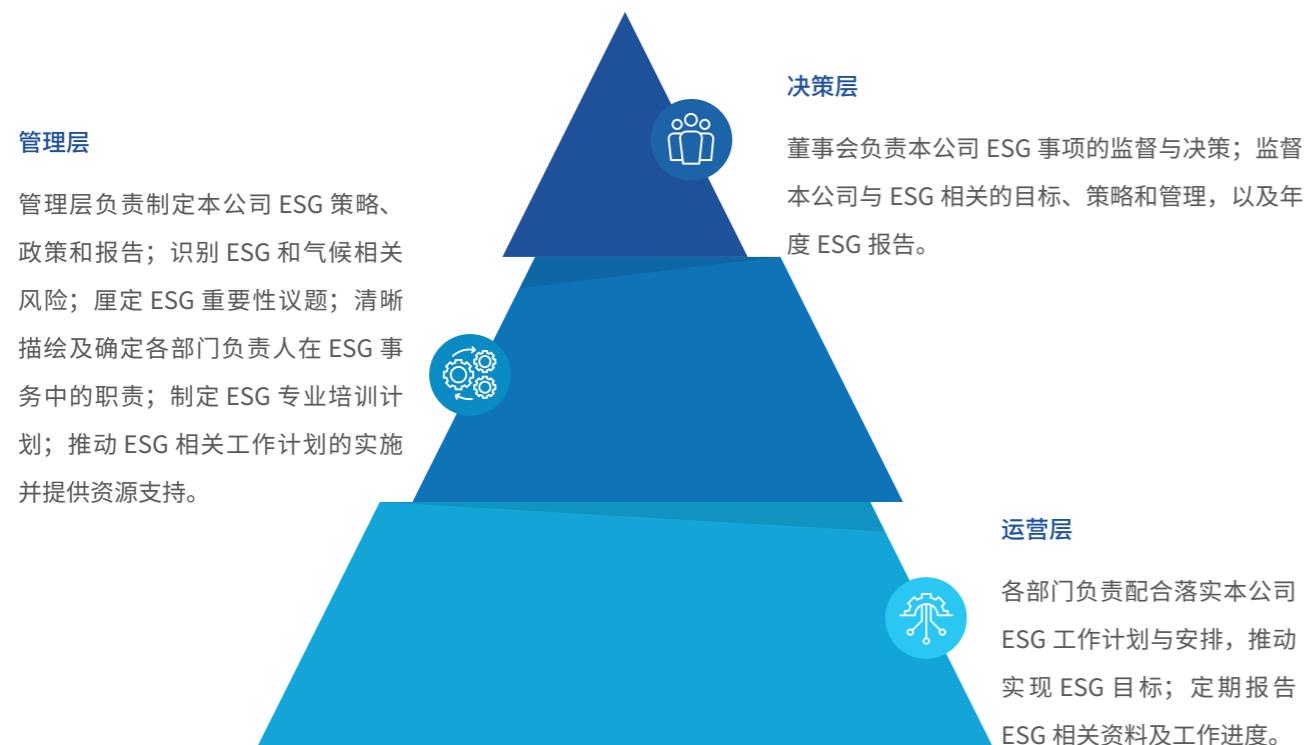
法本信息深化落实 ESG 建设，将 ESG 理念融入公司战略与日常运营中。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 9001 质量管理体系认证（含呼叫中心）、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证、邓白氏企业认证信息报告（中英文）、ISO 28000 供应链安全管理认证等国际标准相关领域的认证，并以此牵引企业发展，持续提高可持续发展水平，切实做到公司经济效益与社会效益、自身发展与社会发展的互动协调。

法本信息凭借在 ESG 领域的实践与价值传递成果，荣获“2024 年度上市公司 ESG 价值传递奖”，展现了其在可持续发展层面的行业影响力与专业认可度。



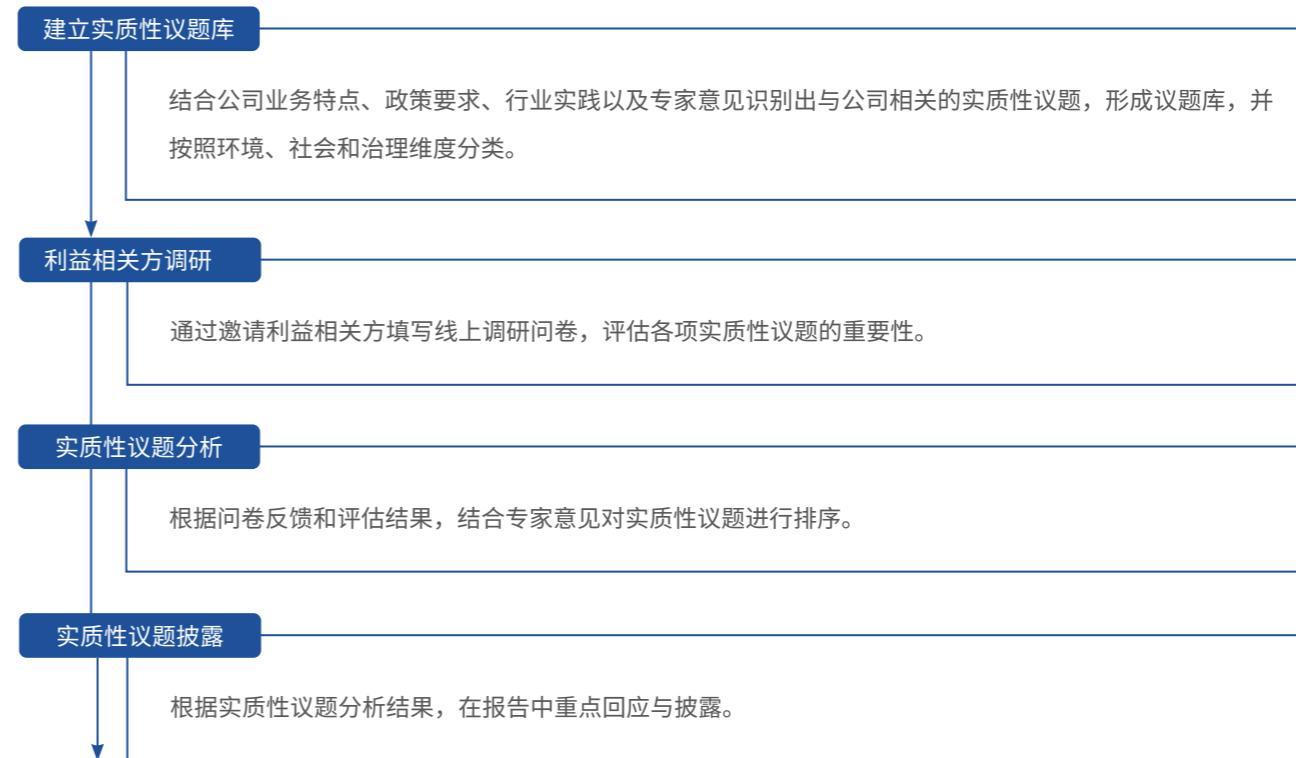
ESG 治理架构

法本信息持续推动 ESG 融入战略规划与业务运营，建立 ESG 管理体系，明确各层级职责，持续提升 ESG 管理水平。

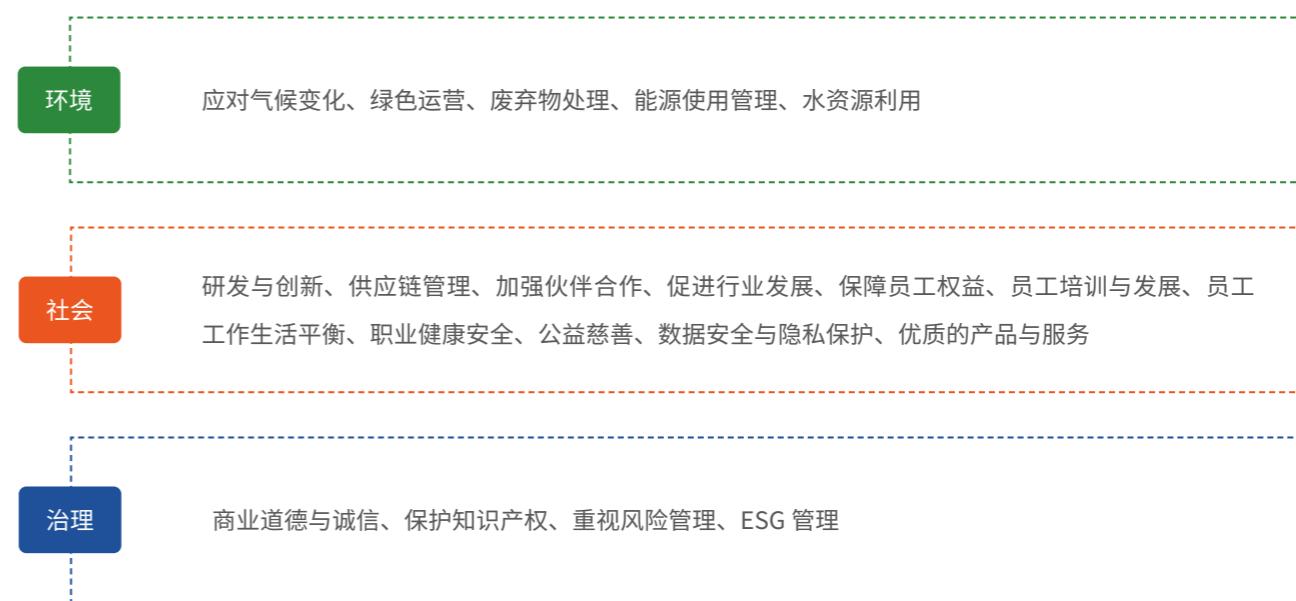


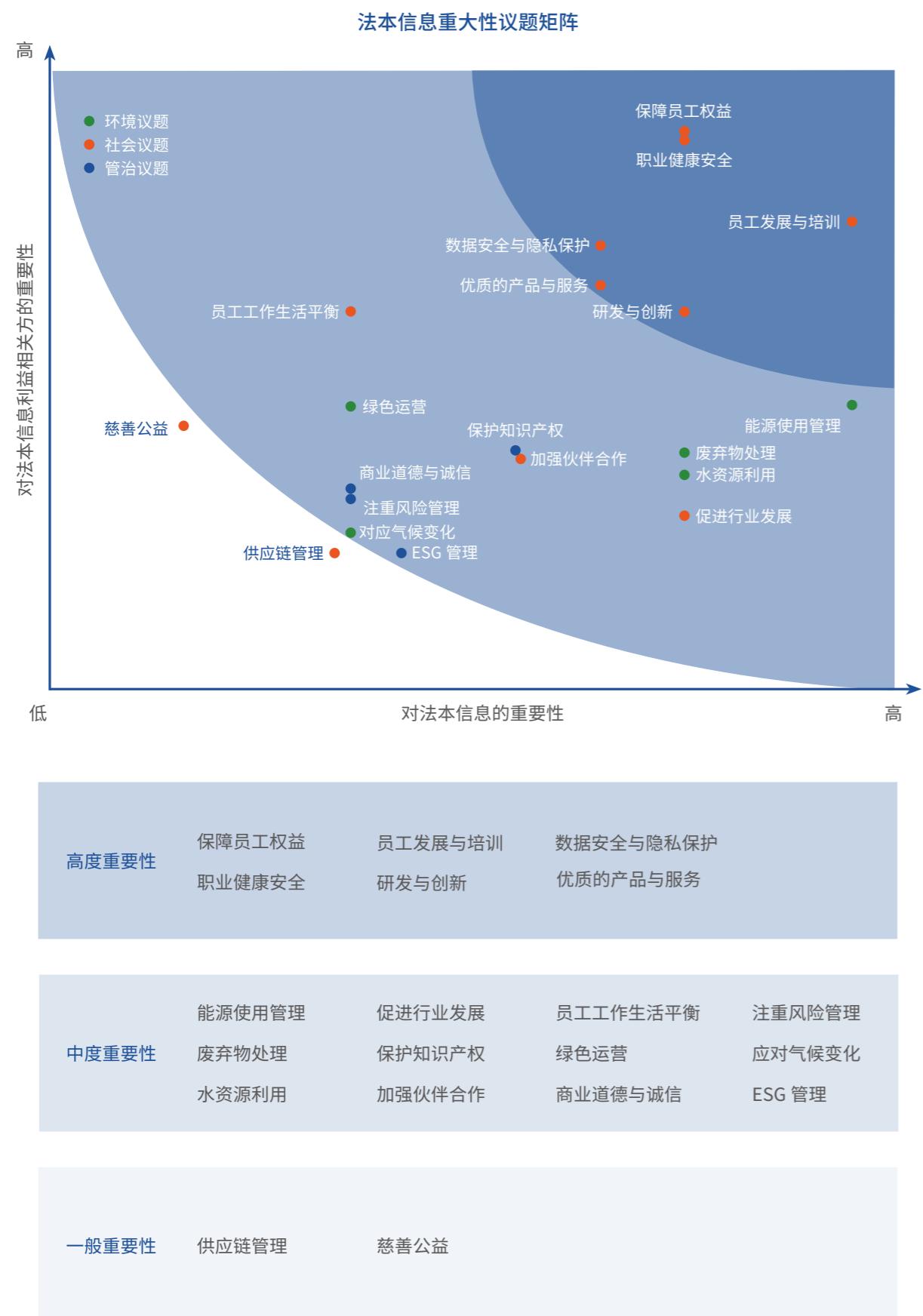
实质性议题分析

实质性议题分析流程



我们通过对国际规范、行业规定、竞争对手的实践、公司战略规划、员工关注点、媒体及公众观点等多个维度的对照分析和研究，确定了 20 个能够促进共享价值创造的关键战略议题。我们面向公司管理层、员工、客户、股东与投资人、政府与监管机构、供应商与合作伙伴等 8 个类别的利益相关方收集他们对于法本信息的认知和建议，充分了解各方 ESG 议题关切。





利益相关方沟通

利益相关方	期望与要求	沟通方式	回应与行动
股东及投资者	可持续投资价值 稳健运营 信息公开透明	股东大会 信息披露 业绩公告	建立良好的投资者沟通机制 定期发布报告
政府及监管部门	坚持合规经营 促进经济发展	定期汇报 监督检查 调研考察	诚信经营、依法纳税 参与政府项目、行业协作 积极落实政府部门要求 定期披露与不定期汇报沟通
客户	提供优质产品及服务 数据安全与隐私保障	满意度调研 营销活动	完善质量管理体系 提升服务品质 技术研发与创新 保障客户信息安全
员工	保障员工权益 职业发展和培训 职业健康和安全 平衡工作生活	职工代表大会 员工座谈会 员工活动	保障员工权益 合理的晋升机制和培训制度 完善职业健康安全管理体系
供应商与合作伙伴	确保公平竞争 实现诚信互惠 推动行业发展和技术进步	定期沟通 日常交流 线下考察	加强供应链管理 合规采购 依法履约 建立良好合作关系、坚持互利共赢
社区	服务社区发展 投身公益慈善	公益捐赠 志愿活动	加强社区沟通 公益慈善捐赠 开展志愿活动

深化企业治理

治理作为企业发展的核心要素，从完善管理架构，到强化风险管理体系，我们培养全员风险意识，严格遵循商业道德规范。确保企业运营合法合规、稳健可持续理念。

本章重点 ESG 议题

保护知识产权

商业道德与诚信

注重风险管理

ESG 管理

我们的绩效

反腐败培训 1,035.53 小时

反腐败培训参与人数 1,984 人次

回应 SDGs 目标

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



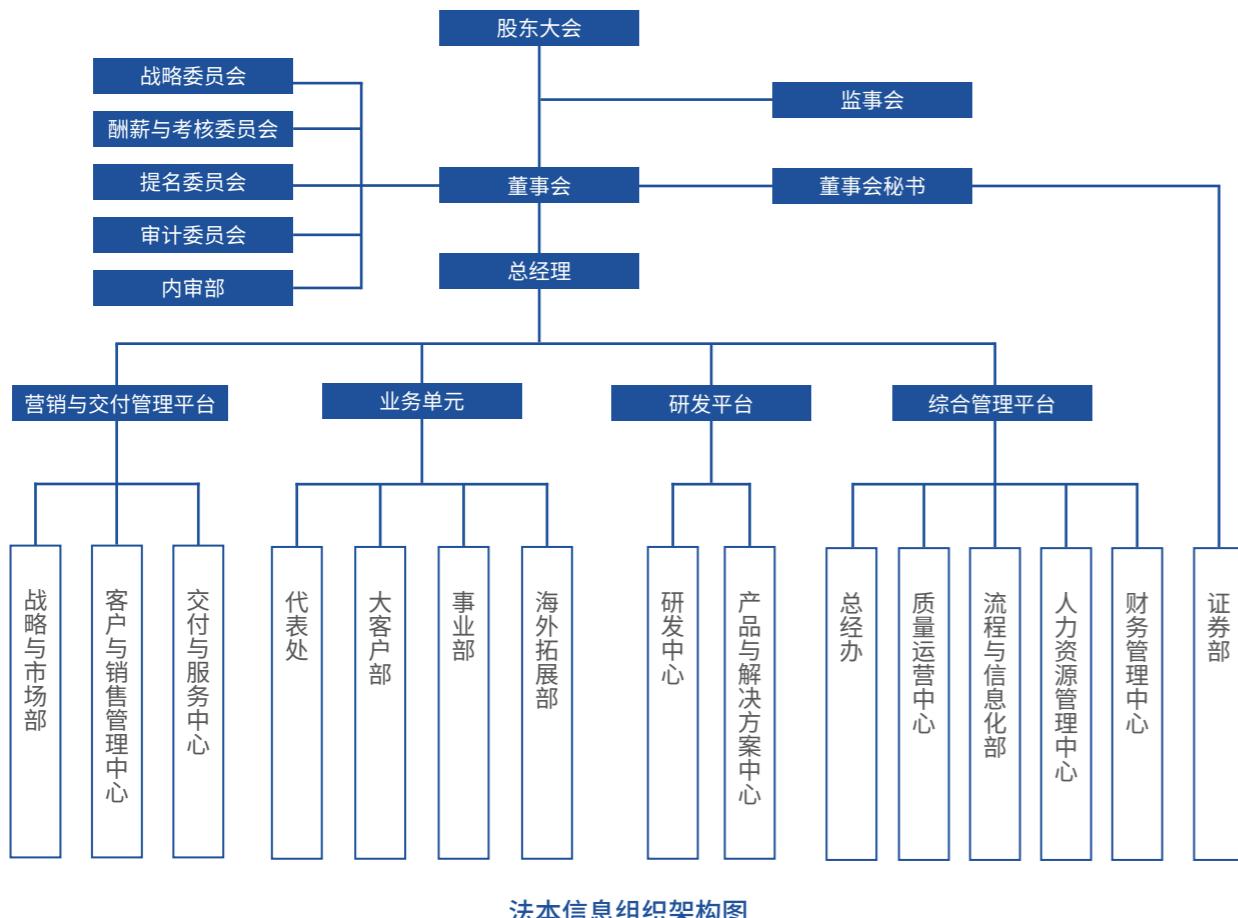
01

健全治理体系

法本信息致力于健全治理体系，公司通过优化内部管理机制，提升治理水平，以实际行动回馈社会并增强投资者信心。

公司治理体系

法本信息构建了层次分明、职责清晰的公司治理体系。



股东大会作为最高权力机构，掌控公司重大决策方向。与之并行的监事会，独立行使监督职能，确保公司运营合规。董事会在两者之间发挥关键枢纽作用，下设战略、薪酬与考核、提名、审计等专门委员会，为公司战略规划、人才选拔、业绩评估和财务监督等提供专业支持。董事会秘书则负责信息传递与协调工作。

总经理在董事会领导下，全面负责公司日常运营管理。其下设有营销与交付管理、业务单元、研发、综合管理四大平台。营销与交付管理平台涵盖战略与市场部等，聚焦市场开拓与客户服务；业务单元包含代表处等多个部门，承担具体业务执行；研发平台由研发中心等构成，致力于技术创新与产品研发；综合管理平台包括质量运营中心等，为公司运营提供全方位的支持与保障。

董事会治理

公司董事会成员包含独立董事三名和非独立董事四名，其中女性董事一位。董事会的各成员在技能、经验及多元化方面均保持适当平衡，通过履行监督职责，对公司战略决策、管治流程及业务推进予以严格把控，有力保障董事会的有效运作。



投资者关系管理

公司遵循《证券法》《上市公司信息披露管理办法》及交易所规则，建立以真实性、准确性、完整性、及时性、公平性为核心的信息披露制度。我们通过公告官网、股东大会、社交媒体平台和分析师会议或说明会等多种形式，完善反馈处理流程确保投资者平等获取信息。

2024 年，公司共开展 4 场投资者交流会，参加券商策略会 21 场，触达投资者近 1,000 人。并参加“沟通促信任，质量增信心，助力传递上市公司价值”的 2024 年度深圳辖区上市公司集体接待日活动。



严格管控风险

公司建立严格的内控制度，有效识别和管控各类风险。在完善内部监督机制的同时，通过数字化转型和信息化建设提升风控能力，并结合内外部监督力量，持续优化治理体系，确保企业稳健发展。

风险管理分类

公司将风险划分为战略、外部、运营、财务四大类，涵盖宏观政策、舆情、法律、信息安全等 18 项具体风险领域，并通过年度更新的“风险地图”明确监控主体。例如，战略风险由 BMT 直接监控，法律风险由法务部负责，信息安全风险由流程与信息化部管控，确保责任到岗。

风险管理制度

资金风险

公司高度重视资金安全。制定《风险管理规范框架指引（试行）》加强管控，并建立科学的资金账号管理体系和管理系统维护资金安全。

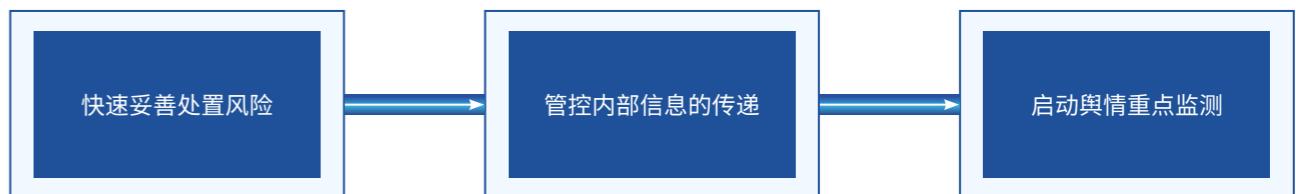
舆情风险

为有效应对公司可能面临的舆情风险，公司构建了一套完善且具有针对性的工作机制。该机制明确了四个角色的职责。舆情信息组负责主动监测和反馈处理；舆情监测组借助平台监测并定期浏览网络发现舆情；舆情当事人配合核查，提供解决方案与话术指导；舆情领导组对重大舆情决策指导，调动资源并警示全体人员。

风险管理措施

风险管理按影响程度分为三级：一级（重大影响）、二级（较大影响）、三级（代表处重大影响）。对应危机事件亦分级处理，如一级危机需总裁或 BMT 介入，统筹舆情、公关及资本市场应对。所有风险事件须在 30 分钟内按等级上报，严禁瞒报、虚报，确保快速响应。

风险管理机构接到上报后应采取快速果断措施控制风险（包括但不限于）：



对可能会升级为公共危机事件、舆论事件等对公司形象、品牌、市值会造成较大影响的事件，处理责任人要提前将信息知会公共关系、战略与市场部、证券部等，并邀请其作为专业成员提前介入，早处理。

风险管理文化

我们的风险管理文化深度融入每位员工的日常工作实践。公司通过持续开展风险管理培训教育，强化全员风险意识，将风险管理嵌入业务流程，鼓励员工主动识别并上报风险，营造“全员参与”的风控文化，为企业稳健发展筑牢根基。同时，借助舆情周刊，向全公司提供当周市场、合作客户的舆情动态，以及行业和财经动态信息。此外，还设立了催收案例宣传专栏，分享优质催收案例和多样化催收技能。



恪守商业道德

法本信息恪守商业道德，通过合规经营和严格的反腐败措施，确保供应商廉洁管理到位，同时构建廉洁文化和举报处理机制，保证每一项经营活动都符合最高的道德标准。

合规经营

在营销与合规营销方面，公司采取了多维度精细化举措。针对公众号、官网及官方小程序、媒体稿件，公司构建了严谨的内容审核机制。流程从品牌部撰写初稿开始，依次经由所涉产品、行业、客户等内容关联部门确认，再到证券部确认无误后，由品牌部发布并进行结果反馈。2024年，经税务管理部门综合评估，法本信息在纳税信用体系中的评级结果为A等级，这一评定结果体现了企业在税务申报、依法纳税、合规管理等维度的规范性与专业性。

商业道德与反腐败

法本信息通过完善廉洁文化宣传、实施供应商反腐败措施、建立举报制度，致力于打造透明、公正的商业环境，为企业的可持续发展和社会责任履行提供坚实保障。

廉洁文化建设

公司建立《廉洁自律与员工利益冲突管理规定》《员工廉洁自律与利益冲突管理规定》《反舞弊管理制度》《反舞弊举报管理办法》等内部制度加强员工管理，并开展14场线上培训，涵盖劳动合同法案例与实务精讲，房屋租赁合同纠纷、对账法律风险管控等法律相关内容。

内审部定期开展廉洁专项审计，针对重点业务领域或关键岗位人员进行潜在利益冲突排查，预防商业机会转移等舞弊情况发生。

案例：“廉洁法本”公众号与廉洁教育实践

公司建立了“廉洁法本”公众号。报告期内，内审部发布廉洁月刊5期，通过漫画、案例等形式宣传廉洁教育，提升员工的接受度。与此同时，海报内容还选取行业内外部真实发生的廉洁违规案例90余个并进行解析，呼吁全员反舞弊抵违规。



案例：“法务微课堂”：20期视频助力多部门超700人培训

法务部自主开发拍摄完成“法务微课堂”系列小视频，12个专题共20期视频，已于公司内部平台乐享法本发布。共计培训场次超10场，培训人数超700人，培训人员覆盖商务、财务、交付、员工关系等。

Farben 首页 知识库 演示 KPI 联用...

【法务微课堂】真人讲解系列视频
开课数: 108人学习 教学时数: 204,659 01:10:00
已学 2/21
续学学习>

乐享法本平台

指标	单位	2024 年
反贪腐培训参与人次	人次	1,983
反贪腐培训总时长	小时	1,035.53
管理层参与反贪腐培训人次	人次	804
管理层参与反贪腐培训总时长	小时	16
员工参与反贪腐培训人次	人次	1,179
员工参与反贪腐培训总时长	小时	1,019.53

供应商廉洁管理

公司与供应商合作时，必须签订《廉洁条款》，条款中明确双方需遵守法律法规与各自责任，制定违反规定的惩处措施，并提供了微信、邮箱、电话和地址等举报渠道。为加强管理，公司内审部不定期对供应商进行反腐宣导。

畅通的举报处理

公司制定《反舞弊举报管理办法》《投诉举报管理办法》等制度明确案件受理范围、举报渠道、举报调查及举报人员保护与奖励的相关规则等。2024年，公司共计受理内、外部举报案件30余起（含转办）。涉事人员依据公司制度由人力资源部门进行处罚，有效震慑了违规舞弊行为的发生，维护公司廉洁运营的良好生态。



多渠道举报受理机制

创新品质服务

数字化转型深刻重塑着各个行业的发展格局，各行业对数字化技术的依赖程度与日俱增，促使各领域对数字化技术服务在安全和品质上有了更严苛的要求。法本信息紧跟新一代数字技术发展趋势，深度洞察客户需求，提升数字化技术研发水平，创新产品及服务模式，保障从研发到运营全流程信息安全，为客户提供具有前瞻性和竞争力的产品，助力企业客户的数字化建设。

本章重点 ESG 议题

- 优质的产品与服务
- 数据安全与隐私保护
- 研发与创新

我们的绩效

- 年度研发投入 18,348.90 万元
- 发明专利获授权 11 个
- 软件著作权获授权 115 个
- 研发人员 603 人



回应 SDGs 目标



共赢数智未来

法本信息以“成为国际一流的信息技术服务商”战略目标为引领，深入挖掘数字化服务价值，持续完善创新研发体系，为各行业客户打造更具适配性的数字化解决方案，助力客户在数字经济浪潮中实现高效转型。



荣誉奖项

分析与设计服务	开发与编程服务	测试与集成服务	实施与运维服务
方案设计、产品设计、交互设计、网站设计、用户界面设计服务等	JAVA 开发、C++ 开发、互联网前端开发、大数据开发、人工智能应用服务等	系统测试、功能测试、性能测试、自动化测试服务，用户体验测试等	运行维护、网络管理、信息安全、技术支持、数据支持服务等



案例：法本信息与鸿蒙生态服务公司签约，携手共促鸿蒙生态繁荣

2024年3月12日，法本信息与鸿蒙生态服务公司举行合作签约仪式，双方代表正式签约。此次合作双方将整合资源，在商机对接、技术支持等全方位协同，推进操作系统技术创新、人才培养、生态繁荣与应用落地，夯实科技根基，助力数字强国建设。法本信息将发挥技术、经验和人才优势，深度参与鸿蒙原生应用开发与人才培养，推动鸿蒙生态产业合作共赢，共创数字未来。



挖掘数字潜能

在数字技术加速迭代，企业数字化转型需求井喷的背景下，公司以服务客户为核心，提供数字化通用技术服务、数字化创新技术服务、以及技术咨询、系统兼容性测试等其他补充性 IT 服务，做好企业“数字化转型赋能者”“技术合作伙伴”和“商业合作伙伴”。



荣誉奖项

数字化通用技术服务

公司基于现有信息技术模式及专业人才团队，构建覆盖需求分析、方案设计、开发实施、测试集成、运维支持及持续优化等服务的全生命周期信息技术服务体系，深度融合基础设施构建、数据智能分析、业务流程优化等核心领域，全面贯通设计开发、产品工程、测试、运维等信息技术业务环节，精准嵌入企业数字化转型全流程关键节点；依托标准化技术模块与可靠治理体系，重点夯实行业数字化根基，形成互联网、金融、通信、汽车等多行业场景的普适性服务能力。

| 持续研发创新

公司坚持“一体双发四翼”产品战略，即以AI和信创为双发助推，以行业理解为基础，着力打造自身产品能力，全业务项目化管理和软件工程化为四翼，形成聚焦客户的一体化系统建设能力。2024年，公司通过ASPCIE CL2评估。



数字化创新技术服务

公司积极布局AI、金融信创、智能汽车等领域，以大数据、AI等前沿技术融合为基础，构建数据驱动数字化底座，打造全栈式技术方案体系，打造人工智能、车联网两个创新实验室，通过定制化方案与三位一体模式，助力数实融合。

车联网创新服务

公司坚持数据驱动，形成了以人、车、生活三个方向的数字化闭环能力，为主机厂、Tier1、车联网、出行公司等上下游伙伴提供丰富的软件信息服务及定制解决方案，并在智能座舱的研发和测试、智能驾驶的测试领域拥有完整的解决方案。

案例：法本信息与国家车联网产品质量检验检测中心成立联合创新实验室

2024年11月8日，法本信息与中认车联网成立联合创新实验室，发挥双方各自所在领域拥有的管理、技术开发、技术服务、平台等优势资源，携手建立战略合作伙伴关系，共同赋能中国汽车电子、汽车工业软件以及智能网联汽车产业的高质量发展。



案例：以创新座舱方案，驱动智能汽车领域数字化升级

2024年北京车展，法本信息首发面向中低端乘用车和商用车的RK3576国产智能座舱方案。该方案基于瑞芯微8nm制程的RK3576芯片，支持3屏异触异显，搭载自研FarCarOS系统，适配ADAS等功能。法本信息融合前沿技术构建数字化底座，此前已基于RK3588M和RK3576M平台，打造具备眼动追踪、云游戏等创新功能的国产SoC智能座舱域控平台，提供全栈软硬件方案，与多家主机厂达成合作，并凭此荣获2024年服贸会发展潜力服务示范案例奖。作为领先IT服务商及鸿蒙原生应用钻石级伙伴，法本信息依托CMMI L5认证的软件开发能力，围绕智能座舱提供开发与测试服务。

AI 创新服务

公司敏锐捕捉AI技术机遇，自2023年12月起率先接入DeepSeek模型并进行微调优化，从DeepSeek Coder到DeepSeek-V3、DeepSeek-R1持续迭代升级，目前已实现FarAI GPTCoder企业级辅助编码平台、FarAI GPTRecruit智能招聘平台等多款产品与DeepSeek的深度融合及优化，为多行业的智能化转型提供强大AI动力。

案例：法本信息 FarAI GPTCoder：赋能编码创新，共筑鲲鹏生态

法本信息FarAI GPTCoder企业级辅助编码平台，接入DeepSeek - R1模型，实现从基础代码辅助到智能编程伙伴的转变。基于DeepSeek模型对海量代码库的学习，它能实现业务代码补全和问答，准确率达85%；代码生成环节，可依自然语言需求精准生成高质量代码，效率提升约40%；代码审查时，错误检测准确率超90%，优化软件开发流程，提高代码质量与开发效率。

在与中国移动终端公司共创的AI辅助编码项目中，GPTCoder使开发效率整体提升35%，代码质量评分提高20%。2024年，该平台获鲲鹏原生开发技术认证、2024年优秀软件产品、Find智能科技创新应用新锐案例，智能辅助编码团队获鲲鹏应用创新大赛2024深圳赛区银奖。



在2024鲲鹏原生开发伙伴圈层活动·深圳站，法本信息作为鲲鹏原生开发伙伴受邀出席。FarAI GPTCoder通过适配鲲鹏架构，支持国产化基础设施，为高合规行业提供国产化智能编码方案，助力信创产业链自主可控。其获认证彰显在多样计算场景下的高性能、高可靠性与行业适配能力。法本信息智能辅助编码团队凭借该成果，在大赛创新性、技术领先性等四个维度表现出色，斩获企业赛道银奖。

创新产品 - FarAI GPTRecruit 智能招聘平台

法本信息FarAI GPTRecruit智能招聘平台引入先进人工智能技术，借助DeepSeek的深度语义理解，成功开发垂直模型，完成AI技术面试、简历匹配等关键功能开发，构建起AI技术面试、简历匹配、JD生成、客服支持、简历优化、岗位画像、简历分析与测评、简历查重、AI综合面试九大核心能力，推动招聘流程的智能化和精准化转型。

FarAI GPTRecruit基于DeepSeek精准解析岗位需求中的技术栈和候选人简历中的技能描述，将简历筛选的精准匹配度从60%提升至90%；基于DeepSeek生成高质量的面试题目，确保面试内容与岗位要求高度契合；基于DeepSeek的面试辅助功能，可根据候选人的表现和岗位要求为面试官实时提供专业的评估建议。

知识产权保护

公司重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等有关法律法规规定，制定了涵盖专利申请、维护、管理及奖励等相关事项的专利管理制度。2024年，公司获得11项发明专利授权；115项软件著作权授权；14个商标授权。



保障信息安全

公司高度重视信息安全管理，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及《数据出境安全评估办法》等国家信息安全相关的法律法规，以及业务运营涉及的海外国家信息安全相关法律法规。为贯彻落实信息管理体系相关要求，公司建立了信息安全管理三级组织，包括以BMT为核心的信息安全管理决策组织、以质量运营中心为中心的信息安全管理组织、以及涵盖流程IT与变革管理及各部门的信息安全执行组织，制定并落实《信息管理办法》《信息管理工作指引》《信息资产管理制度》《信息系统应急预案管理程序》《数据备份与恢复管理制度》《网络安全和个人隐私保护管理制度》等一系列内部管理规范，明确信息安全管理要求、信息安全职责分配及风险应对措施，规范各业务部门在开展相关业务流程中涉及的信息安全要求，确保信息管理工作有序推进。

公司依据体系标准严格执行信息安全流程管理，进一步为信息安全提供有力保障。截至2024年末，公司在信息安全已经通过ISO 27001信息管理体系、ISO 22301业务连续性管理、ISO 28000供应链安全管理体系、ISO 27701隐私信息管理体系、CCRC信息安全风险评估服务等标准认证，并通过涵盖信息安全管理、业务连续性管理、风险管理的信息科技安全审计，并于2024年12月取得了CFCA（China Financial Certification Authority）的安全审计报告。





优质产品服务

法本信息的产品服务深度融入金融、汽车等多领域。通过精准满足客户需求，不仅助力企业提升运营效率，更以创新驱动为行业可持续发展贡献力量。

| 完善质量管理 / 追求卓越品质

公司建立严苛标准、优化流程细节，用产品与服务为客户创造价值，推动行业进步，在助力可持续发展方面展现出非凡实力。

完善质量管理体系

公司全面深化质量建设工作，以“产品好、技术好、服务更好”为质量服务管理方针，依据 GB/T19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系要求，制定《(ITO) 质量管理手册》《解决方案类交付项目管理流程》等内部管理制度，全面提升质量管理体系的成熟度和先进性。



建立审查与自查机制

- 建立体系合规性审查、内部自查自纠和运行稽核机制，每年至少一次内审及管理评审，推进质量体系合规建设。

优化制度与流程

- 建立质量指标管控体系，定期检查质量指标完成进度，不断改进质量管理体系及工作流程；启动经营关键业务域各领域的流程再造项目，形成端到端体系流程管控信息化，从业务流程、使能类流程及支撑类流程等三大类构建公司流程架构。

强化质量流程管控

- 针对各关键业务域流程，梳理质量低中高级风险等级，通过完善相关管理制度强化过程质量管控。

提升质量管理能力

从自主研发产品、内部项目到 IT 项目交付与服务，公司全方位提升质量管理能力。通过严格的立项、研发流程把控，借助自研工具辅助代码管理，遵循客户与自身标准，利用多样项目管理平台及持续复盘迭代，不断优化交付能力，以卓越质量践行企业社会责任。

自主研发产品与内部项目

- 建立严格的项目立项流程，结合行业前瞻性研究，从业务需求评审到技术架构可行性分析。
- 产品研发阶段采用定制化的 IPD (Integrated Product Development) 流程，遵循各级研发流程的规定，进行定期逐级质量自查和关键过程数据跟踪。
- 各关键研发里程碑设有节点审查、项目成果展示及评审、质量验收等，通过业务、技术、产线等多部门联合验收。
- 通过公司自研的 FarAI GPTCoder 进行代码质量辅助管理，帮助开发工程师建立技术规范意识，提前发现非业务性代码漏洞。

IT 项目交付与服务

- 在严格遵循客户既有质量流程、标准的基础上，对于项目中既有标准未覆盖的部分，以法本信息的质量管理标准体系进行严格管控。
- 按照项目的规模、业务特点、交付形态等选择 Coding、禅道、JIRA 等项目管理平台，通过可视化的全程项目进度与质量跟踪与客户共享质量管控过程与关键数据呈现。
- 严格遵循项目结项流程要求，复盘质量管理效果与产出价值，不断从制度和关键监控指标上进行自主迭代。
- 根据客户以及市场需求主动进行项目交付能力提升，包括引入行业经验丰富的高水平敏捷教练，打造公司敏捷交付培训交流体系，沉淀敏捷交付资产等。

| 提供品质服务

公司始终秉持“以顾客为关注焦点”的原则，高度重视客户要求的回应与处理，实施月度客户拜访机制，每半年开展一次客户满意度问卷调研工作，并根据市场发展变化情况持续优化客户满意度调研方案，加强与客户的沟通互动，通过拜访和问卷反馈结果，更准确地理解和满足客户的要求和期望。2024 年，客户满意度整体评分为 95.76 分。



和谐发展生态

法本信息坚守上市企业责任担当，秉持“人才为本、团队合作”的核心价值观，助力员工成长与幸福，推动行业发展，积极投身公益慈善事业，汇聚各方合力，实现员工价值、企业价值、社会价值的和谐健康和可持续发展。

本章重点 ESG 议题

保障员工权益

职业健康安全

员工发展与培训

员工工作生活平衡

加强伙伴合作

促进行业发展

供应链管理

慈善公益

我们的绩效

员工总数 24,204 人

本年度入职员工总数 16,328 人

年度培训支出金额 8,094,626.35 元

雇员受训总时长 73,051 小时

03

回应 SDGs 目标

5

性别平等

8

体面工作和
经济增长

10

减少不平等

12

负责任
消费和生产

16

和平、正义与
强大机构

17

促进目标实现的
伙伴关系

赋能员工成长

法本信息秉承“发展人才来发展企业”的理念，坚持“内升”和“外举”双线并重，致力于打造一支高素质、高效率、高执行力的团队。通过开展管培生计划，广纳海内外高校优秀毕业生，培育出法本新生代力量。充分保障员工的合法权益，持续优化员工培养体系，畅通员工发展通道，保护员工的健康与安全，实现公司与员工共创共赢。

员工权益保障

公司将员工权益保障视为重中之重，从多元福利体系搭建到职业发展通道拓宽，全方位维护员工权益，为企业稳健前行筑牢人力根基。

合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持平等多元化雇佣，致力于构建平等、包容、多元化的工作环境，支持残疾人就业，反对针对国籍、性别、年龄等一切歧视行为，禁止童工和强迫劳动。

雇主品牌建设

法本信息以核心价值观研讨、干部作风建设、民主生活会、高层领导力建设赋能、外部文化经验交流等形式多方面的形式，让所有员工都能最直观感受和了解到公司企业文化的意义和价值。同时通过核心价值观代表人物故事的征集与采访，内部宣传与人物案例分享、部门内部学习分享与心得输出以及官方宣传渠道建设、年度奖励和认证等有效讲述企业和雇主品牌的故事，强化员工主动宣传公司品牌的意识和行为。公司始终坚持获取分享制，共同向结果负责，从结果生成奖金包，导向协同作战，力出一孔，利出一孔。



荣誉奖项

民主管理

公司重视与员工的沟通，持续完善畅通员工沟通渠道，采用职工代表大会、座谈会等渠道，广泛听取员工的意见和建议，了解员工的关切。

指标	2024 年		单位
员工总数: 24,204 人			
按雇员类型划分的员工人数	全职	24,204	人
	兼职	0	人
按性别划分的员工人数	女性	7,850	人
	男性	16,354	人
按年龄划分的员工人数	29 周岁及以下	13,876	人
	30-49 周岁	10,254	人
	50 周岁以上	74	人
按地区划分的员工人数	中国大陆地区	24,198	人
	港澳台地区	0	人
	海外地区	6	人
按雇员类别划分的员工总数	高级管理层	32	人
	中级管理层	181	人
	基层员工	23,991	人
本年度入职员工总数	16,328		人
按年龄划分的本年度入职员工人数	29 周岁及以下	10,453	人
	30-49 周岁	5,859	人
	50 周岁以上	16	人
按性别划分的本年度入职员工人数	女性	4,960	人
	男性	11,368	人
按地区划分的本年度入职员工人数	中国大陆地区	16,323	人
	海外地区	5	人
劳动合同签订率	100		%
员工流失率	22		%
社会保险覆盖率	100		%

员工薪酬福利

公司按照市场化原则，依照“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的原则确定员工薪酬，提供业内富有竞争力的薪酬，吸纳、激励和保有优秀人才。公司在《员工手册》中明确说明了薪酬福利相关政策制度，员工薪酬由基本工资、绩效工资、项目奖金及其他奖金等部分构成，同时，公司依据年度经营状况对全员进行薪酬审视，以确保员工收入与物价水平相匹配。

公司建立健全员工福利体系，提供法定性福利、通用性福利、激励性福利以及职务性福利。



员工薪酬福利

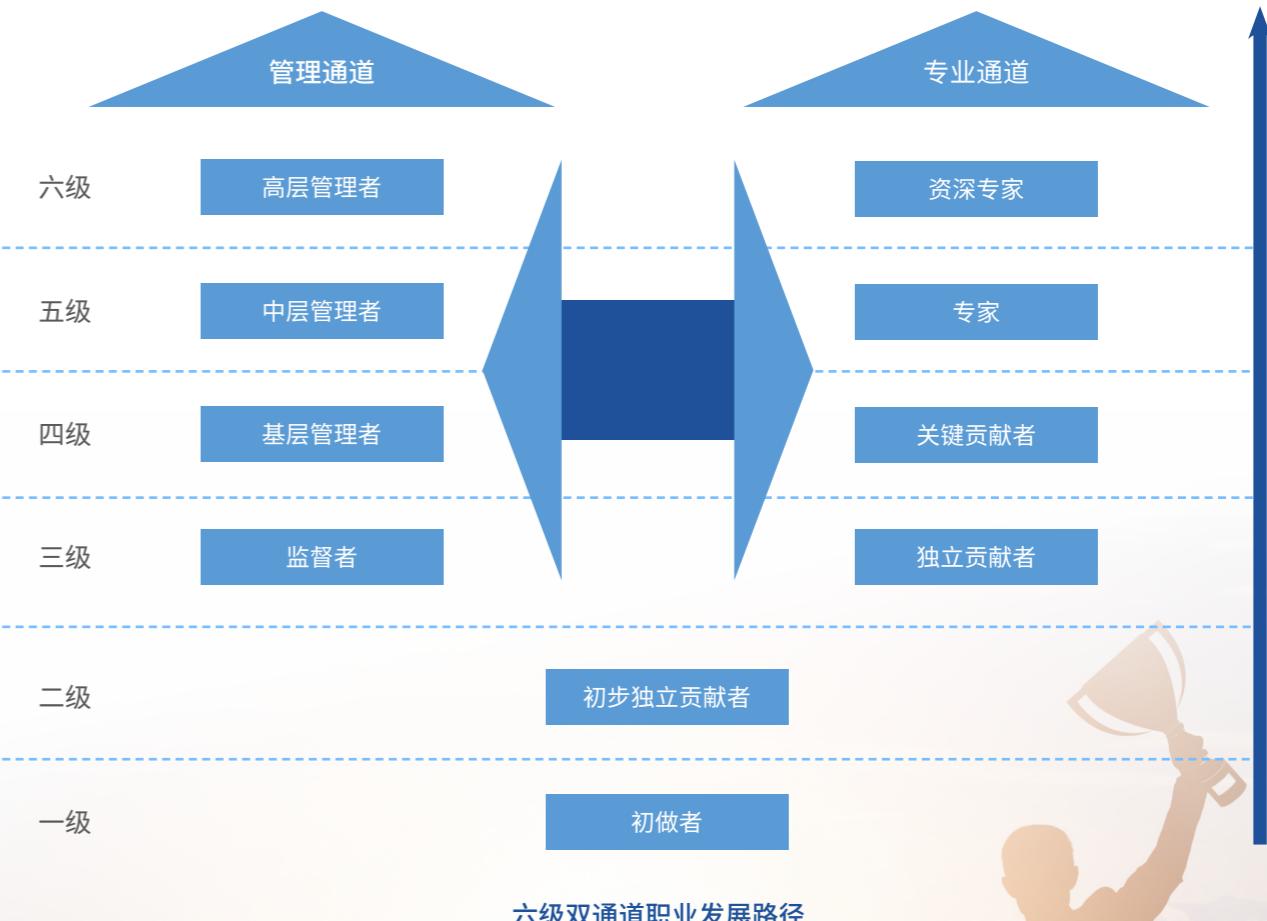
公司聚焦公司发展战略需求，推进职业发展双通道体系建设，建立了全面且系统的培训体系，促进员工职业发展，实现员工能力提升与组织战略目标的深度协同。

发展晋升

公司设计了公司全员的“六级双通道”职业发展路径，设置有六个任职资格级别，通过“管理序列”“专业序列”与“技术序列”并行的模式，打破传统单一晋升路径的局限。配套动态发展地图、丰富的线上课程及导师制培养资源、轮岗与项目历练等支持体系，加速员工发展。

法本信息构建了覆盖员工全职业周期的成长路径，以“成长规划”划分新人期、成长期、成熟期三阶段培养目标，通过“专项培养”聚焦文化融入、技术精进与管理能力培育，配套搭建“课程 - 讲师 - 平台”三位一体资源支撑体系，并设立“未来星创造营、鲲鹏训练营、将才训战营”分层培养项目，形成从基层骨干到中高层管理者的系统性人才梯队建设机制。

职业发展通道——法本双通道定义



培训体系

公司建立了系统的培训制度框架，致力于提升员工的专业技能、促进个人职业发展，强化公司的核心竞争力。

管理序列培训
<ul style="list-style-type: none"> 高层管理者培训：借助研讨会及读书会等形式，针对具体业务展开探索实践，以研讨结论和理论知识指导实际工作，提升管理者综合能力。
<ul style="list-style-type: none"> 中层管理者培训：围绕系统部长岗位重点赋能，集合各方力量构建赋能体系，以角色认知为导向绘制学习地图，运用在线学习、线下工作坊、在岗实训等手段，协同高管、专家与上级助力，提升关键能力，攻克业务难题。
<ul style="list-style-type: none"> 基层管理者培训：通过“鲲鹏计划”开展培训，借课前思考激发管理初心，搭配赋能课程与管理工具，组织高管座谈会交流经验，以业务场景为主题探索解决方案，凭借训练营证书助力员工向基层管理者转型。

专业序列培训
<ul style="list-style-type: none"> 销售岗培训：聚焦提升市场洞察、销售项目化运作、全面客户关系建设等核心能力，助力销售人员从传统产品推销转向价值共创型战略销售，精准把握市场动态，高效推动销售项目。 <p>培训成果：2024 年，组织培训 37 场，合计 139.5 小时，覆盖 1,087 人次，学习总时长 151,636.5 小时，新增课程 4 门。</p>
<ul style="list-style-type: none"> 交付岗培训：着重培养交付全链流程管理、全项目化运作、客户关系维护、经营提效等关键能力，使交付人员实现精益交付，确保项目高质量完成。 <p>培训成果：2024 年，组织 65 场培训，累计 197.5 小时，覆盖 2,154 人次，总学习时长 425,41 小时，共有 57 门课程。</p>
<ul style="list-style-type: none"> 技术岗培训：专注学习行业标杆案例，深度培养技术方案拆解与定制化设计能力，提升技术方案市场竞争力。 <p>培训成果：2024 年，组织 6 场培训，累计 18 小时，覆盖 210 人次，总学习时长 3,780 小时，共有 19 门课程。</p>

案例：法本信息管培生培训项目
<p>2024 年，法本信息组织开展管培生培训项目，围绕“企业认知、产品知识、职业素养、岗位专业知识”四大核心主题，通过两周集训及定期在岗学习的多样化形式展开，其中岗位专业知识培训紧密结合实战场景分营实施以提升工作效率与质量，到岗后由业务领导、行管、导师及 HRBP 协同负责导师及战场分配、标准化作战土壤建设、常法沉淀、训练方案设计与执行、日常看护与跟踪等，全方位助力管培生成长。</p>
<p>培训数据：集训期与在岗学习期共开展 42 场培训、培训人数为 85 人、累计覆盖 2,676 人次、累计培训时长 56 小时、累计学习时长 3,584 小时、培训满意度均值为 4.89 分（满分 5 分）。</p>

指标	2024 年	单位
年度培训支出金额	8,094,626.35	元 (人民币)
雇员受训总时长	73,051	小时
按雇员类别划分的员工受训总时长		
高级管理层	670	小时
中层管理层	906.5	小时
基层员工	71,474.5	小时
按性别划分的员工受训总时长		
女性	24,351	小时
男性	48,700	小时
员工受训总人次	295,265	人次
按雇员类别划分的员工受训总人次		
高级管理层	134	人次
中层管理层	406	人次
基层员工	294,725	人次
按性别划分的员工受训总人次		
女性	95,213	人次
男性	200,052	人次
员工受训总人数	21,744	人
按雇员类别划分的员工受训总人数		
高级管理层	48	人
中层管理层	79	人
基层员工	21,617	人
按性别划分的员工受训总人数		
女性	7,077	人
男性	14,667	人

| 职业健康与安全

公司高度重视员工的职业健康与安全，不断健全职业健康与安全制度体系。通过开展消防安全、用电安全等各类安全培训，提高安全事故的防范能力，致力于为员工打造一个安全舒适的工作环境。



案例：公司组织年度消防演习

2023年12月，法本信息组织开展年度消防演习，由行政管理中心主办，联合威大科技园物业、消防维保公司等协办，在威大科技园B座开展火灾逃生扑救实战演练，切实增强员工消防意识与自救自护能力。日常管理中，公司落实季度消防测试，对主机及电池、模块火灾报警系统、消防防烟排烟系统等多项内容进行检查记录，确保消防设施运行正常。此外，还开展消防设备使用培训，通过现场演示教学，让员工学习消防设备操作方法，从演习实战、日常检测、技能培训多维度强化消防安全管理体系。



案例：公司开展员工急救培训

法本信息高度关注员工安全健康保障，积极开展员工急救培训。培训围绕“社会公众急救知识普及”主题，通过理论讲解与实操演练结合的方式，向员工传授急救技能，不仅有讲师系统讲解急救知识，还设置模拟场景，让员工动手练习心肺复苏等关键急救操作。此外，公司在工作场所配备自动体外除颤器，从强化员工急救能力与完善硬件设备两方面发力，为员工生命健康增添保障。



| 员工关爱

公司为员工提供文化节、体育比赛等各类文体活动，积极开展员工生日会及节庆活动，丰富员工业余生活，促进员工间的交流协作，提升员工归属感与幸福感。

“法本新声代” 活动



公司举办“法本新声代”歌唱比赛

员工关爱活动



公司举办“三八女神节”活动，并给女性员工发放节日福利



公司在春节、端午节、中秋节等中国传统节日开展节庆活动，并发放节日礼品



公司每个季度举办一次员工集体生日会

推动行业发展

法本信息从供应链革新到多元合作交流持续发力，以完善的供应商管理和数字化手段打造可持续供应链，并积极投身各类合作，共享资源、共促创新，全方位为行业发展注入澎湃动力。

加强行业合作

公司积极深化战略交流合作，通过与合作伙伴共享技术、数据、人力资源，加速技术创新，实现与行业的共同成长。

产业人才培养

公司依托南山区创新链产业链、资金链人才链等优势，在赋能企业、支持产业发展等方面发挥作用，促进“人力资源 - 新质生产力 - 现代化产业体系”深度融合和良性循环。2024年，公司参与“向新而行 为企业赋能”南山区人力资源服务业高质量发展交流会，现场与鸿蒙生态服务公司签署合作协议，在产业人才引育、助推鸿蒙产业生态建设等方面将展开更深层次的合作。

技术合作

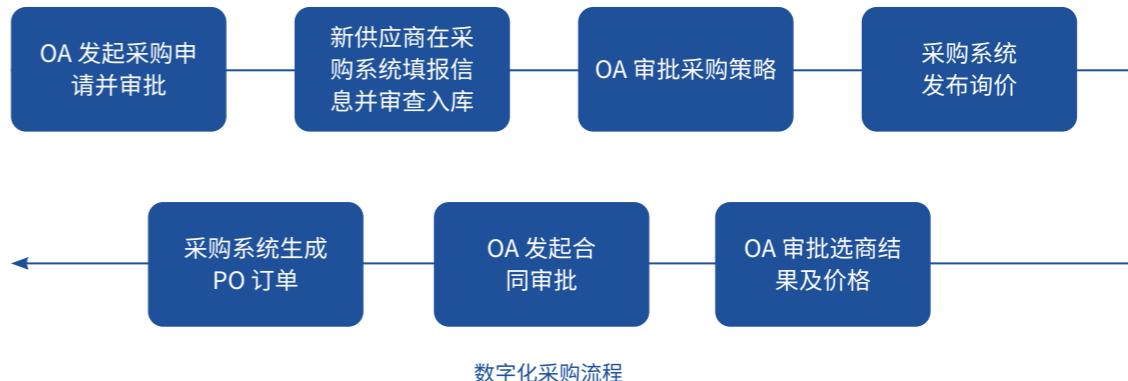
公司与鸿蒙生态服务公司联合主办鸿蒙原生应用合作交流会，多家行业领军企业参与活动，并与公司达成生态战略合作伙伴签约，共同探讨鸿蒙原生应用的最新成果与发展趋势，推动鸿蒙生态的繁荣发展。

国际交流

公司携“FarAI 人工智能平台”等最新 AI 产品及解决方案参与 2024 深圳（国际）通用人工智能大会暨深圳（国际）通用人工智能产业博览会，荣获“2024 智能化重点企业 TOP50”、“2024 年度 AI 十大最佳雇主”奖项。同时，公司研发中心总经理、AI 首席专家龙榜在期间举办的 2024 深圳国际 AI 领袖峰会进行主题演讲，被授予“AI 骑士”荣誉称号，并受邀参与媒体直播访谈。

打造可持续供应链

公司建立完善的供应商管理体系，制定《采购管理制度》，从供应商考核、问题整改及索赔、供应商淘汰、供应商申诉等四个方面进行供应商管理，确保供应商管理工作的规范化与科学化。同时，采用数字化供应链管理，使用数字化采购平台与 OA 审批相结合的模式进行采购管理，提升供应链管理的效率与透明度。



- 供应商准入**
- 供应商需登录采购系统填写资料。采购人员通过天眼查等公开渠道调查供应商详细信息及潜在风险，必要时进行现场考察，并以邮件形式汇报考察结果。项目招投标阶段，要求供应商缴纳投标保证金。借助采购系统实现供应商黑名单管理，有效规避风险供应商合作。针对有保密需求的项目，与供应商提前签订保密协议，确保行业数据安全。

- 供应商评估**
- 主要围绕配合度、项目质量、时效性三个关键因素展开供应商考核，对不达标的供应商实施退出机制。

2024年，



供应商总数
635个

中国大陆地区供应商数量
634个

港澳台地区地区供应商数量
1个

社会公益实践

公司设立“法本公益”平台，以“做有品格的公益”为宗旨，从社会实际需要出发，坚持开展文化教育、乡村振兴等社会公益和慈善事业，集企业、公益伙伴及全体法本人的爱心力量躬行实践，与社会共享科技成果。



助力乡村振兴

公司通过数字化技术手段助力乡村振兴，聚焦旅游振兴和教育帮扶，助力建设美好的乡村新生活。

旅游振兴

公司打造出通过深入分析客户需求，结合行业头部应用最佳实践，打造出“一机游云南”移动出行智慧助手。以“一机游云南”建设为抓手，全力推动云南旅游数字化建设发展，推动当地乡村游转型升级，提升游客的用户体验。

教育帮扶

法本公益发起的员工共享阅读活动，2018 年发起至 2024 年已持续第 7 届。2023 年 8 月公司发起以《我们售卖：温暖与爱》为主题的悦分享公益市集活动，拟向西藏拉玉乡小学和 4 所当地幼儿园捐赠 2 万元学习物资，公益市集所有收入均用于该公益中，不足部分由法本信息补齐。



公司自 2019 年以来携手东润公益基金会紧密合作乡村教育帮扶，为乡村儿童青少年能够享受到公平、有质量的教育而努力。

公益行动践行

公司积极践行企业公民社会责任，联动东润公益基金会、深圳狮子会等企业资源，与爱心机构、爱心企业、爱心人士一起投身社会公益事业。2023 年 12 月爱心助力东润慈善夜。



抗灾救急

2023 年 8 月河北省涿州市汛情，法本公益划拨资金、公司涿州职场员工组成志愿服务队，通过采购救灾物资、为救援队提供免费住所等为涿州抗洪抢险行动提供志愿援助，同舟共“冀”渡难关。

环保公益

2024 年 10 月至 11 月，公司发起第六届法本信息公益行“一块走”捐步，全体员工进行日常步行、跑步、健身等活动时，每日累计运动步数，将步数兑换成由公司提供的公益金并完成捐赠。活动共得到 2,143 法本人次踊跃支持，助力“一亿颗梭梭”项目达成 9,999 元捐赠目标，为沙漠生态改善添力。

科技创新

通过人工智能、大数据和互联网等专业技术，法本信息与某银行合作的银行 APP，实现 2,800 余个无障碍改造和 160 余个适老化改造功能点的全面覆盖，真正将科技助老用在实处。公司与某银行的普惠项目，完成业务线上全流程操作，纾解小微企业难题，助力实体经济，提升社会效益。



践行绿色发展

公司积极践行“双碳”目标，将绿色发展融入企业战略，推动清洁能源使用和减少碳排放。致力于打造绿色供应链与可持续发展模式，携手合作伙伴共同迈向低碳未来。

本章重点 ESG 议题

废弃物处理

水资源利用

能源使用管理

绿色运营

应对气候变化

我们的绩效

水资源消耗 7,076 立方米

废弃物循环利用量 17.3 千克



回应 SDGs 目标



6 清洁饮水和
卫生设施



7 经济适用的
清洁能源



9 产业、创新和
基础设施



11 可持续
城市和社区



12 负责任
消费和生产



13 气候行动

绿色发展管理

法本信息秉承绿色发展理念，不断完善环境管理体系，通过科学的政策制度、切实的重点措施以及生动的亮点案例，积极推动绿色环保理念深入人心，为实现可持续发展贡献力量。

环境合规管理

公司严格遵守《环境保护法》《碳排放权交易管理办法》及行业规范，为实现运营碳中和，构建绿色数字生态，推动可持续发展做贡献。

公司建立环境巡检使用规范对照表，对办公内各区域的相关事项进行详尽规定：

人员职责分工
巡检区域及标准
巡检及保养规划

明确行政前台为环境巡检责任人，保洁人员提供协助，行政负责人负责抽检工作。

涵盖办公区域内共计 13 处场所，包括前台、会议室、工位区、打印区、仓库等。针对各区域均配有标准参照图片，并从日常使用规范的多个维度制定了细致标准。在照明能耗管理上，不同区域设定了差异化的开关灯时间；在状态要求方面，涉及物品摆放整齐度、绿植养护、设施表面清洁度等多项内容，如要求前台桌面无杂物、办公用品摆放整齐，绿植无枯叶黄叶等。

对各区域规定了明确的巡检频次，部分区域每日巡检，部分区域则按周或按月巡检。同时，确定了各区域巡检的具体责任人和协助人，并制定了相应的使用保养方式与保养频次，例如对饮水设备规定了定期清洗擦拭的周期。

绿色运营

公司秉持绿色发展理念，积极推进绿色办公举措。在照明、空调使用以及纸张打印管理等方面，均制定了精细且完善的规定，力求以规范化管理助力节能减排。

	指标	单位	2024 年数据
资源利用	能源利用量	年度综合能源消耗总量	97.57
	能源利用强度	吨标煤 / 百万营收	0.023
	总用电量	千瓦时	1,256,417.57
	公务车汽油消耗量	升	842.56

水资源管理

公司高度重视水资源管理工作，在办公区域的各个区域，均醒目设置了节约用水标识。并将节约用水教育纳入常态化工作，在日常通过培训、内部会议等形式，强化员工节约用水意识。定期开展专项宣传活动，营造全员节水的良好氛围。

指标	单位	2024 年数据
耗水量	公司办公楼耗水量	立方米
污染排放	污水排放量	吨

废弃物管理

为践行生态环保，我们高度重视废弃物管理，通过推行废弃物分类回收与资源化利用，减少环境污染。



法本信息节能环保宣传

	指标	单位	2024 年数据
废弃物管理	有害废弃物	吨	7.9
	无害废弃物	吨	96.0
废弃物回收	电脑回收量 ¹ (估算)	吨	7.2

¹ 电脑回收量为：电脑 1651 台、显示器 179 台、打印机 8 台、手机 20 台、网络设备 29 台的估算重量。

应对气候变化

通过科学的风险识别与评估机制，制定应对策略。把握绿色转型的市场机遇的同时推动低碳技术与创新。

气候变化风险与机遇识别

法本信息致力于通过科学的风险识别机制，深入分析潜在挑战与市场机会，积极布局低碳转型，以实际行动践行可持续发展目标。

分类		具体事件
风险识别	物理风险	气候变化导致的极端天气事件（如暴雨、台风等）可能对法本信息的办公场所、数据中心及其他基础设施造成损害，进而影响业务连续性。
	转型风险	碳中和目标下的政策调整、市场偏好变化及技术革新可能对法本信息的传统业务模式产生冲击，例如能源消耗密集型业务的盈利能力可能受到限制。
风险机遇	新兴市场拓展	低碳技术的研发与应用、绿色金融工具的普及等为法本信息带来了新的业务拓展机会，尤其是在数字化转型和智能能源管理领域。
	融资与品牌价值提升	积极参与低碳转型和气候治理，有助于提升法本信息的社会形象和品牌竞争力，吸引更多 ESG 导向的投资与合作。

气候风险应对措施

为有效规避气候风险，公司制定《暴雨紧急预案》，并通过严格规范的流程和措施加强管理，以提升应对极端天气的能力。

指标		单位	2024 年数据
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	676.07
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	0.16
	范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1.87
	范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	674.19

附录

附录 1 关键绩效指标列表

环境绩效

分类	指标名称	2024 年	单位
资源利用	能源利用量	97.57	吨标煤
	能源利用强度	0.023	吨标煤 / 百万营收
	总用电量	1,256,417.57	千瓦时
	公务车汽油消耗量	842.56	升
水资源利用	公司办公楼耗水量	7,076	立方米
污染排放	污水排放量	0	吨
废弃物管理	有害废弃物	7.9	吨
	无害废弃物	96.0	吨
应对气候变化	废弃物回收	电脑回收量（估算） ¹	吨
	温室气体排放总量	676.07	吨二氧化碳当量
	温室气体排放强度	0.16	吨二氧化碳当量 / 百万营收
	范围一温室气体排放总量	1.87	吨二氧化碳当量
	范围二温室气体排放总量	674.19	吨二氧化碳当量

社会绩效

分类	指标名称	2024 年	单位
创新研发	研发投入	18,348.90	万元
	研发人员数量	603	人
	研发投入占比	4.25	%

¹ 电脑回收量为：电脑 1651 台、显示器 179 台、打印机 8 台、手机 20 台、网络设备 29 台的估算重量。

分类	指标名称	2024 年	单位	分类	指标名称	2024 年	单位
知识产权保护	新增发明专利获授权数量	11	个	员工培训与发展	受雇总时长	73,051	小时
	新增发明专利数量	11	个		按职级划分 - 高级管理层	670	小时
	新增软件著作权获授权数量	115	个		按职级划分 - 中层管理层	906.5	小时
	新增软件著作权申请数量	119	个		按职级划分 - 基层员工	71,474.5	小时
	新增商标获授权数量	14	个		按性别划分 - 女性	24,351	小时
	新增商标申请数量	118	个		按性别划分 - 男性	48,700	小时
员工雇佣	员工总数	24,204	人		员工受训总人次	295,265	人次
	按职业类型划分 - 全职	24,204	人		按职级划分 - 高级管理层	134	人次
	按职业类型划分 - 兼职	0	人		按职级划分 - 中层管理层	406	人次
	按性别类型划分 - 女性	7,850	人		按职级划分 - 基层员工	294,725	人次
	按性别类型划分 - 男性	16,354	人		按性别划分 - 女性	95,213	人次
	按年龄划分 - 29 周岁及以下	13,876	人		按性别划分 - 男性	200,052	人次
	按年龄划分 - 30-49 周岁	10,254	人		员工受训总人数	21,744	人
	按年龄划分 - 50 周岁以上	74	人		按职级划分 - 高级管理层	48	人
	按地区划分 - 中国大陆地区	24,198	人		按职级划分 - 中层管理层	79	人
	按地区划分 - 港澳台地区	0	人		按职级划分 - 基层员工	21,617	人
	按地区划分 - 海外地区	6	人		按性别划分 - 女性	7,077	人
	按职级划分 - 高级管理层	32	人		按性别划分 - 男性	14,667	人
	按职级划分 - 中级管理层	181	人	职业健康与安全	工伤保险的人员覆盖率	100	%
	按职级划分 - 基层员工	23,991	人		工伤保险的投入金额	370.9	万元
	员工流失率	22	%		工伤次数	46	次
员工权益保障	劳动合同签订率	100	%		因工作关系死亡比率	0	%
	社会保险覆盖率	100	%		因工作关系死亡人数	0	人
员工培训与发展	年度培训总支出	8,094,626.35	元	供应链管理	供应商总数	635	个

分类	指标名称	2024 年	单位
供应链管理	中国大陆地区供应商数量	634	个
	港澳台地区供应商数量	1	个
公益慈善	公司员工参与公益 / 义工活动的人数	2,143	人
	公益投入金额 - 环保	0.99	万元

分类	指标名称	2024 年	单位
董事会治理	董事总人数	7	人
	独立董事	3	人
	非独立董事	4	人
	女性高管	1	人
反贪污反腐败	反贪腐培训总时长	1,035.53	小时
	反贪腐培训参与人次	1,984	人次

附录 2《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	第四章
	2	污染物排放	第三十条	第四章
	3	废弃物处理	第三十一条	第四章
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	第四章
	5	环境合规管理	第三十三条	第四章
	6	能源利用	第三十五条	第四章
	7	水资源利用	第三十六条	第四章
	8	循环经济	第三十七条	第四章
社会	9	乡村振兴	第三十九条	第三章
	10	社会贡献	第四十条	第三章
	11	创新驱动	第四十二条	第二章
	12	科技伦理	第四十三条	第三章
	13	供应链安全	第四十五条	第三章
	14	平等对待中小企业	第四十六条	第二章
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	第二章
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	第二章
	17	员工	第五十条	第三章
	18	尽职调查	第五十二条	第一章
可持续发展相关治理	19	利益相关方沟通	第五十三条	第一章
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	第一章
	21	反不正当竞争	第五十六条	第一章

Farben[®]