



上海钢联电子商务股份有限公司

地址: 上海市宝山区园丰路68号
邮编: 200444
电话: 021-26093997
传真: 021-66896911
电邮: public@mysteel.com
网址: www.mysteel.com





CONTENTS

报告编制说明 ESG报告董事长致辞

01

公司基本信息

1.1-公司介绍	07
1.2-企业文化	08
1.3-公司荣誉	09

02

议题重要性评估

2.1-双重重要性分析	13
2.2-利益相关方沟通	13
2.3-重要性议题识别	14

03

公司可持续发展治理安排

3.1-坚持党建引领	17
3.2-完善治理构架	18

04

环境

4.1-应对气候变化	21
4.2-能源利用	22
4.3-循环经济	24
4.4-水资源利用和排放物处理	24

05

社会

5.1-数智突进破局	27
5.1.1-数实融合再创新篇	27
5.1.2-AI技术应用再升级	31
5.1.3-产学研合作结新果	33
5.2-产品和服务的安全与质量管理	35
5.2.1-深耕产品服务	35
5.2.2-完善质量管理	36
5.2.3-提升客户体验	39
5.3-数据安全与客户隐私保护	41
5.3.1-数据安全管理	41
5.3.2-信息安全培训	42
5.3.3-客户隐私保护	42
5.4-供应链安全	42
5.5-员工	43
5.5.1-员工雇佣与关怀	43
5.5.2-员工安全与健康	46
5.5.3-员工发展与培训	47

5.6-乡村振兴	49
5.6.1-帮扶捐资	49
5.6.2-稳企安农	50
5.7-社会贡献	51
5.7.1-决策数据支持	51
5.7.2-投身社会公益	52

06

可持续发展相关治理维度

6.1-反商业贿赂及反贪	55
6.2-反不正当竞争	55
6.3-投资者关系管理	55
6.4-加强风险管理	56

07

ESG数据绩效一览表

08

可持续发展报告监管 指引索引对照表

报告编制说明

REPORT PREPARATION INSTRUCTIONS

我的
钢铁
Mysteel.com

■ 报告周期:

本报告为年度报告,是上海钢联电子商务股份有限公司向社会公开发布的第三份环境、社会及管治报告。

■ 称谓说明:

为便于表达,本报告也使用“上海钢联”“钢联”“公司”“我们”等称谓表示上海钢联电子商务股份有限公司,报告中出现的“上海钢银”“钢银电商”“钢银”等称谓表示上海钢银电子商务股份有限公司,钢银电商为上海钢联的控股子公司。

■ 组织边界:

本报告内容覆盖上海钢联合并报表范围内公司。

■ 时间范围:

本报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日,部分管理、制度、举措方面的内容超出上述时间范围。

■ 参考依据:

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》

■ 编制流程:

报告策划—报告框架构建—报告编制培训—报告素材收集—报告编制—内部研讨—意见征求—报告修订—管理层评审—董事会审核—报告定稿发布。

■ 数据说明:

本报告中所有数据均来自上海钢联正式文件及统计报告且通过相关部门审核。报告中的财务数据以人民币元为单位,特别说明之处除外。

■ 质量承诺:

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件,并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

■ 联系方式:

公司官网:[www.mysteel.com](#)
公司地址:上海市宝山区园丰路68号
联系电话:021-26093997



陈建军

上海钢联电子商务股份有限公司董事长

ESG报告董事长致辞

CHAIRMAN'S SPEECH

尊敬的股东、客户、合作伙伴、同事和社会各界朋友：

回顾2024年，上海钢联在环境、社会及管治（ESG）领域的实践与探索取得阶段性成果，我们倍感自豪。值此之际，我谨代表公司董事会，向长期关注和支持钢联发展的各界伙伴致以诚挚谢意！

本报告系统展现了公司通过数据与数字科技赋能大宗商品行业高质量发展的创新路径。作为全球领先的大宗商品数据服务商，我们始终秉持可持续发展理念，以数据驱动产业变革，以科技助力绿色转型，为提升行业透明度、促进产业链协同发展持续贡献力量。

1、质量承诺：构建产业数据基准体系

作为全球大宗商品数据服务的引领者，我们深刻认识到数据质量对市场透明度与资源配置效率的核心作用。2024年，公司持续加大基础数据建设投入力度，构建覆盖八大领域、22个大类数据库、超10,000个细分品种的全产业链数据体系。通过国际标准的质量管控体系与AI智能校验技术，确保每条数据的全生命周期质量可控。“大宗商品数据服务八步工作法质量管理模式”荣获上海市质量金奖，标志着行业对我们数据服务能力的权威认可。

2、价值创造：数据科技重塑产业生态

我们始终以客户为中心，依托自主研发的钢联EBC系统（企业业务能力平台），将产业大数据转化为可落地的商业洞察。基于AI大模型技术的市场预测算法，已嵌入70余家产业链企业的决策系统，倾力打造“钢银云”系列数字化SaaS产品，助力客户降本增效。

3、责任担当：助力产业与社会协同发展

2024年，我们持续与国家发改委、工信部等多个部委的合作，大宗商品价格指数纳入国家宏观调控参考体系。我们继续高质量完成全国农产品成本调查系统开发相关工作，更好服务于“三农”工作与经济社会发展大局，与地方政府合作农产品价格指数，为农户和加工企业粮食价格的制定起到了较好的参考和指导作用。2024年，我们收到了国家部委和行业协会等单位感谢信28封。

4、文化传承：培育可持续发展人才梯队

以“诚信、勤奋、合利、智慧”的文化为基础，我们不断加强对员工的关怀和培养，致力于为员工提供安全、包容、公平的工作环境，并通过各种人才培养资源支持他们的职业发展。公司高度重视人才培养和专业成长，除了加大自身投入外，还积极推动相关职业资格认证体系的建立和完善，为员工提供更广阔的成长平台。

5、治理升级：打造ESG管理标杆

公司始终坚持党建引领的现代企业治理体系，持续完善可持续发展管理架构和管理制度，荣获“上海市互联网企业党建优秀品牌”，以红色动能引领绿色发展。我们不断完善决策机制，强化风险管理与内部监控，确保所有相关方都能充分了解公司的管理和发展。

站在新的起点，上海钢联将以“成为全球大宗商品ESG实践标杆企业”为目标，持续聚焦数据科技创新、产业生态共建、社会责任履行，为股东创造长期价值，为行业树立ESG典范，为社会可持续发展贡献钢联力量！

01

公司基本信息

COMPANY INFORMATION

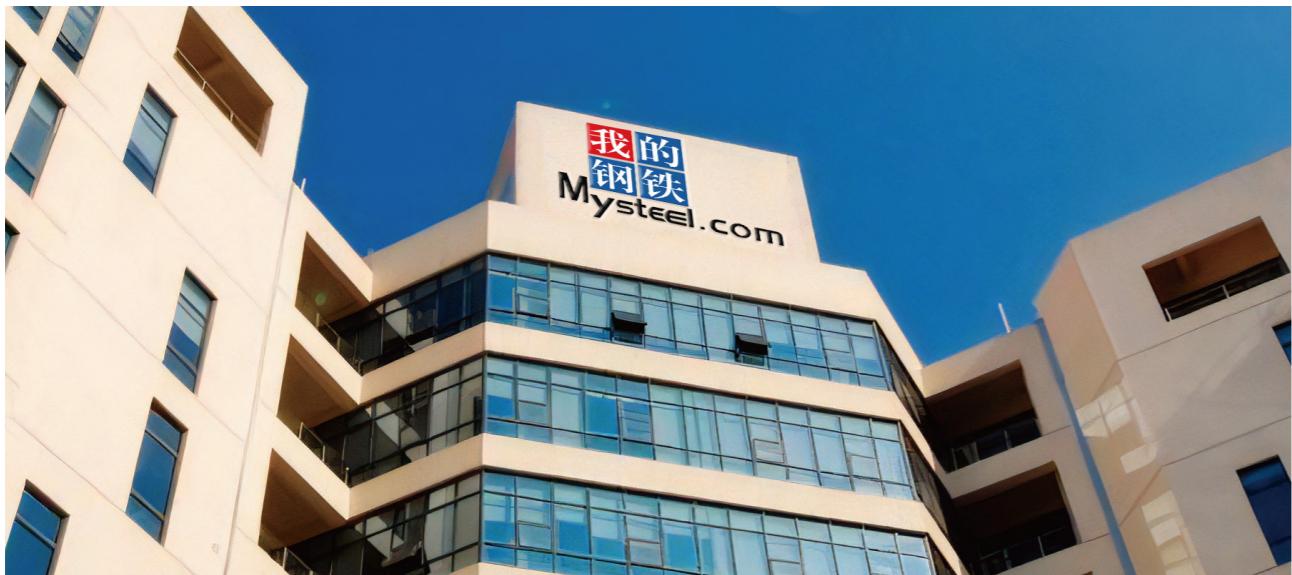
上海钢联是全球领先的大宗商品及相关产业数据服务商之一，
并拥有国内千亿级B2B钢铁交易智慧服务电商平台。

公司主营业务分为产业数据服务和钢材交易服务，上海钢联管理团队致力于发展产业数据服务，
子公司钢银电商具有独立的管理团队和治理结构，致力于发展钢材交易服务。

- 公司介绍
- 企业文化
- 公司荣誉

01 公司基本信息

COMPANY INFORMATION



公司介绍

上海钢联是全球领先的大宗商品及相关产业数据服务商之一，并拥有国内千亿级B2B钢铁交易智慧服务电商平台。公司主营业务分为产业数据服务和钢材交易服务，上海钢联管理团队致力于发展产业数据服务，子公司钢银电商具有独立的管理团队和治理结构，致力于发展钢材交易服务。

产业数据服务

作为独立第三方机构，秉承客观、独立、公正的立场，提供以价格为核心的贯穿产业链各环节的多维度数据，覆盖黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料、农产品、新能源、新材料、再生资源等八大领域，为产业与金融客户提供决策支持，在现货与衍生品市场取得了广泛认可与应用，推动大宗商品市场更透明、更高效、更安全，为提升工农业领域的运行效率与质量积极作为。产业数据服务主要包括数据订阅、商务推广、会务培训、研究咨询等。

钢材交易服务

以钢铁电子商务为基础，产业大数据为支撑，整合产业链资源，构建集数据信息、交易结算、供应链产品、仓储加工、物流配送、软件及服务(SaaS)为一体的综合服务生态体系。公司钢铁电子商务致力于运用互联网、物联网、大数据、云计算、5G、人工智能等新技术与传统产业的深度融合，依托科技串联上下游，促进产业降本增效，让钢铁流通更便捷、更安全。

企业文化

COMPANY CULTURE

企业文化是上海钢联行稳致远的根基，发挥导向、凝聚、激励、约束的核心作用。公司始终秉持“让大宗商品及相关产业数据为用户创造价值”的企业使命，以数据科技为驱动，致力于为全球客户提供专业服务，助力用户在复杂市场环境中持续保持竞争优势。



愿景

成为全球大宗商品及相关产业数据服务领航者



使命

让大宗商品及相关产业数据为用户创造价值



价值观

勤奋 | 诚信 | 合利 | 智慧



工作原则

客观 | 独立 | 公正 | 准确 | 及时 | 全面

公司荣誉

在经营管理方面

位列2024年《财富》中国民营企业500强榜单第112名、中国服务业民营企业100强企业榜单第29名殊荣，并荣获2023-2024年度上海市电子商务示范企业。



112
名

位列2024年《财富》
中国民营企业500强榜单

29
名

中国服务业民营企业
100强企业榜单



示范企业

2023-2024年度上海市
电子商务示范企业



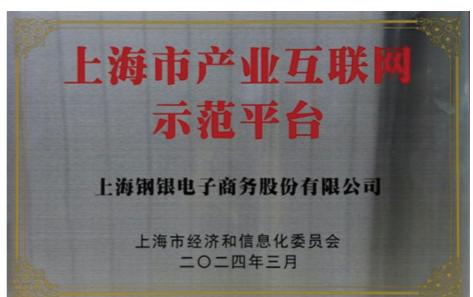
在数据服务方面

上海钢联荣获2023-2024年上海市质量金奖，入选2024年中国大宗商品数实融合优秀案例。基于上海钢联庞大的数据基础与高质量服务，荣获2024年“数据要素×”大赛全国总决赛商贸流通赛道一等奖、数据要素×沪港合作开放数据竞赛2024智慧经济大奖。



在交易服务方面

子公司钢银电商荣获上海市商务委员会颁发的“2023-2024年度上海市电子商务示范企业”，上海市经济和信息化委员会颁发的“上海市产业互联网示范平台”称号，荣获上海市宝山区人民政府颁发的“2024年度经济贡献百强”奖项，以及国家工信部授予的“铁行业重点场景数字化转型典型案例”奖。



数据人工智能开发方面

“小钢”数字智能助手入选《2024大模型典型示范应用案例集》

02

议题重要性评估

ASSESSMENT

- 双重重要性分析
- 利益相关方沟通
- 议题重要性分析和议题矩阵图



02 议题重要性评估

IMPORTANCE ASSESSMENT

双重重要性分析

公司开展了重要性议题分析，参考当地政策、行业政策、交易所报告指引、ESG评级机构报告等，结合公司业务特性，以此识别对公司最重要的可持续发展议题。根据识别的重要性议题确定了本报告汇报边界，并通过了董事会审核。

利益相关方沟通

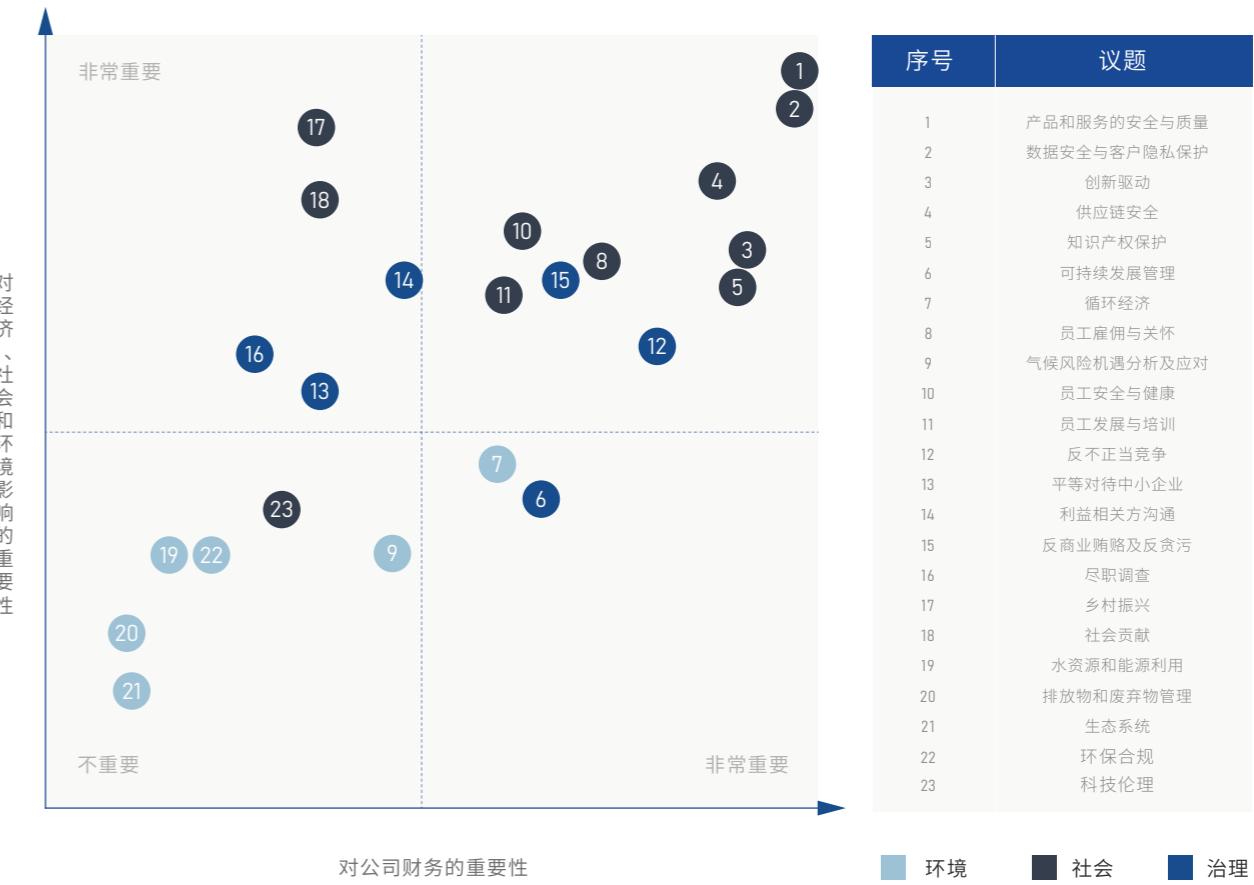
结合公司的业务模式及内外部沟通情况，公司系统整理各利益相关方对于自身的期望和诉求，并作出针对性的回应。

具体如下：

利益相关方	期望和诉求	沟通和回应
股东和投资者	保护股东利益 信息公开透明 降低经营风险	促进业务发展 严格信息披露 强化内控合规
客户	产品和服务的质量 数据安全 客户隐私 数字化转型与科技创新	加强质量管理 数据采集合法合规 保护客户隐私 增加研发投入
政府和监管机构	遵纪守法 依法纳税 促进经济发展 带动就业	加强合规运营 做到应缴尽缴 提升发展水平 提供就业岗位
合作伙伴	加强合作共赢 供应链安全 促进行业发展	开展战略合作 加强风险控制 加快数智突破
员工	薪酬福利与权益保障 职业健康安全 培训与发展 畅通的沟通渠道	依法签订合同 职业健康保护 完善体系和晋升通道 实施民主管理
环境	应对气候变化 加强环境保护 低碳转型与绿色运营	加强环保宣贯 实施节能减排 提高资源利用效率
社区	乡村振兴 社区发展 公益慈善与志愿服务	助力乡村振兴 参与社区服务 投身社会公益

重要性议题识别

为了回应利益相关方的诉求，我们进行重要性议题的分析，从“对公司财务的重要性”和“对经济、社会和环境影响的重要性”两个维度，确定对自身影响重大、利益相关方普遍关切的重要议题，根据重要性议题的分析结果，制定议题管理和披露策略。



03

公司可持续发展治理安排

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

2024年,公司持续完善可持续发展管理架构与制度体系。

在治理层面,构建自上而下的可持续发展管理架构:将可持续发展职能融入董事会治理体系,设立战略与ESG委员会,由公司高层主导参与可持续发展工作推进;董事会办公室作为统筹牵头部门,负责协调可持续发展管理与实践事务;技术中心、质量与标准化办公室、人力资源部等总部职能部门,协同各事业部群及分子公司全面参与,分别承担所辖领域可持续发展议题的管理优化工作,形成“总部统筹—职能部门协同—事业部群及分子公司落实”的联动机制,助力公司可持续发展理念的有效践行。

- 坚持党建引领
- 完善治理构架



03 公司可持续发展治理安排

SUSTAINABLE DEVELOPMENT



获得2024年上海市互联网企业党建优秀品牌

坚持党建引领

2007年,上海钢联成立党支部,2015年升格为党总支,下设4个党支部,现有党员84人,其中青年党员占比达39%。公司党总支始终秉持“党建强、企业强”核心理念,创新践行“五步走”工作方法,深度融入企业治理全链条,充分释放党建引领效能。通过系统性整合组织优势、人才优势与行业优势,成功塑造出彰显大宗商品行业特色的“‘钢’毅前行、‘联’心向党”党建品牌。

以推动主营业务发展为例，聚焦大宗商品行业数智化转型需求，围绕数字科技创新、市场经营、网络保障等重大项目与重点工程，组建成立4支党员先锋队，打造“业务线上化、流程自动化、决策数据化”的智能化业务新形态，切实助力提升“中国价格”国际影响力。

展望未来，公司将持续以党建引领发展航向，创新党建工作方法，深化党建与业务融合的广度和深度。同时，紧紧锚定战略目标，持续推进“‘钢’毅前行，‘联’心向党”党建品牌建设，为公司高质量可持续发展注入强劲红色动能，奋力谱写党建与企业发展同频共振的崭新篇章。

完善治理构架

2024年,公司持续完善可持续发展管理架构与制度体系。在治理层面,构建自上而下的可持续发展管理架构:将可持续发展职能融入董事会治理体系,设立战略与ESG委员会,由公司高层主导参与可持续发展工作推进;董事会办公室作为统筹牵头部门,负责协调可持续发展管理与实践事务;技术中心、质量与标准化办公室、人力资源部等总部职能部门,协同各事业部群及分子公司全面参与,分别承担所辖领域可持续发展议题的管理优化工作,形成“总部统筹—职能部门协同—事业部群及分子公司落实”的联动机制,助力公司可持续发展理念的有效践行。



04

环境

ENVIRONMENT

- 应对气候变化
- 能源利用
- 循环经济
- 水资源利用和排放物处理



04 环境 ENVIRONMENT

上海钢联作为轻资产运营的互联网服务企业,无直接二氧化碳(CO₂)排放。公司高度重视生态环境保护,严格保障日常运营中排放物、废弃物处理的合规性,2024年度未发生环境污染事故。在能源利用方面,通过自主建设光伏新能源设施、布局新能源汽车充电桩等举措,切实推进日常办公场景节能减排;在循环经济领域,积极开展再生资源行业交流活动,为推动行业绿色发展贡献力量。

应对气候变化

公司无直接CO₂排放,间接CO₂排放来源为办公场所对电力的消耗。本报告仅针对公司(上海总部)消耗的电力计算间接CO₂排放。2024年,公司总部电力消耗总量为343万度,其中一部分电力(14.6万度)来自光伏绿电。按2024年国家电网的碳排放因子系数(0.5942kgCO₂/kWh)测算,公司总部因电力消耗产生的间接CO₂排放约1951吨。



能源利用

公司持续完善环境管理体系,严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规。制定《办公节能管理规范》,构建“制度-执行-监督”三位一体的节能管理机制,规范用电用水及办公用品管理,培育全员节约文化,实现节能减排与日常运营的深度融合。

2024年,公司继续加强线上办公的执行,将客户签约、结算、对账、开票等多业务流程集成统一运行,高效运用电子签章、电子发票等工具,通过全流程线上操作,实现数据和信息高效交互传递;优化OA办公系统,全面线上审批,实现“无纸化智能办公”,降低纸张使用量。2024年上海总部(不含钢银电商及其他下属子公司、孙公司、外办单位等)办公用纸消耗量1.7吨。



公司办公楼顶层铺设的太阳能光伏板

14.6W 度

公司铺设自用光伏屋顶电站发电

87 吨

减少CO₂排放

此外,公司还大力倡导使用新能源,完善地下车库新能源充电桩使用,办公大楼顶端铺设太阳能光伏板,以实际行动落实低碳、减碳。

2024年,公司所铺设的156kw自用光伏屋顶电站发电14.6万度,减少二氧化碳排放87吨。



公司地下停车场充电桩

循环经济

公司立足自身行业特性,通过举办行业会议、产业调研等活动促进废钢、废有色金属等再生资源利用、技术创新、行业协作、政策支持、公众意识提升、市场发展与国际合作等,支持循环经济发展。

2024年,上海钢联举办再生资源领域会议和调研活动百余次,加快再生资源行业交流,助力行业可持续发展。



案例 关注再生铜资源 探索再生产业绿色发展

2024年,铜原料供应紧缺,再生铜供需问题得到市场的格外关注,在国家大力推进绿色低碳发展的背景下,如何把握政策机遇、创新业务模式并推动产业高质量发展,成为产业前进的重要课题。

2024年9月25日-26日,公司联合鹰潭陆港控股有限公司、江西铜都数字服务有限公司等企业共同主办“2024年(第六届)中国再生铜产业大会”,讨论再生铜行业的政策解读及国内再生铜冶炼情况、海外再生铜资源现状、再生铜材料新应用方向、技术创新等,探索再生产业绿色循环发展路径。



2024年(第六届)中国再生铜产业大会

案例 加快废钢有效利用,推动钢铁低碳绿色发展



东京国际废钢会议

废钢节能降碳效应明显,保供稳链作用随着时间的推移将更加显现,加大加快利用废钢资源对于促进钢铁绿色发展和实现国家“双碳”目标、保障产业链稳定具有重大现实意义和战略意义。

为此,公司联合Steel Recycling Research Japan、江苏华宏科技股份有限公司、湖北力帝机床股份有限公司等国内外机构联合举办了东京国际废钢铁大会。该会议吸引200余名行业人士,增加了国内外交流合作的机会,推动废钢行业的可持续发展与全球化进程。

水资源利用和排放物处理

公司运营产生的主要废弃物为废水和无害废弃物(清运垃圾)。

公司遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规。

2024年,公司各类环境监测结果均满足排放标准,公司总部耗水总量41897吨,清运垃圾437吨,未发生环境污染事故及环境违法行为,未发生因环境问题受到行政处罚的事件。



总耗水量
41897吨



清理
437吨



05

社会

COMMUNITY

- 数智突进破局
- 产品和服务的安全与质量管理
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全
- 员工
- 乡村振兴
- 社会贡献



05 社会

SOCIETY

数智突进破局

面对2024年国内外经济发展错综复杂形势，尤其是钢铁行业大面积亏损，上海钢联积极应对市场环境变化，持续提升服务质量及管理效能，在数实融合、AI技术创新、产学研探索等多方面取得突破。

1、数实融合再创新篇

上海钢联不断探索数据要素的深度应用与产业数字化转型的全面推进，依托数实融合，为大宗商品产业数据应用立数字产业化标杆，用数字产业化为钢铁交易平台赋新能，并积极探索和夯实数字应用场景。

a、数字产业化立标杆

公司构建了人工采集与自动采集相结合的多模态数据采集体系。人工采集方法论科学，对质量与标准化、合规等方面严格管理；自动采集则充分利用遥感卫星、交易平台、物流平台以及AI模型等途径。

公司围绕黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料、农产品、新能源、新材料、再生资源八大行业领域形成了100+产业链，建设大类数据库22个，涉及细分品种超过10000个，为产业链价格发现、产能规划、供应链优化等提供数据基石。



2024年，公司新增数据源120个，近45.6万个指标，新上线政策库、法律法规库、研报图集库等23条产业链数据。

公司形成的百余条完善的上下游产业链，初步关联了产业链包含的八大维度数据（价格、成本、利润、进口数量、出口数量、库存、需求、产量），形成了完备的知识图谱，并通过自行开发的“产业大脑”应用进行可视化呈现，以此赋能各方主体，为其决策过程提供坚实、智能的数据支撑与洞见。

公司新增数据源

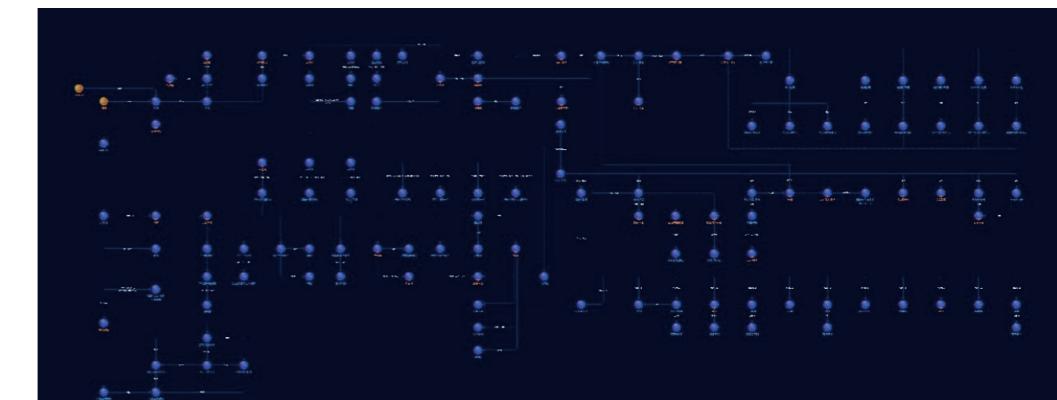
120 个

产业链数据

23 条

指标

45.6W 个



钢联“产业大脑”

2024年上海钢联入选国家数据局首批20个“数据要素×”典型案例，并获得2024年“数据要素×”大赛全国总决赛商贸流通赛道一等奖。

此外，公司严格对标《无形资产准则》及相关财务规定，不断地探索数据资产评估模型与会计准则实践标准，2024年数据资产入表229.55万元。

b、产业数字化赋能

钢银电商以“深耕·精治·可持续发展”为战略指引,秉持“让钢铁流通更便捷、更安全”的企业使命,面对复杂行业环境保障交易业务稳健发展,持续精进产品服务体系。公司持续深化科技赋能,探索大数据、AI、区块链等技术在钢铁电商领域的深度应用。

在构建钢铁流通效率新范式方面,增强在线交易的便捷性、透明性和流动性,利于钢铁企业和市场参与者更快响应市场变化,优化库存管理。

在打造数智化供应链协同生态方面,夯实交易流程、提升交易效率,通过整合资源、技术、风控等综合能力,构建“主动防、智能控、全面管”三位一体风控机制,细化商家分级管理,降低交易风险,优化物流路径和减少不必要的运输环节,实现绿色发展。

2024年,钢银电商凭借全产业链智慧服务平台荣获上海市工业互联网协会举办的工赋新质上海市工业互联网创新发展实践案例集“巅峰案例挑战赛”行业贡献奖,并被上海市经济和信息化委员会评为“上海市产业互联网”示范平台。

2024年,钢银电商钢铁现货交易平台结算量为6,033.81万吨。

**c、数字应用场景再突破**

上海钢联以大数据与AI赋能企业数字化转型。公司持续加码大数据能力,深化AI技术创新,成功打造了深度融合产业大数据与AI技术的智能决策支持平台——EBC平台服务(Enterprise Business Capacity,企业业务能力),为企业提供全方位的数字化转型解决方案。

EBC平台能够为企业在经营决策与降本增效方面提供精准的决策支持与数据依据,构建全面的产业数字化底座。通过该平台,企业可以重构数字化决策力与生产力,提升市场敏感度与适应力,满足管理和监测各环节生产运营数据状况的需求,从而显著提高经营效率。截至2024年,公司EBC平台服务的企业数量已达到70余家。

上海钢联EBC平台

五大子平台,三大应用体系,帮助企业迭代数字化战斗力

钢银电商以数字化SaaS产品助力钢铁产业转型。凭借大数据、AI等先进技术,钢银电商倾力打造了“钢银云”系列数字化SaaS产品,涵盖供应链服务、工程配送、仓储加工、智慧物流等服务功能,全面赋能钢铁产业生产、贸易与流通各个环节,助力企业实现数字化转型,让企业运营与管理更加便捷、安全。

合作客户反馈显示,应用钢银SaaS产品后,企业整体运营管理效率提升了20%,资金流通效率提升了25%。





钢银电商SaaS服务生态

目前，钢银电商SaaS注册用户已超过8000家，付费会员数超过1000家，并为福建三明城发物贸、山西建投等多家企业提供了SaaS定制化平台服务。凭借卓越的数字化转型成果，钢银电商在2024年入选工信部《2024年钢铁行业重点场景数字化转型典型案例》。

2、AI技术应用再升级

公司在AI领域持续深耕，率先研发出“钢联宗师”大宗商品行业垂直大语言模型，并基于该模型推出了“小钢”数字助手。“小钢”数字助手具备多种强大功能，包括价格和数据查询、行业百科问答、资讯整理与内容汇总、知识内容生成、报告解读与分析预测等。它通过人机对话的方式与用户交互，极大地简化了传统信息获取、内容分析和知识生成的繁琐低效流程，助力行业用户更高效地完成日常工作。目前，“小钢”机器人已发布最新1.6.5版本，进一步优化了用户体验和处理性能，显著提高了回答的准确性，为大宗商品行业用户提供了更高质量的智能应用和服务。

2024年8月，“上海钢联大宗商品价格智能预测算法”成功通过国家网信办备案，成为国内大宗商品价格智能预测领域首个通过备案的算法。

2024年12月，“上海钢联宗师大宗商品行业垂直大模型算法”也顺利通过国家网信办备案。同时，“小钢”数字智能助手凭借其卓越的应用价值，入围2024年世界人工智能大会“大模型典型示范应用案例集”、上海市经信委“大模型等新技术赋能生产线互联网服务揭榜挂帅项目名单”，并入选中国通信院“2024大模型价值新视界：场景落地应用全景洞察图谱”。

公司高度重视自有核心技术的研发积累和知识产权保护，对大数据分析、机器学习、AI和数据可视化等技术申请相关专利。**2024年，公司向国家知识产权局申报专利6项，新增软件著作权22项。**

2024年新增软件著作22项	
上海钢联CRM2.0-系统中心软件V1.0.0	上海钢联问卷调查平台v1.0.0
上海钢联规章制度系统软件V1.0.0	我的钢铁手机版鸿蒙软件v6.11.0
上海钢联虚拟机资产管理系统软件V1.0.0	我的钢铁废钢网小程序V3.0.4
上海钢联数据资产管理系统软件V1.0.0	钢银电商产业链数字服务应用软件V1.0
上海钢联英文M站系统软件V1.0.0	钢银电商钢厂智采智销服务软件V1.0
上海钢联客服系统软件V1.0.0	钢银终端智采服务应用软件V1.0
上海钢联数据加工平台系统软件V1.0.0	钢银云再生资源综合服务平台软件 V1.0.0
我的钢铁手机版iOS软件V6.11.0	钢银科技数据智能采集分析项目软件V3.0
上海钢联机器写作软件V2.0	钢银科技SCM客户标签数字化管理项目软件V1.0
我的钢铁手机版安卓软件V6.11.0	钢银科技资金管理系统软件V1.0
上海钢联多维表平台系统软件V1.0.0	及韵通APP软件V2.0

上海钢联通过一系列技术创新和成果落地，充分展现了其在大宗商品行业数字化转型中的引领作用，为行业发展树立了新的标杆。



小钢数字智能助手

3.产学研合作结新果

a、促进高校合作成果落地

公司积极与科研院所、高校、商品期货交易所等单位建立合作关系,着力打造产学研合作平台,打通数字科技创新的核心环节,促进数字科技成果落地转化。

上海钢联参与了由大连海事大学牵头的国家科技部“社会治理与智慧社会科技支撑(平安中国)”专项《大宗商品价格风险智能化监测关键技术研究及应用示范项目》,开发大宗商品全链条实时监测、态势识别和精准预测预警平台,研发大宗商品价格风险管理沙盘推演技术与示范平台。2024年,由上海钢联牵头的课题一《大宗商品分布式、物联网、多模态数据采集与储存技术》已经完成六大品类、二十多个维度、两千余种数据入库,并针对各项指标要求进行研发,开发形成的课题成果已交付项目组。

此外,2024年钢银电商与北京科技大学共同进行关于卷材切割优化和区域价差预测的研究课题,致力于提升交易过程中产品标准化以及对特定品类市场的区域市场认知。

b、打造高水平产教融合基地



2024年,上海钢联与郑州商品交易所(郑商所)合作建设产融基地,支持郑商所围绕已上市品种期现货市场发展情况和特点,以服务实体经济为原则,开展培训、调研、优秀案例总结、宣传推广等持续性、系统性的市场培育活动。2025年3月,上海钢联进入郑商所“2025年服务实体经济产融基地合作单位”名单。

c、参与国家“数据大讲堂”

2024年9月27日,公司董事副总经理夏晓坤先生受国家数据局邀请,在国家数据局举办的第5期“数据大讲堂”上,作了主题为《大宗商品及相关产业数据为用户创造价值》的报告。授课内容针对数据市场发展现状、数据流通典型模式、钢铁行业数据应用场景,对数据市场培育提出了建议,为繁荣活跃数据市场、促进数据高效流通使用提供经验借鉴。第5期“数据大讲堂”以“线上+线下”的方式开展,国家数据局全体职工及国家发展改革委有关同志参加现场培训,全国共2317家省、市、县数据管理单位参加线上直播学习。



d、首创中国大宗商品企业家联合成长计划

2024年上海钢联在行业内首创中国大宗商品企业家联合成长计划,面向大宗商品行业企业与企业家,专为高速增长的企业领导人、接班人、总经理等人员设计,旨在培养具有全球化视野、战略性思维、卓越领导力和社会责任感的领导者,实现企业高质量可持续发展。公司联合上海交通大学、四川大学、大连海事大学、北京物资学院四所国内顶尖高校,开发了大宗商品行业企业创新管理与产学研实践相结合的系列课程。帮助学员更清晰地认识企业管理的特殊角色,全方位提升底层逻辑、顶层思维与综合管理能力。

2024年中国大宗商品企业家联合成长计划开班一期,以理论+实践、课内+课外的方式,完成40名学员的多元化课程培训,取得良好效果。



产品和服务的安全与质量管理

1、深耕产品服务

公司在产业数据服务方面,作为独立第三方机构,秉承客观、独立、公正的立场,以贯穿黑色金属、有色金属、能源化工等八大领域的产业链数据为基础,提供数据、商务推广、会务培训以及咨询研究服务。

产品服务名称	产品及服务简介
数据订阅	基于公司自主采集和专有原创为主的数据,提供大宗商品的价格、数据、快讯、分析等产品供用户付费订阅,用户可通过网页端、移动端、数据终端,以及数据对接、EBC系统和定期报告等方式实现订阅。
商务推广	基于公司庞大的访问量和市场影响力优势,为用户提供各类线上线下推广服务,主要包括企业宣传网页的链接、品牌及产品展示、商情发布与搜索、业务合作推荐等。
会务培训	立足于大宗商品及相关产业链,通过线下、线上相结合的方式,举办会议、调研、培训等活动,为用户搭建研讨学习、合作交流以及商机开拓的服务平台。
研究咨询	利用公司专有的数据资产与研究成果,为用户提供战略规划、经营管理、市场研究、投资可研等定制化的决策支持服务。



2024年,
公司产业数据服务业务实现收入78,119.14万元,
其中数据订阅收入46,012.90万元,同比增长4.82%,
付费用户数达到31.91万个,同比增长1.09%。

公司在钢材交易服务方面,以钢银电商为主体提供集数据信息、交易结算、供应链产品、仓储加工、物流配送、SaaS为一体的综合服务生态体系。

产品及服务名称	钢银电商产品及服务简介
寄售交易服务	电子商务服务的基础模式,通过引进钢厂、代理商、贸易商、服务商以及终端用户等钢铁行业参与方成为钢银平台商家和客户,并引导商家通过钢银平台展示和销售产品、客户通过钢银平台浏览和购买产品。
供应链服务	根据不同的业务场景和用户的不同需求,针对满足公司设定的资质审查要求和在钢银平台拥有良好交易信用记录的用户,提供相应的场景服务。一是任你花服务业务,向拥有国有背景的大型企业为主的用户提供先提货后付款的服务;二是帮你采业务,为有大额年度需求的用户提供直接向钢厂或代理商采购的服务;三是订单融资服务业务,为小额零星需求的用户提供向钢贸商或钢厂代理商采购的服务。



截至2024年,钢银电商已与超过350家钢厂建立合作关系,覆盖100%主流钢厂,用户数超过19万。

2024年5月6日单日交易量创历史新高,达到48.18万吨。



2、完善质量管理

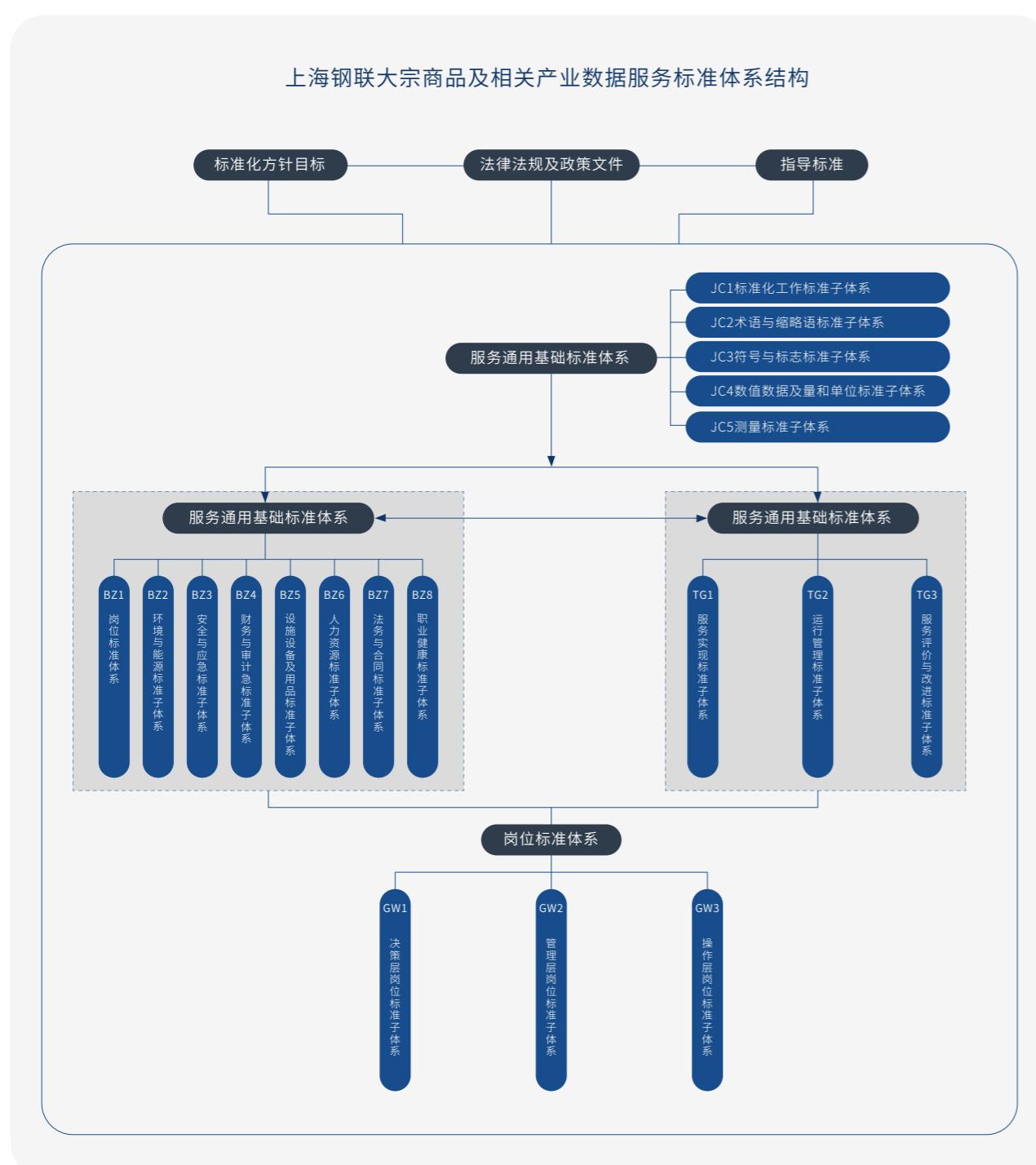
a、完善质量与标准化组织架构

2024年,上海钢联在完善质量方面,设定“一席四会·条块结合”的质量与标准化组织架构,并实施首席质量官和标准化总监制度。其中首席质量官由董事副总经理夏晓坤先生担任。在条块结合方面,公司将质量与标准化责任落实到具体工作组和具体执行人,设定价格标准化、数据标准化、快讯标准化等条线工作组,并提出相关管理要求。

< 2024年夏晓坤先生获得上海市“5A”级首席质量官称号。

b、全面建设标准体系

2024年,上海钢联根据《服务业组织标准化工作指南》(GB/T 24421-2023)国家标准的要求,对上海钢联标准体系进行优化调整。增加6个标准子体系,新增9个标准和制度,修订17个规范,废止1个规程。2024年,公司服务提供各环节标准覆盖率达到80%以上。

**c、全力推进标准化数据加工系统**

为满足公司规模扩张和产品质量提升的需求,公司在产业数据服务领域全力推进标准化数据加工系统的建设与应用。该系统通过严格规范数据采集、编制、发布及审核等关键环节,实现了公司内部数据全流程的线上管控,确保数据处理的可追溯性和可查询性。这一举措有效降低了数据错误率,显著提升了工作效率和数据可靠性,进而优化了客户体验并增强了客户对公司的信任。

2024年,上海钢联涉及产业数据服务的所有部门均已启用该标准化数据加工系统,标志着公司在数据质量管理和服务能力提升方面迈出了坚实的一步。在标准化数据加工系统约束下,Mysteel铁矿石、钢材、煤焦价格指数连续六年通过IOSCO合规认证。

d、质量管理卓有成效

上海钢联荣获“2023-2024年上海市政府质量金奖”

2024年,上海钢联提炼形成的“大宗商品数据服务八步工作法质量管理模式”获评“2023-2024年上海市政府质量金奖”。这一管理模式是上海钢联围绕大宗商品数据服务质量管理,开展了长达20多年的自主探索与实践所形成的,由一项原则、三大阶段、八个步骤、十一项管理方法组成,为大宗商品数据服务提供了科学完备的管理思想、系统与方法,不仅为促进大宗商品产业健康发展提供了坚实支持,也为我国在提升大宗商品国际话语权方面积累了宝贵的经验。

钢银电商荣获“上海市质量品牌故事大赛创新案例一等奖”

2024年,钢银电商凭借SVI(标准化Standardization、可视化Visualization、信息化Informationization)三化融合质量管理体系获得“上海市质量品牌故事大赛创新案例一等奖”。SVI管理模式是从公司战略、顾客及市场需求、人力资源管理以及信息技术及知识资源等方面建立起一套完整的管理方法,通过全流程可视化服务平台,对各流程严格把控,为客户提供优质高效的服务,不断提升客户满意度、品牌影响力,树立行业质量典范。



上海市质量品牌故事大赛创新案例一等奖

e、积极参与行业标准建设

2024年,上海钢联积极参与2个团体标准和2个上海市地方标准建设,促进行业内技术、产品和服务的规范化,推动行业高质量发展。上海钢联作为第一起草单位参与《大宗商品价格指数编制准则》团体标准建设;作为主要起草单位参与《小灯塔企业数字化转型能力成熟度模型》团体标准建设。除此之外,上海钢联还积极参与上海市《产品碳足迹数据建设技术规范》和《人工智能大模型可信赖应用评价指标体系》两项地方标准建设。



上海市浦东新区电子商务行业协会发布的T/SPECA 0001—2023《大宗商品价格指数编制准则》团体标准遵循开放、公平、透明、协商一致和促进贸易和交流的原则,按照在本平台公布的制定程序文件(SPECA)制定。T/SPECA 0001—2023《大宗商品价格指数编制准则》团体标准规定的内容符合国家有关法律法规和强制性标准的要求,没有侵犯他人合法权益。
上海市浦东新区电子商务行业协会在自愿基础上作出本承诺,并对以上承诺内容的真实性负责。



3、提升客户体验

a、售后制度

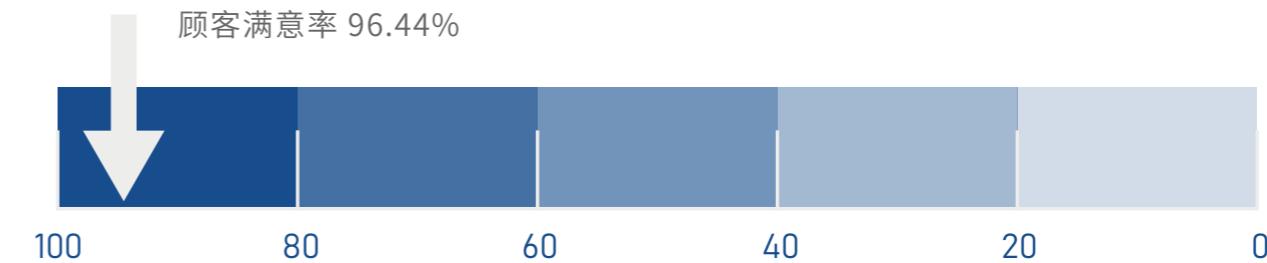
公司始终高度重视客户关系,坚持以客户为中心,倾听客户需求,持续优化服务,积极回应客户的关注与期待。通过不断提升客户满意度和忠诚度,公司致力于与客户建立长期稳定、互利共赢的伙伴关系。

2024年,上海钢联对《用户反馈与投诉管理规范》进行了修订,进一步明确了各工作主体的职责,将责任落实到具体部门。其中,质量与标准化办公室负责记录投诉反馈、分配处理人员及督办工作;产品和服务提供部门需对用户提出的需求和反馈进行可行性评估和执行规划;技术中心则负责用户反馈管理系统的维护和优化工作。

b、客户满意度

2024年,上海钢联依据《顾客满意测评通则》及《顾客满意测评模型和方法指南》两项国家标准,并结合当前广受认可的顾客满意度理论模型,自主设计了一套客户满意度调查模型。该调查面向与公司有业务合作的各类客户群体,涵盖流通企业、终端企业、生产企业、金融机构、研究咨询机构、政府机构以及媒体等,全面评估客户对上海钢联服务的满意度。

本次调查共收集有效样本12880份。结果显示,2024年上海钢联的服务质量顾客满意率高达96.44%,表明客户对公司的服务整体处于较高满意水平。



2024年上海钢联服务质量顾客满意率为96.44%,表明受访者对上海钢联提供的服务处于满意水平

2024年,钢银电商针对平台资源品种丰富度、交易价格合理性、下单发货及时性等9个维度,以问卷和电话回访的手段对约3000位客户进行调查,总体满意度得分9.52(10分制),表明客户对钢银电商的服务处于满意水平。

客户满意调研总体得分9.52分



2024年钢银电商平台客户满意度调研总体得分9.52(10分制),表明客户对钢银电商的服务处于满意水平

数据安全与客户隐私保护

1、数据安全管理

上海钢联依据《信息系统安全建设管理制度》《ISO27001信息安全管理规范》等各项标准化工作流程和要求，搭建信息安全保障体系框架，建立各类数据库管理等各类流程制度，对公司各类信息系统进行运营与管理，确保信息系统的可靠性、安全性、易用性，数据的机密性，安全性、完整性、可用性。

2024年，上海钢联通过信息系统安全等级保护三级测评。2022-2024年均未发生数据安全事故。



2、信息安全培训

上海钢联积极参加监管单位、行业组织的护网行动和信息安全培训活动，深化信息安全管理意识。2024年，上海钢联在上海市宝山区网信办组织的宝山区网络安全攻防应急演练活动中获得“最佳组织奖”。



获得宝山区网络安全攻防应急演练“最佳组织奖”

3、客户隐私保护

公司高度重视客户的隐私与信息安全，致力于建立健全隐私与信息安全管理机制，保护公司与客户等相关方的基本权益。公司严格遵守《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》等信息安全与隐私保护相关法律法规，制定了《信息安全管理规范》等内部制度，并在制度文件中设立隐私保护与信息安全相关条款，明确要求公司数据相关员工须严格执行公司保密制度，在保密期间和范围内，禁止以任何方式泄密，确保隐私与信息安全管理的规范化。

公司要求员工签署《保密协议》，有效实现对客户隐私与信息安全方面的保障。**2024年，公司未发生隐私泄露事件，未发生因侵犯隐私而引发的客户投诉事件。**

供应链安全

作为钢铁交易重要的平台企业，钢联电商通过物流仓储和供应链上各主体信用风险管控相关的各项手段助力保障行业企业供应链安全。

增强交易风控：钢银电商持续完善智能化风控体系，管控交易风险。钢银电商基于大数据和云计算技术的深度应用，通过采集市场信息等多维度指标，建设智能化BCS (Banksteel Credit System) 风控体系，推出完善的数字化风控模型，实现可视化数据监控和实时风险预警，提高风险管理能力，运用大数据技术对平台的运作管理进行风险评估，确保交易环节的安全可控。

提升仓储安全：2024年，钢银电商联合欧冶物流、闽兴大、厦门建发等十四家单位共同发起“存货安全联合行动”，联合盘库。存货安全联合行动已盘库219家，分布19省37市，发现并解决仓库混堆、串货等多项问题，与单位企业共探传统盘库管理模式革新，共同抵御供应链风险。

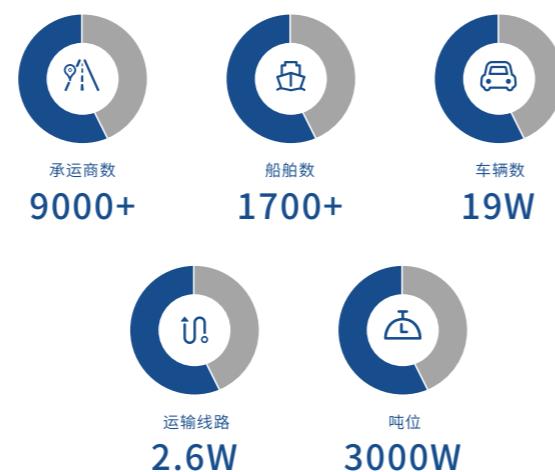


现场盘点照片



“存货安全联合行动”启动仪式

提高运输安全:钢银电商子公司“及韵物流”以“让钢铁运输更便捷、更安全”为愿景,提供全国钢材的陆运、水运及多式联运的一站式物流解决方案。依托资金、人才、资源、金融、技术等优势,及韵物流平台承运商数9000+,船舶1700+,车辆数超19万辆,运输线路超2.6万条,成交吨位超3000万吨,业务范围辐射全国。**及韵物流获得“2023-2024 年度全国交通物流供应链创新实践优秀案例”奖。**



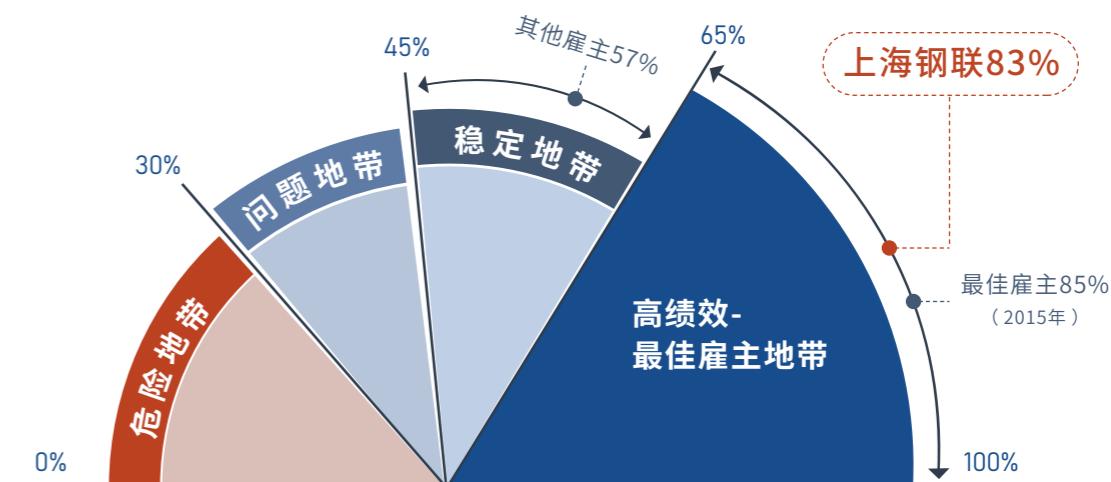
员工

人才是企业发展的核心竞争力,公司始终坚持以人为本的发展策略,创建多元包容的企业文化。保障员工的各项权益,增进员工福祉;健全人才培训发展和晋升体系,助力职工多元化成长;策划开展丰富多彩的活动,营造良好的工作氛围;注重关爱员工生活,提升员工的幸福感与归属感。

1. 员工雇佣与关怀

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规,尊重人权、奉行平等原则,公平公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。截至2024年12月底,在职员工4012人,劳动合同签订率100%,未发生雇佣童工、强制劳动情况。此外,公司还重点做好各类人才的落户工作,2024年高效帮助18名核心员工在上海落户。

2024年,公司继续开展员工敬业度调查,调查结果显示公司员工敬业度为83%,处于高绩效-最佳雇主地带。



2024年,公司员工敬业度为83%,处于高绩效-最佳雇主地带。
在对公司进行整体评价时,满分10分,上海钢联得到的平均得分为8.2分。





a、薪酬福利完善

公司建立完善的薪酬福利体系,提供包括按国家规定执行的福利待遇,以及根据企业自身条件设置的福利待遇;完善考核激励机制,将员工劳动贡献与薪酬回报相挂钩,增强人才活力和竞争力,推进可持续健康发展。

b、民主管理

2024年,公司持续组织开展新老员工交流会、HR面对面交流会、退休欢送会等多种形式的沟通会,以各类交流会为平台,搭建与一线员工沟通交流的工作机制,了解员工的想法和需求,帮助员工解决实际问题,切实把员工的期盼作为努力方向,把员工的意见作为整改重点。



举行月度员工座谈会

2024年公司举措

优化工作流程	优化数字化工具 减轻员工工作负担	加强内部沟通	增设员工建议反馈渠道 鼓励员工积极参与公司决策
提升福利待遇	根据行业水平和员工需求 调整福利待遇政策	改善工作环境	对健身房及图书室进行改造 隔离空间,提高利用率
加强员工培训	建立完善的培训体系 定期为员工提供专业技能和知识培训	改善工作条件	引进外卖柜和快递柜,在公司设置若干外卖柜及快递柜,彻底解决公司员工外卖取餐,消除乱放、错拿、丢件带来的隐患

员工安全与健康

1、关爱员工

公司为女职工提供更好的哺乳休息环境,完善更新母婴室设施。2024年,公司先后举办妇女节、儿童节亲子活动、讲师节等活动,展现企业的人文关怀和责任担当,提升员工的凝聚力和向心力。



迎接“3·8”妇女节

2、宣传教育

公司通过宣传栏、集中讲座、应急演练等多种宣传教育形式对员工进行健康安全教育,定期组织各岗位开展职业安全教育和急救培训,规范员工日常操作流程,降低意外伤害事故发生的可能。2024年,召开职工代表大会,表决通过新版《员工手册》,保障员工合法权益。



“6·1”亲子嘉年华



职工代表大会



2024年公司年会

3、文体娱乐

公司向员工提供丰富多彩的文体娱乐活动,帮助员工平衡工作与生活,增强凝聚力,提升归属感。



员工集体生日会

员工发展与培训

1、在岗培训

公司不断完善内部学习平台钢联赋能院的学习内容，通过开展课程分享、新员工入职培训、经验交流会、各类团队共创活动以及针对员工不同技能需求的各类特色培训项目等，提升员工能力和专业素养，携手员工共同成长。

2024年，公司聘任分析师118人，其中：助理分析师98人，分析师16人，高级分析师2人，首席分析师2人；晋升管理人员81人。

2024年度开展的培训项目		聘任分析师118人	
新兵集训营	新员工入职岗前培训	助理分析师	98 人
“钢联星+”计划	新员工入职专业培训	分析师	16 人
飞鹰成长营	新任经理管理专项培训	高级分析师	2 人
		首席分析师	2 人
		晋升管理人员	81 人



为年轻员工提供多样化、针对性的培训项目，通过对新入职员工进行上岗前的适岗培训，加快青年员工的成长和发展；加强员工理论知识和实操技能的职业技能培训；针对新项目等实践业务开展常态化的在岗培训，不断更新知识，提高专业技术素质。2024年，公司动员员工积极参与外部专业能力提升项目，如中级经济师考试、职业技能等级考证，通过专业竞赛考试，提高专业技能。

2. 钢联头条

为了加强内部广泛沟通、记录上海钢联的发展和故事，上海钢联以周度发布内部刊物《钢联头条》。自2016年创刊以来，《钢联头条》坚守初心，忠实记录公司一路前行的成长足迹，激励员工与时俱进，到2024年《钢联头条》已至100期。



《钢联头条》100期

乡村振兴

1. 帮扶捐资

用实际行动支持乡村振兴。2024年，上海钢联在宝山区东西部协作对口帮扶中捐款3万元，扶持发展云南当地特色项目；与维西县保和镇兰永村结对帮扶，收到维西县农业农村局感谢信。钢银电商与云南省曲靖市宣威市宝山镇宝山村委会结对帮扶，出资30万元建设乡村振兴示范村。



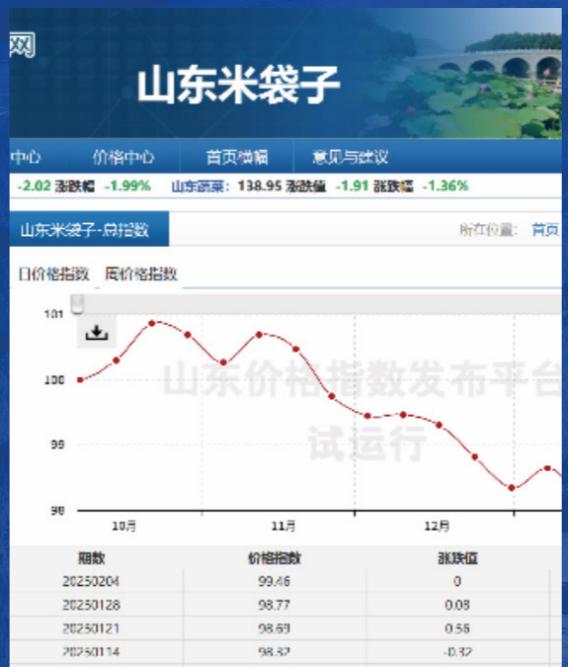
2. 稳企安农

a. 助力农业平稳运行

2024年，上海钢联继续高质量完成全国农产品成本调查系统开发相关工作，积极承担企业社会责任，更好服务于“三农”工作与经济社会发展大局。

在农业运行监测方面，上海钢联积极与地方政府合作价格指数，为当地农产品价格制定提供必要的参考和依据，引领产业健康有序发展，助推粮食安全和保供稳价。2024年公司与山东省发改委价格认证中心合作研发“山东省米袋子价格指数”，为山东省价格认证中心了解省内粮食供应、价格波动，帮助农户和加工企业粮食价格的制定起到了较好的参考和指导作用。

此外，公司还与山东省青岛市莱西市店铺镇发改局合作研发“青岛市店埠胡萝卜价格指数”。该指数是国内首个胡萝卜品种的价格指数，未来有望作为当地乃至全国胡萝卜市场交易的价格基准和价格指导，引领胡萝卜产业健康有序的发展，维护农户和加工企业的利益。



b. 开展助农交流会

2024年，上海钢联还主办或协办棉花、豆粕等农产品产业交流会、产品推介会等超过20场，助农惠农，助力乡村振兴事业。



“山东省米袋子价格指数”

稳企安农 护航实体
2024棉花产业发展变革与挑战会议

社会贡献

1、产业运行支撑

a、为国家部委司局等单位提供服务支持

上海钢联积极践行企业社会责任，发挥自身产业大数据企业基因特点，向国家部委以及事业单位提供前瞻性、实时性数据及资讯服务，为大宗商品领域的运营效率与质量提升贡献力量。2024年，上海钢联向160多个部委司局和事业单位以及地方政府部门提供服务，其中国家部委司局和事业单位共40多个。国家发改委、国家工信部、国家商务部、国家统计局、国务院研究室、国务院发展研究中心等多个国家部委均授予公司数据合作单位称号，将公司作为产业运行监测及调控工作的数据支撑与决策参考来源。

自2020年起，国务院发展研究中心联合上海钢联连续五年开展“春节后企业生产经营问卷调查”，累计回收有效问卷5.5万份。该调查通过企业营收预期、现金流、投资及用工计划等核心指标，系统揭示大宗商品企业经营状况变化与全年发展预期，客观反映行业共性问题，已成为国家宏观经济决策的参考数据源。



国家发改委网站应用的上海钢联价格指数

b、为各类行业协会提供行业资讯及数据服务

2024年上海钢联积极向行业协会提供大宗商品不同产业链的资讯及数据服务。2024年为400多家行业协会及所属事业单位提供服务，其中通过民政部等级评估3A级以上的协会50余家。

c、受到众多服务单位感谢

2024年国家发展改革委产业发展司、工业和信息化部原材料司、商务部外贸司、国务院政研室信息研究司、国研中心宏观部、发改委价格成本和认证中心、发改委价格监测中心、生态环境部信息中心、农业农村部大数据发展中心等多部委司局和事业单位；中国五矿化工进出口商会、中国机械工业联合会、中国畜牧业协会、中国物流采购与联合会、中国肉类协会、中国煤炭运销协会、中国价格协会、全联冶金商会等协会等多个单位向上海钢联发来感谢信共28封。



2、投身社会公益

始终以实际行动向社会奉献爱心，积极做出社会贡献，向社会各方辐射光和热。2024年，公司参加复星集团的久久公益节，并组建“上海钢联战队”，支持“关爱豆蔻计划”公益项目，捐赠善款为偏远地区乡村青少年少女，提供青春期健康关爱和辅导帮扶；广泛宣传爱心献血活动，共组织46名志愿者完成献血。



久久公益节

献血活动照片

06

可持续发展相关治理维度

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 投资者关系管理
- 加强风险管理



06 可持续发展相关治理维度

SUSTAINABLE

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反垄断法》等防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的法律法规；建立健全商业道德重点领域的合规管理机制，对贿赂和腐败零容忍。2024年，公司也全面要求所有职工遵守商业道德，并积极弘扬诚信合规与廉洁文化，致力于构建完善的商业道德管理监督架构，提升商业道德水平。

反不正当竞争

公司恪守商业行为准则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，反对任何形式的不正当竞争行为，切实履行公平交易的工作要求，以严谨的态度和高度的社会责任感开展商业行为。

投资者关系管理

公司尊重和敬畏投资者，严格按照证监会、深交所相关规定要求，积极主动、规范有序的开展投资关系管理，向广大投资者传达公司价值理念。2024年，公司持续完善投资者关系管理相关制度，形成清晰的投资者关系管理的工作制度与流程，进一步促进投资者关系管理工作的合规与高效。

公司十分重视投资者诉求，畅通投资者交流渠道，保护投资者合法权益，积极通过现场调研、电话调研、策略会等多种方式与资本市场保持沟通。7月9日，公司组织举办“走进上市公司”活动，邀请投资者走访公司，增进公司与投资者的深度对话，构建高效的双向交流平台，挖掘公司的亮点和潜力，增强投资者信心。2024年，公司在互动平台回复投资者提问99条，回复率100%，在互动平台累计披露投资者关系活动记录表7份，方便投资者及时了解并理解公司业绩。



100 %
互动平台回复回复率



99 条
互动平台回复投资者提问

此外，为维护公司价值和股东权益，增强公众投资者对公司长期价值的认可和投资信心，促进公司可持续健康发展，公司于2024年5月实施分红，每10股派送现金股利0.8元（含税）。

2024年公司在综合考虑自身经营状况、财务状况和股票二级市场表现后，启动并实施完成股份回购事项，合计回购公司股份3,100,094股，约占公司当时总股本的0.96%，于10月28日完成回购股份注销手续。

加强风险管理

2024年，公司持续开展风险管理和内部控制工作。公司开展内部控制审计报告，识别风险，保证合规性，优化风险管理。公司还识别开展业务可能面临的资讯和交易等方面的风险，修订《快讯撰写与发布规范》《产业数据资讯采编与发布通用管理规范》等多项制度和持续完善BCS风控体系，强化风险防范举措，积极抵御风险威胁。

此外，公司积极开展风险管理培训，增强员工风险意识，有助于在企业内部营造重视风险管理的文化氛围，使风险管理理念深入人心，形成全员参与、共同应对风险的良好局面，提升企业整体的风险管理水平。

累计培训时长 **1946** 小时

累计培训人次

3155

2024年公司“风险案例介绍及标准条款解读”线上培训课程



07

ESG数据绩效一览表

ESG DATA SHEET

- 经济绩效
- 环境绩效
- 社会绩效

经济绩效

指标	单位	2024	2023	2022
营业收入	万元	8,133,544.60	8,631,404.95	7,656,664.06
营业成本	万元	8,015,327.26	8,504,829.02	7,532,488.74
利润总额	万元	36,641.73	51,996.32	43,488.47
纳税总额	万元	36,021.62	38,599.93	48,597.35
资产负债率	%	80.78	75.81	71.37
董事会人数	人	9	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
独董平均任期	年	4	3.8	2.7
监事人数	人	3	3	3
女性董事人数	人	1	1	1
女性董事比例	%	11.11	11.11	11.11
研发投入	万元	11,924.25	12,673.80	11,980.15
软件产品登记证书申报	项	44	39	25
网页端注册用户数量	万个	851.83	776.96	665.9
网页端付费用户数量	万个	11.97	11.85	10.46
移动端付费用户数量	万个	19.6	19.45	16.95
移动端注册用户数量	万个	6.51	4.99	3.34
数据终端付费用户数量	万个	0.34	0.27	0.19
广告客户数量	万个	1.09	1.25	0.99
广告总金额	万个(含税)	6,346.89	7,538.84	8,030.85
钢银电商平台商家数量	万个	1.13	1.04	0.88
钢银电商平台总成交金额	亿元(含税)	2,218.03	2,530.82	2,404.88

环境绩效

指标	单位	2024	2023	2022
耗水总量	吨	41,897	38,611	42,100
电力消耗总量	千瓦时	3,429,370	3,223,960	3,072,960
天然气使用量	立方米	14,839	17,303	23,934
二氧化碳排放总量	吨	1,951	2,568	3,063,741
无害废弃物产生总量 (清运垃圾)	吨	437	312	182
总办公用纸消耗量	吨	1.7	2.2	1.8
总办公用纸消耗强度	吨/百万元	0.000021	0.000025	0.000023



社会绩效

指标	单位	2024	2023	2022
员工总数	人	4012	4,344	4,189
报告期内新增就业人数	人	469	904	931
全职工工总人数	人	4011	4,324	4,175
兼职工工总人数	人	1	20	14
残疾员工占比	%	0.5	0.4	0.3
每年人均带薪休假天数	天	10	10	10
员工满意度	%	83	84	82
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工流失率	%	11	11	15
员工工伤事故数	起	0	0	0
员工受训比例	%	95	91	80
员工培训小时数	小时	17.3	2.9	29.8
对外捐赠总额	元	330,000	610,000	160,000
我的钢铁网网站 付费会员客户满意度	%	96.4	88.14 (第三方调查结果)	99.7

08

可持续发展报告 监管指引索引对照表

INDEX COMPARISON TABLE

- 议题披露范围
- 指标索引

议题披露范围

本报告根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》要求,对21个议题中的16个进行了充分披露,因不涉及污染物排放、生态系统和生物多样性保护、科技伦理、平等对待中小企业、尽职调查5个议题,本报告对未披露原因进行了相关解释。

序号	《指引》议题	对应报告一级标题-二级标题或未披露解释
01	应对气候变化	环境-应对气候变化
02	污染物排放	公司业务不涉及污染物处理
03	废弃物处理	环境-水资源利用和排放物处理
04	生态系统和生物多样性保护	公司业务不涉及生态系统
05	环境合规管理	环境-水资源利用和排放物处理
06	能源利用	环境-能源利用
07	水资源利用	环境-水资源利用和排放物处理
08	循环经济	环境-循环经济
09	乡村振兴	社会-乡村振兴
10	社会贡献	社会-社会贡献
11	创新驱动	社会-数据价值创新驱动
12	科技伦理	公司业务不涉及科技伦理
13	供应链安全	社会-供应链安全
14	平等对待中小企业	公司报告期末应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重未超过50% 公司及控股子公司无“通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息”事件发生
15	产品和服务安全与质量	社会-产品和服务的安全与质量管理
16	数据安全与客户隐私保护	社会-数据安全与客户隐私保护
17	员工	社会-员工
18	尽职调查	公司业务不涉及
19	利益相关方沟通	议题重要性评估-利益相关方沟通 可持续发展相关治理维度-投资者关系管理
20	反商业贿赂及反贪污	可持续发展相关治理维度-反商业贿赂及反贪污
21	反不正当竞争	可持续发展相关治理维度-反不正当竞争

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CSR-ESG 5.0)	深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号 —可持续发展报告(试行)	报告位置
	报告编制说明	P1.1-1.3	/	P1
	董事长致辞	P2.1-2.2	/	P3
公司基本信息	公司介绍	P4.1-4.3	/	P7
	企业文化	P4.2	/	P8
	公司荣誉	G3.11	/	P9
议题重要性评估	双重重要性分析	G3.1-3.3	/	P13
	利益相关方沟通	G3.5-3.6	第五十三条	P13
	重要性议题识别	G2.1-2.4 / G3.5	第十八条	P14
公司可持续发展 治理安排	坚持党建引领	V1.2-1.4	/	P17
	完善治理构架	G1.1-1.5 / G1.7 / G1.10	第十二条	P18
环境	应对气候变化	E5.1-5.7	第二十一条至第二十八条	P21
	能源利用	E1.7 / E2.2 / E4.1 / V4.1-4.5	第三十五条	P22
	循环经济	E1.7 / E4.1 / V4.1-4.5	第三十七条	P23
	水资源利用和 排放物处理	E2.9-13 / E3.5	第三十一条、第三十六条	P24
社会	数智突破进局	/	第四十二条	P27
	产品和服务的 安全与质量管理	S4.1 / S4.5 / S4.7	第四十七条	P35
	数据安全 与客户隐私保护	S5.5-5.7	第四十八条	P41
	供应链安全	S6.1	第四十五条	P42
	员工	S1.1-1.11 / S2.1-2.2 / S2.4 / S3.1	第五十条	P43
	乡村振兴	V1.1-1.4	第三十九条	P49
	社会贡献	V1.1-1.4 / V3.3 / V3.6-3.7	第四十条	P51
	反商业贿赂及反贪污	G1.7	第五十五条	P55
可持续发 展相关治 理维度	反不正当竞争	G1.5	第五十六条	P55
	投资者关系管理	G1.10	/	P55
	加强风险管理	G1.3,G1.4	/	P56
	ESG数据绩效一览表	A2	/	P58
	可持续发展报告监管指引索引对照表	A4	/	P61
	意见反馈	A5	/	P64

附件 意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《上海钢联电子商务股份有限公司2024年环境、社会及管治报告》。我们非常愿意倾听和采纳您对这份报告的意见和建议，以便我们在今后的报告编制工作中持续改进以及提升公司治理和社会实践水平，我们真诚地期待您的反馈。请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们。

公司地址：上海市宝山区园丰路68号

邮政编码：200444

联系电话：021-26093997

您的信息

姓名： 联系电话： 职位：

工作单位： 传真号码： 邮箱：

1. 您对本报告整体是否满意？

 是 否 一般

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

 是 否 一般

3. 您认为报告是否如实反映了上海钢联电子商务股份有限公司对经济、社会、环境的重大影响？

 是 否 一般

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

 是 否 一般

5. 您对报告的排版设计是否满意？

 是 否 一般

6. 您还希望在报告中看到哪些内容？

7. 您对我们今后的ESG报告有何改进建议？